

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL SWAROVSKI CLUB

Las siguientes disposiciones serán aplicables para el procesamiento de los datos de Swarovski con relación al programa de fidelidad de clientes Swarovski Club.

a. Responsable de los datos personales (Controlador)

Los datos personales relacionados con la membresía del Swarovski Club se procesan a través de dos controladores conjuntos, en particular (i) el controlador de la compañía local respectiva de Swarovski que emite la tarjeta de membresía según el formulario de inscripción, y (ii) el controlador de Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Los datos personales recopilados se compartirán con otras empresas del Grupo de compañías Swarovski y ciertos terceros, según se describe en esta Política de Privacidad.

b. Procesamiento de datos personales y fuente

SWAROVSKI recopila y retiene los datos personales obligatorios del formulario de inscripción del Swarovski Club (incluidos, sin limitarse a ellos, título, nombre y dirección, y dirección de correo electrónico) así como cualquier otro dato personal brindado de forma voluntaria por los miembros del Swarovski Club en la página de membresía: fecha de nacimiento, estilos/intereses (por ej. en Bisutería y Accesorios, Hogar y estilo, Bodas, Figuras y piezas de colección, y/o Relojes; estilo clásico) ("Datos del formulario"). Swarovski también guarda los datos del historial de compras del miembro en la forma de artículos comprados (designación del producto, precio, descuento), lugar y hora de la compra y número de la membresía. El historial de compras se registra si se comunica el número de membresía del Swarovski Club en el momento de pago, en el caso de compras en las tiendas participantes en el programa Swarovski Club. En la tienda en línea, el historial de compras de los miembros se registra si se menciona el número de membresía al hacer la compra o si el miembro realiza la compra mientras ha iniciado sesión en una cuenta en línea asociada con una membresía del Swarovski Club. Swarovski también recopila y guarda todos los vales enviados al miembro del Swarovski Club y, si corresponde, más datos sobre el uso del miembro del Swarovski Club de las ofertas y mensajes de correo en línea del Grupo Swarovski (por ej., la cantidad de veces que se abre el boletín informativo, la tasa de clics, las páginas web visitadas en línea, la interacción en redes sociales). Si Swarovski cree que dos membresías diferentes del Swarovski Club pertenecen a la misma persona, o si se recibe una solicitud válida, Swarovski puede fundirlas.

Al inicio de su membresía, los miembros reciben un mensaje de correo electrónico que contiene un enlace a una descripción general de todas las tiendas que participan en ese momento en el programa Swarovski Club. Esta descripción general de las tiendas participantes también está disponible para visualización en línea en swarovski.com/swarovskiclub.

c. Objetivo del procesamiento

Swarovski también recopila y procesa los datos personales de los miembros particulares del programa de fidelidad de clientes con los siguientes objetivos:

- administración de las membresías del Swarovski Club;
- funcionamiento del Swarovski Club, específicamente ofertas personalizadas, consejos y comunicaciones sobre los productos y servicios de Swarovski, ventajas y otorgamiento de condiciones especiales (por ej. vales), invitaciones a eventos especiales y promociones

reservadas para los miembros, participación en encuestas, solicitud de opiniones y acciones en redes sociales.

Swarovski utiliza los datos personales recopilados para administrar la membresía (incluidos fines de contabilidad), con el fin de brindarle al miembro los beneficios y otros servicios que conlleva la membresía (la base legal de esto es la membresía).

En las tiendas participantes, el Swarovski Club les permite a los miembros aprovechar recomendaciones extendidas a los clientes en las que, tras presentar el número de membresía, el empleado de la tienda puede buscar los datos del historial de compras del miembro y brindarle sugerencias de ventas adicionales basadas en sus compras anteriores, estilo/intereses seleccionados o la lista de deseos.

Al presentar el número de membresía del Swarovski Club, la dirección de correo electrónico o el nombre y la fecha de nacimiento del miembro (u otro atributo de autenticación exclusivo), el empleado de la tienda relevante obtiene acceso a los datos del historial de compras guardado y la lista de deseos del miembro relevante.

Swarovski también puede usar los datos personales para invitar a miembros seleccionados a eventos y promociones especiales, como la presentación de nuevos productos o promociones con descuentos. Además, Swarovski usa los datos personales para enviar saludos de cumpleaños a los miembros.

Asimismo, Swarovski usa los datos recopilados del historial de compras para otorgar a los miembros los beneficios de la membresía en la forma de vales de descuentos o regalos de fidelidad. De acuerdo con los datos guardados en el historial de compras, Swarovski evalúa el tipo de vale que se le otorga al miembro.

Si un miembro le ha brindado a Swarovski su consentimiento, Swarovski puede enviarle más información sobre la marca, información de productos, servicios y ofertas exclusivas por correo electrónico o de otra forma que Swarovski elija. Según los datos del formulario y el historial de compras informado por las tiendas participantes, las variables de interacción (por ejemplo, la tasa de clics, el tiempo de la interacción o la interacción en redes sociales), el estilo/los intereses seleccionados y otra información que el miembro del Swarovski Club le haya divulgado voluntariamente a Swarovski, Swarovski puede personalizar la información enviada al miembro, de forma que éste reciba particularmente, cuando sea posible, información que Swarovski cree que es interesante para el miembro. Con este objetivo, Swarovski analiza los Datos del formulario recopilados al inicio de la membresía y, en particular, considera la información guardada referente a la edad, el sexo, los intereses y las preferencias, las variables de interacción y los vales recibidos, así como otra información que se pueda obtener del historial de compras o que el miembro le haya dado a Swarovski voluntariamente, en otro momento.

d. Divulgación de datos personales

En el procesamiento de los datos personales relacionados con el Swarovski Club, Swarovski puede divulgar datos personales a las siguientes categorías de destinatarios:

- Socios, incluidos los socios de negocios, marketing y promociones (y los socios de redes sociales) y todas las tiendas minoristas u otros vendedores especializados autorizados, independientemente de que la empresa esté a cargo de Swarovski o de otro socio de ventas o cooperación; en tanto estas tiendas se encuentren en cualquier país del mundo y puedan

usar los datos recibidos de Swarovski solo para fines de la operación del Swarovski Club, incluidas ofertas personalizadas y comunicación para los miembros a nombre de Swarovski;

- a una empresa de Swarovski a la que se le haya subcontratado el procesamiento técnico de los datos (operación de la base de datos) relacionados con el Swarovski Club (procesadores).

Cada destinatario puede estar ubicado en un país sin un nivel de protección de datos adecuado. Si este es el caso, Swarovski garantizará un nivel de protección adecuado.

e. Derechos de los sujetos de los datos

Los miembros del Swarovski Club tienen el derecho bajo la legislación aplicable de pedirle a Swarovski información referente a sus datos personales guardados, de corregir, limitar o eliminar su información personal, o de pedir una copia de la información personal. Los miembros del Swarovski Club también pueden anular cualquier consentimiento que le hayan dado a Swarovski (por ej. para usarse con fines promocionales y publicitarios y para recibir boletines informativos y otras comunicaciones comerciales) para el futuro.

Si desea ejercer cualquiera de sus derechos referentes a las suscripciones a boletines informativos, acceso o eliminación de datos, no dude en comunicarse con nuestro Equipo de Atención al Cliente en customer_relations.mx@swarovski.com, quienes podrán responder a cualquier pregunta que tenga. Tome en cuenta que podríamos requerir que verifique su identidad antes de facilitarle acceso a su información personal.

f. Retención de datos

Los datos personales se conservarán y utilizarán mientras dure la membresía; por lo tanto, se conservarán el tiempo necesario para los fines mencionados, pero no más de cinco años, a menos que se requiera por motivos legales. El historial de compras se registra durante cinco años.

Puede encontrar más información relacionada con el Swarovski Club en los [Términos y condiciones generales](#) del programa de fidelidad de clientes en www.swarovski.com.

g. Actualizaciones e información adicional

Si necesita actualizaciones a la información brindada en esta Política de privacidad de datos y, si es del caso, más información obligatoria específica del país según el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea, y en caso de dudas referentes a la transferencia internacional de información personal, el almacenamiento, la seguridad de su información personal y otros asuntos relacionados con la privacidad que no se estipulan explícitamente en esta Política de privacidad de datos, consulte la Política de privacidad en www.swarovski.com, donde corresponda.