

## **POLÍTICA DE PRIVACIDADE SWAROVSKI CLUB**

As seguintes disposições aplicam-se ao tratamento de dados pela Swarovski no contexto do programa de fidelidade do cliente Swarovski Club.

### **a. Responsável pelos Dados Pessoais (responsável pelo tratamento)**

O tratamento de dados pessoais no contexto da subscrição do Swarovski Club é feito por dois responsáveis conjuntos pelo tratamento, nomeadamente (i) o responsável pelo tratamento da respetiva empresa Swarovski local que processa a subscrição de acordo com o formulário de inscrição, e (ii) o responsável pelo tratamento da Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Os dados pessoais recolhidos serão partilhados com outras empresas do Grupo Swarovski e com determinados terceiros, conforme descrito na presente Política de Privacidade.

### **b. Tratamento de dados pessoais e origem**

A SWAROVSKI recolhe e conserva os dados pessoais obrigatórios fornecidos no formulário de inscrição do Swarovski Club (incluindo, sem limitação: título, nome, morada e endereço de e-mail) e todos os dados pessoais fornecidos voluntariamente pelos Membros do Swarovski Club na página de membro: data de nascimento e estilos/interesses (por exemplo, em Bijuteria e Acessórios, Interiores e Estilo, Casamento, Figuras e Peças Colecionáveis e/ou Relógios; Estilo clássico) (“Dados do Formulário”). A Swarovski também guarda dados sobre o histórico de compras dos membros relativos aos artigos adquiridos (designação do produto, preço, desconto), lugar e hora da compra e número de subscrição. O histórico de compras é registado se o número de subscrição Swarovski Club for indicado aquando do pagamento de compras efetuadas em lojas aderentes ao programa Swarovski Club. Na loja online, o histórico de compras do Membro é registado se o número de subscrição for indicado ao efetuar uma compra ou se o Membro fizer uma compra quando tiver sessão iniciada numa conta online associada a uma subscrição Swarovski Club. A Swarovski também recolhe e guarda dados sobre todos os cupões enviados ao Membro Swarovski Club e, conforme o caso, dados adicionais acerca da utilização do Membro Swarovski Club das ofertas online do Grupo Swarovski e mailings (ex.º: frequência de abertura da newsletter, frequência de cliques, páginas online consultadas, interação nas redes sociais). Nos casos em que a Swarovski creia que duas Subscrições Swarovski Club diferentes pertençam ao mesmo indivíduo ou em que seja recebido um pedido válido, a Swarovski pode fundi-las.

No início da sua subscrição, os Membros recebem um e-mail que contém uma ligação para uma descrição de todas as lojas aderentes ao programa Swarovski Club. Esta descrição de lojas aderentes também pode ser visualizada online em [swarovski.com/club](http://swarovski.com/club).

### **c. Finalidade do tratamento dos dados**

A Swarovski recolhe e trata os dados pessoais de Membros do programa de fidelidade Swarovski especialmente para as seguintes finalidades:

- administração das subscrições Swarovski Club;
- operação do Swarovski Club, nomeadamente, ofertas personalizadas, aconselhamento e comunicações relativos a produtos e serviços da Swarovski, oferta de vantagens e de condições especiais de recompensas (ex.º: cupões), convites para eventos especiais e promoções reservadas para membros, participação em inquéritos, solicitação de feedback e intervenção em redes sociais.

Os dados pessoais recolhidos são usados pela Swarovski para administrar e gerir a subscrição (inclusive também para fins de contabilidade), para proporcionar ao Membro as vantagens e outros serviços prestados com a Subscrição (a base jurídica para isto é a Subscrição).

Nas lojas aderentes, o Swarovski Club permite aos Membros tirar partido de aconselhamento mais aprofundado, no qual, mediante a apresentação do número de subscrição, o colaborador da loja consegue aceder aos dados do histórico de compras do Membro e prestar ao Membro aconselhamento comercial adicional com base nas compras já realizadas, estilo ou interesses seleccionados ou lista de desejos.

Na apresentação do número de subscrição Swarovski Club, endereço de e-mail ou o nome e a data de nascimento do Membro (ou outro elemento de autenticação pessoal), o colaborador da loja em questão tem acesso à lista de desejos e dados do historial de compras guardados relevantes do Membro.

A Swarovski também poderá usar os dados pessoais para convidar Membros seleccionados para eventos especiais e promoções, tais como a apresentação de novos produtos ou promoções com desconto. Além disso, a Swarovski também usa os dados pessoais para envio de votos de aniversário aos Membros.

A Swarovski usa igualmente os dados recolhidos no historial de compras para conceder vantagens de subscrição aos Membros sob a forma de cupões de Desconto ou de Oferta por Fidelidade. Com base nos dados guardados no historial de compras, a Swarovski determina o tipo de cupão que é atribuído ao Membro.

Caso um Membro tenha dado o seu consentimento à Swarovski, esta pode enviar-lhe mais informações acerca da Swarovski, informações sobre os produtos e ofertas exclusivas por e-mail, ou por qualquer outro meio seleccionado pela Swarovski. Com base nos Dados do Formulário e no histórico de compras fornecido pelas lojas aderentes, nas variáveis de interação (tais como a frequência de cliques, tempo de interação ou interação em redes sociais), estilo/interesses seleccionados, bem como noutras informações voluntariamente fornecidas à Swarovski pelo Membro Swarovski Club, a Swarovski pode personalizar as informações enviadas ao Membro para que o Membro em particular receba, sempre que possível, informações que a Swarovski considere interessantes para aquele Membro. Para este fim, a Swarovski analisa os Dados do Formulário recolhidos no início da Subscrição e, em particular, toma em consideração as informações guardadas relativamente à idade, sexo, interesses e preferências, variáveis de interação e cupões recebidos, bem como outras informações que possam ser obtidas do histórico de compras ou tenham sido voluntariamente fornecidas à Swarovski pelo Membro em qualquer momento posterior.

#### d. Divulgação de Dados Pessoais

Durante o tratamento de dados pessoais no contexto do Swarovski Club, a Swarovski poderá divulgar dados pessoais, nomeadamente, às seguintes categorias de destinatários:

- parceiros, incluindo parceiros comerciais, de marketing e de promoção (incluindo parceiros de redes sociais) e todas as lojas de retalho aderentes ou outros revendedores especializados autorizados, independentemente de se tratar de uma empresa sob a gestão da Swarovski ou de outro parceiro de vendas ou de cooperação; considerando que estes destinatários possam estar em qualquer país do mundo e que possam usar dados recebidos da Swarovski apenas para efeitos de operação do Swarovski Club, incluindo ofertas personalizadas e comunicações para Membros em nome da Swarovski;

- uma empresa Swarovski para a qual o tratamento de dados (gestão da base de dados) referentes ao Swarovski Club tenha sido subcontratado no domínio tecnológico (subcontratantes).

Cada destinatário pode estar localizado num país sem um nível adequado de proteção de dados. Nesse caso, a Swarovski irá assegurar um nível adequado de proteção.

#### e. Direitos dos Titulares dos Dados

De acordo com a legislação aplicável, os Membros Swarovski Club têm o direito de solicitar à Swarovski informações sobre os seus dados pessoais guardados, a alteração, limitação ou eliminação das suas informações pessoais ou uma cópia das informações pessoais. Os Membros Swarovski Club podem também revogar qualquer autorização concedida à Swarovski (ex.º: para fins de promoções, publicidade e para receber newsletters e outras comunicações comerciais).

Caso pretenda exercer algum dos seus direitos relativos a subscrições de newsletter, acesso a dados ou eliminação de dados, não hesite em contactar a nossa equipa de Atendimento ao Cliente via [customer\\_relations.pt@swarovski.com](mailto:customer_relations.pt@swarovski.com), que terá todo o gosto em responder a todas as suas dúvidas. Salientamos que poderemos exigir que comprove a sua identidade antes de concedermos acesso às suas informações pessoais.

#### f. Conservação dos Dados

Os Dados Pessoais serão conservados e utilizados durante o prazo da Subscrição; por conseguinte, serão conservados a duração necessária para as finalidades supracitadas, mas não por mais de cinco anos, a não ser que seja necessário por motivos legais. O histórico de compras é registado por cinco anos.

Informações adicionais sobre o Swarovski Club podem ser consultadas nos [Termos e Condições Gerais](#) do programa de fidelidade Swarovski em [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com).

#### g. Atualizações e Informações Adicionais

Para atualizações sobre as informações fornecidas na presente Política de Privacidade de Dados e, consoante o caso, informações adicionais obrigatórias específicas de cada país e informações obrigatórias com base no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da UE, bem como eventuais dúvidas relativas à transferência de informações pessoais para países terceiros, à conservação, à segurança das suas informações pessoais e outras questões de privacidade que não se encontrem explicitamente estipuladas nesta Política de Privacidade de Dados, consulte a Política de Privacidade em [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com) sempre que aplicável.