

Termini e condizioni di utilizzo per la Partecipazione a Swarovski Club

Versione 1° gennaio 2020

LEGGERE ATTENTAMENTE I PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO. ACCEDENDO O PARTECIPANDO A SWAROVSKI CLUB, L'UTENTE ACCONSENTE AD ESSERE VINCOLATO DAI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO E DA TUTTI I TERMINI AD ESSO FACENTI RIFERIMENTO.

1. Ambito di applicazione e scopo

- 1.1. I presenti Termini e condizioni di utilizzo si applicano all'accesso e alla partecipazione, da parte dell'utente, al programma Swarovski Club ("Swarovski Club" o "Programma") gestito da Swarovski (SWAROVSKI (SCHWEIZ) AG, Alte Landstrasse 411, CH-8708 Männedorf, Switzerland), e indirizzo di contatto customerservice.ch@swarovski.com, 0800 577 599 ("SWAROVSKI"). SWAROVSKI si riserva il diritto di modificare, adeguare, e/o eliminare Swarovski Club e/o i presenti Termini di utilizzo in forma parziale o integrale o qualsiasi politica, domanda frequente o linea guida relative a Swarovski Club in qualsiasi momento e a sua sola discrezione. Qualsiasi modifica o adeguamento avrà efficacia immediata dal momento della pubblicazione delle revisioni su www.swarovski.com/club.
- 1.2. La partecipazione dell'utente a Swarovski Club conferma la sua accettazione dei presenti Termini e condizioni di utilizzo, politiche e domande frequenti pertinenti per la comprensione dei termini e condizioni applicabili a Swarovski Club. L'ultima versione dei Termini di utilizzo e i servizi sono disponibili su www.swarovski.com/club. SWAROVSKI avviserà l'utente (all'indirizzo di contatto rispettivamente fornito) almeno 30 giorni prima dell'entrata in vigore di variazioni che a ragion veduta secondo SWAROVSKI possono pregiudicare materialmente l'utente. Se l'utente non accetta le variazioni ed entro 30 giorni dalla loro comunicazione non esercita il suo diritto di risoluzione di cui al punto 5.1, le variazioni saranno considerate accettate. L'utente può sempre esercitare il suo diritto di risoluzione di cui al punto 5.1 in caso non accetti una o più variazioni.
- 1.3. Swarovski Club è inteso esclusivamente per uso personale. È vietato l'uso commerciale. Solo singole persone fisiche residenti nel paese in cui SWAROVSKI opera ed aventi l'età minima di legge saranno ritenute consumatori finali in base alle leggi, i regolamenti o le normative vigenti in tale giurisdizione e saranno autorizzate a partecipare a Swarovski Club ("Socio" o "utente").
- 1.4. Tutti i servizi, offerte, contenuti e altri benefici ed iniziative collegati a Swarovski Club ("Servizi" o "Bonus") vengono erogati da SWAROVSKI solo sulla base dei presenti Termini e condizioni di utilizzo e solo presso i punti vendita che aderiscono all'iniziativa ("punti vendita aderenti all'iniziativa"), periodicamente segnalati da SWAROVSKI. I punti vendita aderenti all'iniziativa possono comprendere (senza limitazioni) punti vendita gestiti da SWAROVSKI, online shop SWAROVSKI, punti vendita concessi in gerenza, punti vendita gestiti da partner commerciali di SWAROVSKI e qualsiasi altro rivenditore specializzato autorizzato, a discrezione di SWAROVSKI. L'elenco attuale dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa è disponibile online al sito www.swarovski.com/club.

2. Partecipazione a Swarovski Club

2.1 Di seguito sono riportate le modalità di iscrizione a Swarovski Club:

- (a) Compilazione di un modulo di iscrizione online sul sito www.swarovski.com/club; oppure
- (b) Compilazione di un modulo di iscrizione disponibile in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa; oppure
- (c) (Se applicabile) download dell'applicazione mobile Swarovski sul dispositivo Android™ o iPhone® dell'utente e compilazione (elettronica) di una iscrizione.

2.2. Il processo di iscrizione può richiedere la fornitura delle seguenti informazioni: nome utente, password, indirizzo e-mail (obbligatorio e necessario per ricevere tutti i privilegi idonei), numero di telefono cellulare, sesso, indirizzo fisico, data di nascita, nome e preferenze di marketing.

2.3. Si prega di leggere attentamente la **Direttiva sulla tutela dei dati** per Swarovski Club, parte integrante dei presenti Termini e condizioni di utilizzo, per comprendere come SWAROVSKI raccoglie, utilizza e divulga le informazioni sui Clienti Fidelizzati e come aggiornare o modificare le informazioni personali dell'utente, nonché le modalità in cui SWAROVSKI comunica con gli utenti.

2.4. Se SWAROVSKI accetta il modulo di iscrizione dell'utente, a quest'ultimo verrà assegnato un numero personale Swarovski Club e lo stesso riceverà, all'indirizzo email (valido) fornito a SWAROVSKI al momento dell'adesione, la rappresentazione digitale di una tessera Swarovski Club. L'adesione dell'utente a Swarovski Club inizia all'atto dell'accettazione dell'iscrizione da parte di SWAROVSKI. La partecipazione a Swarovski Club è gratuita e non occorre aver già precedentemente effettuato acquisti.

3. Servizi

In qualità di Cliente fidelizzato di Swarovski Club, l'utente può beneficiare dei Servizi che SWAROVSKI periodicamente fornisce. Tali servizi possono comprendere (senza limitazioni e con solo carattere indicativo) notizie ed informazioni su Swarovski Club, SWAROVSKI e su prodotti e servizi SWAROVSKI, inviti ai Clienti Fidelizzati (aventi diritto) a partecipare a speciali eventi e promozioni come la presentazione di nuovi prodotti o sconti e altre promozioni, informazioni personalizzate sui prodotti ed offerte speciali e/o servizi, voucher, accesso a contenuti o eventi esclusivi, novità ed aggiornamenti di rilievo per i Clienti Fidelizzati. I servizi possono comprendere anche consulenza personalizzata in alcuni dei punti vendita aderenti all'iniziativa, dove l'utente, in qualità di Cliente Fidelizzato, può beneficiare di un'approfondita consulenza clienti a cura del personale addetto, che grazie al numero della tessera del Cliente Fidelizzato è in grado di consultare lo storico dei suoi acquisti e quindi assisterlo basandosi su quanto ha acquistato in passato. I servizi attuali e le relative condizioni sono disponibili su www.swarovski.com/club come anche nell'Allegato ai Termini e condizioni di utilizzo, compresa l'ultima versione in vigore, cui si aggiungono le comunicazioni periodiche all'indirizzo di contatto fornito dall'utente nel modulo di iscrizione o per come aggiornato.

4. Obblighi del Cliente Fidelizzato

4.1. Il numero personale Swarovski Club è assegnato all'utente e non è cedibile a terzi. Lo stesso vale per i Servizi spettanti o cui l'utente abbia diritto ed altri benefici riservati ai Clienti Fidelizzati.

4.2. L'utente è il solo responsabile di eventuali danni dovuti all'uso fraudolento del suo numero di Cliente Fidelizzato/conto causato direttamente o indirettamente dall'utente stesso.

4.3. L'utente è tenuto a fornire e all'occorrenza aggiornare informazioni precise e complete in merito al suo status di Cliente Fidelizzato, compresi – ma non limitati a – recapito email, telefono e/o indirizzo. La mancanza o l'incompletezza di informazioni può impedire all'utente, unicamente per cause a lui imputabile, di fruire dei Servizi. L'utente avrà diritto ai Servizi solo previa comunicazione del suo numero di socio e di altre informazioni richieste da SWAROVSKI per verificarne l'identità e il diritto ai Servizi.

5. Risoluzione

5.1. L'utente può risolvere la sua adesione a Swarovski Club in qualunque momento senza l'osservanza di alcun preavviso, comunicandolo a SWAROVSKI agli indirizzi di contatto indicati al punto 1.1. All'atto della risoluzione tutti i benefici, Servizi e quant'altro riguardi lo status di Cliente Fidelizzato saranno cancellati.

5.2. SWAROVSKI può revocare lo status di Cliente Fidelizzato Swarovski Club in qualunque momento con un preavviso di tre (3) mesi.

5.3. SWAROVSKI può anche revocare senza indugio, per giusta causa, lo status di Cliente Fidelizzato. La giusta causa comprende, fra l'altro – a discrezione di SWAROVSKI – la comunicazione di dati falsi da parte dell'utente a SWAROVSKI, compresi – ma non limitati a –

informazioni di contatto non valide, abuso (compreso uso fraudolento) dello status di socio e/o dei Servizi.

6. Limiti di responsabilità

6.1. SWAROVSKI non è responsabile nei confronti di nessun individuo per qualsiasi azione intrapresa o ignorata in relazione al Programma, nella misura massima consentita dalla legge.

6.2. SWAROVSKI tenterà di inviare comunicazioni ai Clienti Fidelizzati attivi per avvisarli di questioni di loro interesse. Tuttavia, né SWAROVSKI né i rivenditori aderenti come partner al Programma risponderanno di eventuali mancanze in tal senso, né saranno responsabili di una trascrizione incorretta o imprecisa delle informazioni di iscrizione, problemi relativi a qualsiasi attrezzatura o programmazione associata a, o utilizzata dal Socio, qualsiasi errore umano, interruzione, cancellazione, omissione, difetto, disturbo di qualsiasi rete telefonica o trasmissione elettronica, problemi relativi alle apparecchiature informatiche, software, impossibilità di accedere a qualsiasi sito Web o servizio online, qualsiasi altro errore o malfunzionamento tecnico o non tecnico, posta smarrita, ritardata, rubata, illeggibile, incompleta, confusa, inviata a un destinatario errato, incompleta o insufficientemente affrancata o altro, indipendentemente dal motivo, ad eccezione della responsabilità che non possa essere esclusa ai sensi della legge.

7. Varie

7.1. Nessuna rinuncia da parte di SWAROVSKI a qualsiasi delle disposizioni qui riportate avrà efficacia se non esplicitamente indicato in forma scritta. Nessun mancato esercizio, o ritardo nell'esercizio, di qualsiasi diritto, rimedio, potere o privilegio derivante dai presenti Termini e condizioni di utilizzo dovrà costituire o essere interpretato come rinuncia da parte di SWAROVSKI; analogamente, nessun esercizio individuale o parziale di qualsiasi diritto, rimedio, potere o privilegio ai sensi del presente documento precluderà qualsiasi altro o ulteriore esercizio degli stessi o l'esercizio di qualsiasi altro diritto, rimedio, potere o privilegio da parte di SWAROVSKI.

7.2. Se, per qualsiasi motivo, uno qualsiasi dei presenti Termini e condizioni di utilizzo dovesse essere ritenuto illegale, invalido o altresì non imponibile da un tribunale della giurisdizione competente, nella misura in cui tale termine è illegale, invalido o non imponibile, verrà separato ed eliminato dai presenti Termini e condizioni di utilizzo e i termini rimanenti permarranno invariati, resteranno in pieno vigore ed efficacia e continueranno ad essere vincolanti e imponibili.

7.3. NÉ SWAROVSKI NÉ ALCUNA SUA SOCIETÀ MADRE, AFFILIATA, CONSOCIATA, PARTNER, DESIGNATA, AGENTE O DIPENDENTE RILASCIANO ALCUNA DICHIARAZIONE O GARANZIA DI ALCUN GENERE, IN FORMA ESPlicita O IMPLICITa, IN RELAZIONE AI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO O SWAROVSKI CLUB O QUALSIASI BONUS O BENEFICIO AD ESSI ASSOCIATI, COMPRESSE, SENZA LIMITAZIONE, GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, NON VIOLAZIONE O IDONEITÀ A UN PARTICOLARE SCOPO, AD ECCEZIONE DEI CASI IN CUI NON SIA GIURIDICAMENTE POSSIBILE ESCLUDERE TALI DICHIARAZIONI E GARANZIE.

7.4. I presenti Termini e condizioni di utilizzo e tutti i rapporti legali fra SWAROVSKI e l'utente riguardanti la sua adesione a Swarovski Club saranno regolati dalla legislazione in vigore nella sede SWAROVSKI. Per ogni controversia legale sarà competente esclusivamente il foro del luogo in cui ha sede SWAROVSKI.

Per domande, richieste e informazioni di contatto vedi il punto 1.1.

ALLEGATO

BONUS SWAROVSKI CLUB – validi dal 1° gennaio 2020

Raggiungimento del livello

I Bonus Swarovski Club sono determinati in base a un valore minimo di acquisto raggiunto dall'utente tramite i suoi acquisti ("Valore minimo"). Ai fini dei Bonus Swarovski Club, per "Acquisto" si intende ogni volta che l'utente usa il suo numero Swarovski Club nei punti vendita aderenti all'iniziativa nel paese di residenza dove l'utente è validamente registrato come tale. Sono esclusi dal Valore minimo: accessori (prodotti per cura e pulizia); ricambi; riparazioni; acquisto e riscatto di carte regalo; quote associative Swarovski Crystal Society; acquisti effettuati fuori del paese di residenza dell'utente; resi merce.

I Bonus Swarovski Club consistono in tre (3) livelli a seconda del Valore minimo accumulato nell'account dell'utente. Con la registrazione a Swarovski Club, l'utente viene iscritto automaticamente ai Bonus Swarovski Club al livello "**Bronze**". È necessaria una spesa di almeno duecentocinquanta franchi svizzeri (CHF 250) entro un periodo di dodici (12) mesi dalla data di iscrizione per passare al livello "**Silver**". È necessaria una spesa di almeno seicento franchi svizzeri (CHF600) entro un periodo di dodici (12) mesi dalla data di upgrade per passare al livello "**Gold**".

Una volta raggiunto un livello, rimarrà in vigore per dodici (12) mesi consecutivi. Trascorso il periodo di dodici (12) mesi, per essere nuovamente idoneo e mantenere lo stesso livello raggiunto, l'utente deve spendere il Valore minimo applicabile per il livello in questione. Se l'utente non spende il Valore minimo in ciascun periodo di dodici (12) mesi consecutivi, il suo stato verrà adeguato di conseguenza.

In caso di reso di qualsiasi parte di un acquisto da parte dell'utente, l'importo dell'acquisto per tali porzioni restituite verrà dedotto dal Valore minimo accumulato nell'account Swarovski Club dell'utente e il livello verrà adeguato di conseguenza.

Al raggiungimento da parte dell'utente di un determinato livello in Swarovski Club, questi riceverà i vantaggi attualmente associati a tale livello per un periodo di dodici (12) mesi. Inoltre, riceverà un premio di livello una tantum per il quale può essere nuovamente idoneo dopo dodici (12) mesi.

L'utente può visualizzare e monitorare il proprio livello, il saldo e vantaggi e bonus disponibili sul sito www.swarovski.com/club. SWAROVSKI si riserva il diritto di aggiungere, adeguare, modificare, limitare o risolvere regole del programma, regolamenti, bonus, livelli di bonus, vantaggi di livello e/o idoneità a sua sola discrezione, in qualsiasi momento, con o senza preavviso. Questo può includere aumento dei livelli o del Valore minimo richiesto per un bonus, modifica dei bonus, modifica dei punti vendita aderenti all'iniziativa, cancellazione dei vantaggi. Ciò può comportare l'indisponibilità di determinati bonus.

	Bronze	Silver	Gold
Notizie su trend e stili delle collezioni	✓	✓	✓
Inviti ai pre-saldi	✓	✓	✓
Voucher di compleanno del 15% (soggetto a termini e condizioni)	✓	✓	✓
Accesso a gioielli esclusivi		✓	✓
Eventi VIP		✓	✓
Consegna standard gratuita (ove applicabile)		✓	✓
Bonus di livello		Voucher del 20% (soggetto a termini e condizioni)	Regalo Gold