

SWAROVSKI CLUB 私隱政策

以下條文適用於施華洛世奇處理有關 **Swarovski Club** 顧客忠誠計劃的資料。

a. 負責個人資料（控制者）

與 **Swarovski Club** 會籍有關的個人資料由兩名聯合控制者處理，尤指 (i) 根據登記表格而發予會籍的當地相關施華洛世奇公司的控制者，及 (ii) **Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein** 的控制者。所收集的個人資料將與 **Swarovski Group** 的其他公司，以及本私隱政策所述的某些第三方共享。

b. 個人資料與來源的處理

施華洛世奇收集並保留 **Swarovski Club** 登記表格上提供的個人必需資料（包括但不限於：稱謂、姓名和地址及電郵地址），連同 **Swarovski Club** 會員在會員專頁上自願提供的任何個人資料：出生日期及風格／興趣（例如首飾和配飾、家居與風格、婚禮、塑像與收藏品及／或手錶；經典造型等）（「表格資料」）。施華洛世奇亦儲存會員的購物紀錄，包括所購項目（產品稱號、價格、折扣）、購買地點與時間及會員編號。若於參與 **Swarovski Club** 計劃的店舖購物，並於結帳時提供會員編號，則會記錄於購物紀錄中。若於購物時註明會員編號，或會員登入與 **Swarovski Club** 會籍相關的網上帳戶並購物，則會記錄於網上店舖會員的購物紀錄中。施華洛世奇亦收集並儲存所有發送予 **Swarovski Club** 會員的禮券，並按情況儲存有關 **Swarovski Club** 會員使用 **Swarovski Group** 的網上優惠及郵件的其他資料（例如開啟會訊率、點擊率、曾瀏覽的網頁、在社交媒體上的互動等）。若施華洛世奇認為相同人士擁有兩個不同 **Swarovski Club** 會籍，或於收到有效的要求下，則施華洛世奇可將該等會籍合併。

啟用會籍時，會員收到載有連結的電郵通知，以便綜覽現時參與 **Swarovski Club** 計劃的所有店舖。此等參與的店舖亦可於 swarovski.com/club 瀏覽。

c. 處理目的

施華洛世奇收集並處理顧客忠誠計劃的會員個人資料，尤其作以下用途：

- 辦理 **Swarovski Club** 會籍；
- 營運 **Swarovski Club**，亦即個人化的優惠、有關施華洛世奇產品和服務的建議與通訊、提供福利及獎賞特殊情況（例如禮券）、邀請出席預留給會員的活動和推廣宣傳、參與調查、要求回饋，以及參與社交媒體等。

所收集的個人資料可用於辦理和管理會籍（亦包括會計用途）、向會員提供優惠及會籍附帶的其他服務（其法律基礎為會籍）。

在參與店舖中，**Swarovski Club** 容許會員於出示會員編號時享有提供予顧客的額外建議，包括店舖員工可查閱會員的購物紀錄，並因應顧客過去購買的產品、所選風格／興趣或願望清單來向其提供其他銷售建議。

出示 **Swarovski Club** 會員編號、電郵地址或會員姓名和出生日期（或另一項獨有的核實資料）時，相關店舖員工便可取用該位相關會員經儲存的購物紀錄及願望清單。

施華洛世奇亦可使用個人資料來邀請某些會員出席特殊活動和推廣宣傳，如新產品展銷或折扣推廣等。此外，施華洛世奇亦可使用個人資料來向會員發送生日賀詞。

施華洛世奇亦使用購物紀錄中所收集的資料來授予會員折扣或忠誠禮品券等優惠。根據購物紀錄所儲存的資料，施華洛世奇評核授予會員的禮券類別。

若會員已向施華洛世奇表示同意，則施華洛世奇可透過電郵或施華洛世奇所選的任何其他方式，向會員發送其他有關施華洛世奇的資料、產品資訊、服務及專享優惠等。根據表格資料及參與店舖所匯報的購物紀錄、互動變數（例如點擊率、互動時間或使用社交媒體的時間）、所選風格／興趣以及 **Swarovski Club** 會員向施華洛世奇自願提供的其他資料等，施華洛世奇可將發送予會員的資料加以個人化，從而讓會員盡量收到尤其適用，並施華洛世奇認為會員感興趣的資料。就此目的而言，施華洛世奇將啟用會籍時所收集的表格資料加以分析，並尤其考慮某些經儲存的資料，包括有關年齡、性別、興趣與喜好、互動變數以及所收禮券，及從購物紀錄逐漸搜集，或會員於後期任何時間向施華洛世奇自願提供的其他資料。

在平台或其他網站、應用程式或網上平台投放您感興趣、且有關我們產品及服務的廣告。「平台」是指我們可能不時擁有或操作的任何施華洛世奇應用程式，施華洛世奇的網頁及在第三方社交媒體平台上的賬戶，如 Instagram、Facebook 及 Swarovski.com

d. 個人資料的披露

在處理有關 **Swarovski Club** 的個人資料的過程中，施華洛世奇可向以下各類收受者披露個人資料：

- 合作夥伴，包括業務、營銷與推廣夥伴（包括社交媒體夥伴）及所有參與零售店舖或其他授權專門經銷商，不論該公司是否由施華洛世奇或另一銷售或合作夥伴經營；而此等店舖可位於全球任何國家／地區，並僅可將來自施華洛世奇的資料作為營運 **Swarovski Club** 的用途，包括個人化的優惠及代表施華洛世奇與會員的通訊；
- 因技術方面（處理器）而獲外判處理有關 **Swarovski Club** 的資料（資料庫的操作）的某間施華洛世奇公司。

各收受者可位於資料保障程度不足的國家／地區。在此情況下，施華洛世奇會確保其保障程度足夠。

e. 資料當事人的權利

Swarovski Club 會員擁有適用法例下的權利，可向施華洛世奇要求有關其儲存的個人資料，從而修改、限制或刪除其個人資料，又或要求個人資料的副本。**Swarovski Club** 會員亦可撤回曾向施華洛世奇作出的任何同意（例如作為推廣、廣告用途和收取會訊及其他商業通訊等），不許作將來之用。

若您希望行使任何有關訂閱會訊、取用或刪除資料的權利，請隨時聯絡我們的顧客服務團隊，電郵地址為 customer_relations.hk@swarovski.com，他們會樂於回答您任何問題。請注意，我們可能需要核實您的身分才容許您取用自己的個人資料。

f. 保留資料

我們可於會籍期內持有和使用個人資料；過後則可按上述用途所需而盡量加以保留，但不得超過五年，除非法例有所要求。購物紀錄為期五年。

有關 **Swarovski Club** 的其他資料可見於 www.swarovski.com 上顧客忠誠計劃的一般條款及細則中。

g. 最新及其他資料

對於此 **Swarovski Club** 資料私隱政策中的信息更新，請參閱 swarovski.com。施華洛世奇保留更改私隱政策的權利。該些更改將在發佈到 swarovski.com 後即時生效。如我們對私隱政策作出重大更改，我們將在更改生效前最少【7】天通知您（以您提供的聯絡方式）。

就本資料私隱政策所提供的最新資料，及因應情況的其他國家特定的必需資料和根據歐盟資料保障規例的必需資料，以及有關轉移個人資料至海外、個人資料的儲存與保安，以及本資料私隱政策並無明確規定的其他私隱問題的疑問，請參閱 www.swarovski.com 上的私隱政策，如適用。