

SWAROVSKI

2023年1月1日版

Swarovski Club参加に関する利用規約

当利用規約をよくお読みください。Swarovski Clubへのアクセスまたは参加により、当利用規約および参考資料内のすべての規約に拘束されることに同意するものとします。

1. 適用範囲

- 1.1. 当利用規約は、スワロフスキージャパン株式会社が運営するSwarovski Clubプログラム（「Swarovski Club」または「プログラム」）へのアクセスおよび参加に適用されます。Swarovski Clubは、スワロフスキージャパン株式会社（連絡先：Customer_Service_JP@swarovski.com, 0120-10-8700）（「Swarovski」）によって運営され、Swarovski Clubおよび/またはこれらの全部または一部を変更、修正、削除する権利を留保し、Swarovski Clubに関連する使用またはポリシーもしくはガイドラインが、いかなる場合も、独自の裁量で適用されます。変更や修正は、www.swarovski.com/clubに改訂が投稿された時点で即座に有効となります。
- 1.2. Swarovski Clubへの参加により、利用者は当利用規約およびその変更または修正に同意したこととなります。したがって、Swarovski Clubに適用される利用規約の理解のため、当利用規約および適用されるポリシー、よくある質問を都度ご確認ください。利用規約およびサービスの最新バージョンは、www.swarovski.com/clubで確認いただけます。Swarovskiは、（Swarovskiの合理的な意見では実質的に有害となる可能性がある）変更が有効になる少なくとも30日前に（メンバーより提供された連絡先に）通知します。通知を受け取ってから30日以内に同意に同意されない場合、第5.1項に基づく終了の権利を行使されない場合は、その変更に同意したものとみなされます。利用者が変更に同意されない場合は、いかなる場合でも、5.1項に基づいて終了の権利を行使いただけます。
- 1.3. Swarovski Clubは個人による使用のみを目的としており、商用利用は禁止されています。Swarovskiが運営している国の成年の居住者である個人のみ、その国において適用される規則、規制、または法律の下において消費者として、Swarovski Clubに参加できます（「会員」または「利用者」）。
- 1.4. Swarovski Clubに関連するすべてのサービス、オファー、コンテンツ、およびその他の特典およびイニシアチブ（「サービス」または「リワード」）は、Swarovskiによって提供される限りにおいて、当利用規約に基づいて、参加店舗でのみSwarovskiによって提供されます。参加店舗には、Swarovskiの裁量において、Swarovskiが運営する店舗、Swarovskiオンラインストア、ショップ、Swarovskiの販売パートナーが運営する店舗、およびその他の公認専門業者が含まれます（がこれらに限定されません）。参加店舗の最新リストは、www.swarovski.com/clubでオンラインで入手できます。

2. Swarovski Clubへの参加

- 2.1. Swarovski Clubへの登録は以下の方法でできます。
 - (a) www.swarovski.com/clubにてオンラインで申込書に記入する。
 - (b) 参加店舗にある申込書に記入する。
 - (c) (該当する場合) SwarovskiモバイルアプリケーションをAndroid™またはiPhone®デバイスにダウンロードし、アプリケーションを（電子的に）完了する。
- 2.2. 登録プロセスでは、ユーザー名、パスワード、携帯電話番号（すべての対象となるリワードを受け取るために必須）、電子メールアドレス、性別、住所、誕生日、名前、およびマーケティング設定を提供する必要があります。
- 2.3. Swarovskiの会員に関する情報の収集、使用、開示方法、個人情報の更新または変更方法、およびSwarovskiの利用者との通信方法に関しては、当利用規約の不可欠な部分であるSwarovski Clubの個人情報保護方針をよくお読みください。
- 2.4. Swarovskiが申込書を受けると、Swarovski Clubの個人会員番号が割り当てられ、サインアップ時にSwarovskiに提供された（有効な）電子メールアドレスにSwarovski Clubカードのデジタル版が届きます。Swarovski Clubのメンバーシップは、Swarovskiによる申し込みの承認時に開始されます。Swarovski Clubへの参加は無料で、事前の商品の購入は不要です。

3. サービス

Swarovski Clubのメンバーは、Swarovskiが随時提供するサービスをご利用いただけます。これらのサービスには、Swarovski Club、SwarovskiおよびSwarovskiの製品とサービスに関するニュースおよび情報、（新製品の発表などの）特別なイベントやプロモーションへのメンバーの招待（参加資格）、割引やその他のプロモーション、パーソナライズされた製品情報、特別オファーおよび/またはサービス、パウチャー、限定コンテンツまたはイベントへのアクセス、メンバーに関連するニュースおよび最新情報が含まれます。サービスには、一部の加盟店での個別化されたアドバイスも含まれる場合があります。メンバーによりメンバーシップ番号が提示された場合、スタッフメンバーはメンバーの購入履歴にアクセスできるため、過去の購入履歴を考慮し、幅広いアドバイスをお伝えすることができます。現在のサービスおよび条件は、www.swarovski.com/clubにて確認いただけます。また、該当する最新版を含み、申込フォームで提供、または更新された連絡先を通じて随時利用者に通知される、当利用規約の付録でもご利用いただけます。

4. メンバーの義務

- 4.1. Swarovski Clubの会員番号は利用者個人に割り当てられるものであり、第三者に譲渡することはできません。利用者が資格を有する、またはご利用可能なサービスおよびその他の会員特典は譲渡できません。
 - 4.2. 直接または間接的に引き起こされた会員番号/アカウントの不正な不正使用に起因する損害については、利用者が単独で責任を負います。
 - 4.3. メール、電話、住所などの連絡先情報を含む（これらに限定されません）、メンバーシップに関する正確かつ完全な情報を提供および維持する責任は、利用者にあります。情報が欠如し、または不正確な場合は、利用者の単独の責任において、本サービスを享受できなくなることがあります。本サービスの権利は、Swarovskiが利用者本人であることを確認し、本サービスの資格を得るために必要な会員番号およびその他の情報の通信が可能な場合にのみ、付与されます。
- ### 5. 終了
- 5.1. 利用者は、1.1に記載されている連絡先を使用してSwarovskiと通信することにより、事前通知期間なく、いかなる場合でもSwarovski Clubのメンバーシップを終了することができます。メンバーシップに関連するすべての特典、サービス、およびその他の要素は、終了後直ちにキャンセルされます。
 - 5.2. Swarovskiは、3か月前までの通知により、いつでもSwarovski Clubのメンバーシップを終了することができます。
 - 5.3. また、Swarovskiは、正当な理由によりメンバーシップを直ちに終了する場合があります。正当な理由には、Swarovskiの裁量により判断される、無効な連絡先情報、メンバーシップおよび/またはサービスの誤用（不正使用を含む）を含む（これらに限定されません）、偽りのデータをSwarovskiに提供することが含まれます。

6. 責任の制限

- 6.1. Swarovskiは、法律で許可されている最大限の範囲において、プログラムに関して実行された、または実行されなかった行動に関して、いかなる者に対する責任も負わないものとします。
- 6.2. Swarovskiは、関心のある事項をお知らせするためにアクティブなメンバーに通信を送信することがあります。ただし、Swarovskiおよびプログラムのパートナーとして参加している小売業者は、通信を怠った場合の責任を負わず、メンバーによるエントリー情報の間違いまたは不正なコピー、また、人的エラー、電話ネットワークまたは電子伝送の中断、削除、脱落、欠陥、または回線障害、コンピューター機器、ソフトウェア、Webサイトまたはオンラインサービスへのアクセス不能に関する問題、その他の技術的または非技術的エラーまたは誤動作、紛失、遅延、盗難、判読不能、不完全、文字化け、誤送、切断または郵便切手またはその他の郵便に関連するまたは利用される機器またはプログラミングに関連する問題について責任を負わないものとします。

7. その他

- 7.1. 書面で明示的に記載されていない限り、Swarovskiによる本条項のいかなる権利放棄も認められません。当利用規約により生じる権利、救済、権限、または特権の不行使、または行使の遅延は、スワロフスキーによる権利放棄として機能することはありません。また、当利用規約に基づく権利、救済策、権限、または特権の一部の行使は、他のまたはその後の行使、またはスワロフスキーによるその他の権利、救済策、権限、または特権の行使を妨げるものではありません。
- 7.2. 何らかの理由で、当利用規約のいずれかの規定が管轄を有する裁判所により違法、無効、または法的強制力がないと判断された場合、該当する規定が違法、無効、または法的強制力がない場合、該当する規定は当利用規約より削除され、残りの規定の効果は継続され、完全に有効であり、拘束力を持ち、強制力を持ち続けるものとします。
- 7.3. Swarovskiまたはその親会社、子会社、関連会社、パートナー、代理人、代理店、または従業員のいずれも、当利用規約、Swarovski Club又はこれらに関するリワード若しくはベネフィットに関して、明示または黙示を問わず、商品性、非侵害性、または特定の目的適合性の保証を含むがこれらに限定されない、当利用規約に関連するいかなる種類の表明または保証を行わないものとします。
- 7.4. 当利用規約、およびSwarovski Clubの会員資格に関連するスワロフスキーと利用者とのすべての法的関係は、Swarovskiの所在国の法律に従うものとします。法的な紛争に関してはSwarovskiの所在地を管轄する裁判所の専属管轄権の対象となります。

ご質問、お問い合わせ、連絡先については、1.1項を参照してください。

ステータスの獲得

Swarovski Clubリワードは、累積購入金額がステータスレベルごとに設定された金額に到達することにより獲得できます。Swarovski Clubリワードにおける「購入」とは、メンバーが有効なメンバーシップをお持ちの居住国の加盟店において、有効化、登録されたSwarovski Clubの会員番号を使用することを指します。スベアパーツ、修理サービス、スワロフスキー・クリスタル・ソサエティ年会費、ギフトカードの購入および償還、登録した居住国以外の国での購入、返品は累積購入額から除外されます。

Swarovski Clubリワードは、アカウントの累積購入額に応じて5つのステータスレベルで構成されます。Swarovski Club登録時に、ステータスレベル「ブロンズ」がSwarovski Clubリワードに自動的に登録されます。登録日から12か月以内に5万円以上をご購入いただくと、ステータスレベル「シルバー」になります。アップグレード日から12か月以内に12万円以上をご購入いただくと、ステータスレベル「ゴールド」になります。アップグレード日から12か月以内に35万円以上をご購入いただくと、ステータスレベル「プラチナ」になります。アップグレード日から12か月以内に80万円以上をご購入いただくと、ステータスレベル「クリスタル」になります。

一度到達したステータスレベルは12か月の間、そのレベルが維持されます。12か月の期間の後の達成されたステータスレベルの再認定、維持には、各ステータスレベルの設定金額を達成する必要があります。12か月間設定金額に満たない場合、それに応じてステータスレベルが調整されます。

購入の一部を返品される場合には、返品額がSwarovski Clubアカウントの累積購入額から差し引かれ、それに応じてステータスレベルが調整されます。

Swarovski Club内で特定のレベルに到達すると、その時点から12か月の間、該当レベルに応じた特典をお楽しみいただけます。また、12か月後に再度、一度限りのリワードを獲得いただけます。

ステータスレベル、ステータスレベルの残高、利用可能な特典やリワードは、www.swarovski.com/clubにてご確認ください。Swarovskiは、通知の有無にかかわらず、いかなる時でも独自の裁量でプログラム、規制、リワード、リワードレベル、ステータスレベルの特典、資格を追加、変更、修正、制限またはキャンセルする権利を留保します。またこれには、レベルの増加、または報酬に必要な最小値、リワードの変更、参加店舗の変更、利益の排除などが含まれ、これにより、特定のリワードがご利用いただけなくなることもあります。

	ブロンズ	シルバー	ゴールド	プラチナ	クリスタル
ニュースレター	✓	✓	✓	✓	✓
プレセールへのご招待	✓	✓	✓	✓	✓
バースデー	バースデーギフト	バースデーギフト	バースデーギフト	プレミアム・バースデーギフト	プレミアム・バースデーギフト
限定商品オファー	✓	✓	✓	✓	✓
スペシャルイベント	✓	✓	✓	✓	✓
ステータス限定ギフト		シルバーギフト	ゴールドギフト	プラチナギフト	クリスタルギフト

Swarovski Clubプライバシーポリシー

Swarovski Clubカスタマーロイヤリティプログラムに関連してスワロフスキーが行うデータ処理には以下の規定が適用されます。

1. 個人データの責任者（管理責任者）

Swarovski Clubメンバーシップに関連する個人データの処理は、(i)入会申込書に従ってメンバーシップを発行するスワロフスキー現地会社の管理責任者、および(ii)Swarovski Aktiengesellschaft (Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein) の管理責任者の2者の共同管理責任者が行います。収集したデータはスワロフスキーグループの他社および本プライバシーポリシーに記載される特定の第三者に共有されます。

2. 個人データ処理とソース

スワロフスキーは、Swarovski Club入会申込書の記入必須項目となっている個人データ（敬称、氏名、住所、Eメールアドレスを含むがこの限りでない）およびSwarovski Club会員が会員ページで任意に提供したすべての個人データ（生年月日、スタイルや関心（例：ジュエリー&アクセサリー、ホーム&スタイル、ウェディング、フィギュア&コレクション品、ウォッチ、クラシックスタイル等）（以下「申込書データ」）を取得し維持します。またスワロフスキーは、会員の購入履歴（購入した製品の品名、価格、割引）、購入の場所と日時、会員番号に関するデータを保存します。購入履歴は、購入時にレジでSwarovski Club会員番号を伝達すると記録されます。オンライン・ショップでは、購入時に会員番号を入力するか、Swarovski Clubメンバーシップが登録されているオンラインアカウントにログインした状態で会員が購入すると購入履歴が記録されます。またスワロフスキーは、Swarovski Club会員に送付されたすべてのパウチャーと、該当する場合にはSwarovski Club会員によるオンラインサービスやメーリングの使用に関する追加的データ（例：ニュースレター開封率、クリック率、訪問したオンラインウェブページ、ソーシャルメディアインタラクション等）を取得し保存します。2つの異なるSwarovski Clubメンバーシップが同一の個人に所属するとスワロフスキーが判断した場合、または有効な要請を受理した場合、スワロフスキーはそれらを統合することができます。会員には、会員期間の開始時にその時点でのSwarovski Clubプログラム指定販売店全店の概要を閲覧できるリンクをEメールでお送りします。この指定販売店はオンラインswarovski.com/clubでもご覧になれます。

3. 処理の目的

スワロフスキーは以下の目的でカスタマーロイヤリティプログラム会員の個人データを収集し処理します。

- Swarovski Clubメンバーシップの管理
- Swarovski Clubの運営（スワロフスキーの製品およびサービスに関するパーソナライズされたオファー、アドバイス、コミュニケーション、優待の提供や特別条件の付与（例：パウチャー等）、会員限定の特別イベントやプロモーションへの招待、アンケートの実施、フィードバックの収集、ソーシャルメディアでの活動等）

収集した個人データは、メンバーシップを運営管理し（会計目的も含む）、メンバーシップに付随する特典および他のサービスを会員に提供する目的でスワロフスキーが使用します（この法的根拠はメンバーシップです）。指定販売店においてSwarovski Club会員が会員番号を提示すると、販売店スタッフが会員の購入履歴にアクセスし、過去の購入製品、選択したスタイルや関心、ウィッシュリストに基づいてショッピングのアドバイスをするなど、充実したサービスを提供します。販売店スタッフは、会員からSwarovski Club会員番号、Eメールアドレス、または会員の氏名および生年月日（あるいは他の固有の身分証明情報）を提示されることによって、その会員の購入履歴およびウィッシュリストにアクセスすることができます。またスワロフスキーは、個人データを利用して、新作発表会や割引プロモーションなどの特別なイベントやプロモーションに一部の会員の方を招待する場合があります。さらにスワロフスキーは、個人データを利用して、会員に誕生日メッセージを送ります。スワロフスキーは購入履歴に記録されたデータを利用して、割引またはロイヤリティギフトパウチャーの形式による会員特典を会員に付与します。付与されるパウチャーの種類については、購入履歴に保存されたデータに基づいてスワロフスキーが決定します。スワロフスキーは、会員の同意を得た場合、スワロフスキーの製品、サービス、限定オファーに関する追加情報を、Eメールまたはスワロフスキーが選択する他の方法で会員に送付することができます。スワロフスキーはまた、指定販売店から報告される申込書データおよび購入履歴、インタラクション変数

（クリック率、インタラクション時間、ソーシャルメディアインタラクション等）、ならびに選択したスタイルや関心およびSwarovski Club会員がスワロフスキーに任意で開示した他の情報に基づき、個々の会員に合わせて、個々の会員が興味を持っていると思われる情報を可能な限り会員に送付します。この目的でスワロフスキーは、会員期間開始時に取得した申込書データを分析し、特に年齢、性別、興味や嗜好、インタラクション変数、受取済みパウチャーに関する保存された情報、購入履歴から収集した情報、会員からスワロフスキーに後日任意で提供された情報を助産します。会員の関心があるとと思われるスワロフスキーの製品およびサービスに関連する広告を、当該プラットフォームあるいはその他のウェブサイト、アプリ、またはオンラインプラットフォームに掲載すること。「当該プラットフォーム」とは、スワロフスキーが随時所有または運営するスワロフスキー・アプリケーション、InstagramやFacebook等の第三者ソーシャルメディアプラットフォーム上のスワロフスキーのページおよびアカウント、ならびにSwarovski.comを意味します。

4. 個人データの開示

Swarovski Clubに関連して個人データを処理するにあたり、スワロフスキーは以下の分類の受取者に対し個人データを開示することができます。

- ビジネス、マーケティング、プロモーション等のパートナー（ソーシャルメディアパートナーを含む）およびすべての指定販売店または他の認定専門販売店（スワロフスキー直営か販売または協力パートナーの経営によるものにかかわらず、また全世界のどの国に所在するかに拘わらず）。スワロフスキーから受け取ったデータはSwarovski Clubを運営する目的（スワロフスキーの代理で会員にパーソナルオファーやコミュニケーションを送付することを含む）でのみ使用することを許されています。
 - Swarovski Club関連のデータ処理（データベース運営）の技術的側面をアウトソーシングされたスワロフスキーの会社（処理会社）。
- 各受取者は適切なレベルのデータ保護措置がない国に所在する可能性があります。その場合はスワロフスキーが適切なレベルのデータ保護措置を取ります。

5. データ主体の権利

Swarovski Club会員はスワロフスキーに対し、保存された自身の個人データに関する情報の開示、自身の個人情報の修正、制限、または削除、あるいは個人情報のコピーの提供を要求する関連法令上の権利を有します。またSwarovski Club会員はスワロフスキーに与えた同意（例：プロモーションや広告目的での使用、ニュースレターその他の商業的コミュニケーションの受取等）を将来にわたって無効にすることができます。ニュースレター配信、データアクセス、またはデータ削除に関連する権利の行使を希望される場合やご不明な点がある場合は、カスタマーケアチーム（Customer_Service_JP@swarovski.com）までお問い合わせください。なお、ご自身の個人情報にアクセスしていただく前にご本人確認が必要となる場合がありますのでご了承ください。

6. データ保持

個人データは会員期間中を通じて保有され使用されます。その後は前述の目的に必要とされる限り保持されますが、法的理由で要求される場合を除き5年を超えるものではありません。購入履歴は5年間記録されます。Swarovski Clubに関する詳細はwww.swarovski.comのSwarovski Club一般利用規約に記載されています。

7. 更新情報と追加情報

Swarovski Clubデータプライバシーポリシーに記載される情報の更新情報については、swarovski.comをご覧ください。スワロフスキーは本プライバシーポリシーを変更する権利を有します。このような変更はSwarovski.comに改定を掲示した時点で直ちに発効します。本プライバシーポリシーに大幅な変更を加える場合には、発効日の少なくとも7日前までに（会員から提供された連絡先を通じて）通知します。本データプライバシーポリシーに記載される情報、国別の開示義務情報、EUデータ保護規則に基づく開示義務情報（該当する場合）の更新情報、ならびに、海外での個人情報移転や個人情報の保存やセキュリティに関する不確定要素および本データプライバシーポリシーで明示的に規定されない他のプライバシー問題については、www.swarovski.comのプライバシーポリシーをご覧ください。