

POLITYKA OCHRONY PRYWATNOŚCI SWAROVSKI CLUB

Poniższe postanowienia mają zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez firmę Swarovski w związku z programem lojalnościowym dla klientów pod nazwą Swarovski Club.

a. Osoba odpowiedzialna za dane osobowe (administrator)

Dane osobowe zbierane w związku z uczestnictwem w programie Swarovski Club są przetwarzane przez dwóch współadministratorów, a dokładnie przez (i) administratora danych osobowych w lokalnej spółce Swarovski, która zarejestrowała Uczestnika na podstawie formularza rejestracji oraz przez (ii) administratora danych osobowych w spółce Swarovski Aktiengesellschaft z siedzibą pod adresem Dröschstrasse 15, 9495 Triesenw Liechtensteinie. Zebrane dane osobowe będą przekazywane innym spółkom z Grupy Swarovski oraz pewnym osobom trzecim w sposób opisany w niniejszej Polityce ochrony prywatności.

b. Przetwarzanie i źródło danych osobowych

SWAROVSKI zbiera i przechowuje wymagane dane osobowe podane w formularzu rejestracji do programu Swarovski Club (do których zalicza się m.in. zwrot grzecznościowy, imię i nazwisko, adres oraz adres e-mail) oraz wszelkie inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika programu Swarovski Club na stronie członkowskiej, takie jak data urodzenia czy style/zainteresowania (np. Biżuteria i akcesoria, Dom i styl, Ślub, Figurki i produkty kolekcjonerskie i/lub Zegarki; Styl klasyczny) („Dane z formularza”). Grupa Swarovski prowadzi historię zakupów każdego Uczestnika programu, w której zapisane zostają zakupione produkty (oznaczenie i cena produktu oraz udzielony rabat), miejsce i data zakupu oraz numer Uczestnika. Historia zakupów jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy podczas dokonywania zakupów w sklepach biorących udział w programie Swarovski Club przy kasie podany zostanie numer Uczestnika programu Swarovski Club. W sklepie internetowym historia zakupów Uczestników programu jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy numer uczestnika programu zostanie podany podczas dokonywania zakupu lub w przypadku, gdy Uczestnik dokonuje zakupu po zalogowaniu się na konto internetowe w programie Swarovski Club. Swarovski zbiera także i przechowuje wszystkie kupony przesyłane Uczestnikowi programu Swarovski Club, a także – w niektórych przypadkach – również dodatkowe dane dotyczące korzystania przez Uczestnika programu Swarovski Club z ofert internetowych i mailingu Grupy Swarovski (np. wskaźnik otwarć biuletynu, klikalność, odwiedzone strony internetowe czy interakcje w mediach społecznościowych). Swarovski może dokonać połączenia dwóch kont członkowskich programu Swarovski Club w przypadku gdy uzna, że należą one do tej samej osoby lub gdy otrzyma ważny wniosek w tej sprawie.

Z chwilą przystąpienia do programu Uczestnicy otrzymują wiadomość e-mail z łączem do strony zawierającej aktualny wykaz wszystkich sklepów uczestniczących w programie Swarovski Club. Wykaz sklepów uczestniczących w programie Swarovski Club jest również dostępny w Internecie na stronie swarovski.com/club.

c. Cel przetwarzania danych osobowych

Swarovski zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników programu lojalnościowego dla klientów w szczególności również w następujących celach:

- zarządzanie udziałem w programie Swarovski Club;

- prowadzenie programu Swarovski Club, a w szczególności spersonalizowane oferty, porady i komunikaty dotyczące produktów i usług Swarovski, zapewnianie korzyści i przyznawanie preferencyjnych warunków (np. kuponów/bonów), zaproszenia do udziału w wydarzeniach specjalnych i promocjach dostępnych wyłącznie dla Uczestników programu, udział w badaniach rynkowych, prośby o informacje zwrotne oraz obecność w mediach społecznościowych.

Zebrane dane osobowe są używane przez grupę Swarovski w celu administrowania i zarządzania udziałem w programie (w tym również dla celów rachunkowości), zapewnienia Uczestnikowi korzyści oraz innych usług przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w programie (w tym przypadku podstawę prawną stanowi uczestnictwo w programie).

W sklepach uczestniczących w programie Swarovski Club Uczestnicy mają również możliwość skorzystania z rozszerzonego doradztwa dla klientów zapewnionego przez pracownika sklepu, który po okazaniu numeru uczestnika uzyskuje dostęp do historii zakupów Uczestnika i może dzięki temu zapewnić Uczestnikowi dodatkowe porady dotyczące zakupu, uwzględniając zakupione wcześniej produkty, wybrane style/zainteresowania lub listę życzeń.

Po podaniu numeru Uczestnika programu Swarovski Club, adresu email lub imienia i nazwiska oraz daty urodzenia Uczestnika (lub innej unikatowej informacji umożliwiającej potwierdzenie tożsamości), odpowiedni pracownik sklepu uzyskuje dostęp do danych zapisanych w historii zakupów i listy życzeń danego Uczestnika programu.

Swarovski ma również prawo wykorzystać dane osobowe w celu zaproszenia wybranych Uczestników do udziału w wydarzeniach specjalnych i promocjach, takich jak prezentacja nowych produktów lub wyprzedaże. Ponadto Swarovski wykorzystuje dane osobowe w celu wysyłania Uczestnikom życzeń urodzinowych.

Swarovski wykorzystuje także dane zapisane w historii zakupów w celu przyznania Uczestnikom korzyści przysługujących im z tytułu uczestnictwa w programie w postaci kuponów rabatowych lub lojalnościowych bonów podarunkowych. Swarovski wykorzystuje dane zapisane w historii zakupów w celu ustalenia, jakiego rodzaju kupon lub bon przysługuje danemu Uczestnikowi.

Jeżeli Uczestnik wyraził na to zgodę, Swarovski ma prawo wysłać Uczestnikowi dodatkowe informacje na temat Grupy Swarovski oraz informacje o produktach, usługach i specjalnych ofertach pocztą elektroniczną lub w dowolny inny sposób wybrany przez Grupę Swarovski. Swarovski ma prawo personalizować informacje wysyłane do Uczestnika, aby w miarę możliwości dostarczać mu informacje, które zdaniem Grupy Swarovski mogą wzbudzić jego zainteresowanie, wykorzystując w tym celu Dane z formularza, historię zakupów zarejestrowaną przez sklepy uczestniczące w programie, zmienne dotyczące interakcji (takie jak klikalność, czas interakcji oraz interakcje w mediach społecznościowych), wybrane style/zainteresowania oraz inne informacje dobrowolnie dostarczone Grupie Swarovski przez Uczestnika programu Swarovski Club. W tym celu Swarovski analizuje Dane z formularza zebrane w momencie przystąpienia Uczestnika do programu, uwzględniając w szczególności zapisane informacje dotyczące wieku, płci, zainteresowań i upodobań, zmiennych dotyczących interakcji, a także otrzymanych przez Uczestnika kuponów i bonów oraz inne informacje zebrane na podstawie historii zakupów lub dobrowolnie dostarczone Grupie Swarovski przez Uczestnika w późniejszym terminie.

d. Ujawnianie danych osobowych

W ramach przetwarzania danych osobowych dotyczących programu Swarovski Club Swarovski ma prawo ujawnić dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:

- Partnerom, do których zaliczają się partnerzy biznesowi oraz podmioty współpracujące w ramach partnerstwa w dziedzinie marketingu i promocji (w tym w zakresie mediów społecznościowych), a także wszystkie sklepy detaliczne i inne specjalistyczne autoryzowane punkty sprzedaży uczestniczące w programie, bez względu na to, czy są to spółki należące do Grupy Swarovski, czy też do innego partnera handlowego lub współpracującego; sklepy te mogą znajdować się w dowolnym państwie i są uprawnione do korzystania z danych otrzymanych od Grupy Swarovski wyłącznie w celu obsługi programu Swarovski Club, w tym w celu przedstawiania spersonalizowanych ofert Uczestnikom oraz komunikacji z Uczestnikami w imieniu Grupy Swarovski;
- spółce należącej do Grupy Swarovski, której zlecono aspekty techniczne przetwarzania danych (prowadzenie bazy danych) dotyczących programu Swarovski Club (podmioty przetwarzające).

Każdy odbiorca może mieć swoją siedzibę w państwie niemogącym zapewnić odpowiedniego stopnia ochrony danych. W takim przypadku Grupa Swarovski zobowiązuje się zapewnić odpowiedni stopień ochrony.

e. Prawa osób, których dane dotyczą

Uczestnicy programu Swarovski Club mają zgodnie z obowiązującymi przepisami prawo żądać od Grupy Swarovski informacji na temat ich zarejestrowanych danych osobowych, a także mają prawo do poprawiania, ograniczania przetwarzania oraz usunięcia swoich danych osobowych oraz do żądania ich kopii. Uczestnicy programu Swarovski Club mogą także cofnąć raz udzieloną Grupie Swarovski zgodę na dalsze przetwarzanie danych osobowych (np. w celach promocyjnych i reklamowych, a także na potrzeby przesyłania biuletynów i innych komunikatów handlowych).

Użytkownik, który zamierza skorzystać z przysługujących mu praw dotyczących subskrypcji biuletynu, dostępu do danych osobowych lub ich usunięcia, ma możliwość skontaktowania się z naszym działem obsługi klienta pod adresem: customer_relations.pl@swarovski.com, który chętnie udzieli odpowiedzi na wszelkie pytania. Zwracamy uwagę, że zanim Użytkownik uzyska dostęp do swoich danych osobowych, może zostać poproszony o weryfikację swojej tożsamości.

f. Przechowywanie danych

Dane osobowe są przechowywane i wykorzystywane przez cały czas trwania członkostwa; po jego ustaniu dane osobowe są przechowywane tylko przez czas niezbędny do wyżej wymienionych celów, nieprzekraczający pięciu lat, o ile dłuższy czas nie jest wymagany z przyczyn prawnych. Historia zakupów pozostaje zapisana przez okres pięciu lat.

Więcej informacji na temat programu Swarovski Club można znaleźć w Ogólnych warunkach uczestnictwa w programie lojalnościowym dla klientów na stronie www.swarovski.com.

g. Aktualizacje i dodatkowe informacje

W Polityce ochrony prywatności dostępnej na stronie www.swarovski.com można w odpowiednich przypadkach znaleźć aktualizacje informacji zawartych w niniejszej Polityce ochrony danych osobowych, a także dalsze obowiązkowe informacje dla poszczególnych krajów oraz informacje wymagane zgodnie z europejskim rozporządzeniem o ochronie danych osobowych, jak również informacje dotyczące przekazywania danych osobowych za granicę, przechowywania, bezpieczeństwa

danych osobowych oraz innych zagadnień dotyczących prywatności, które nie zostały wprost poruszone w niniejszej Polityce.