

## POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ DU SWAROVSKI CLUB

Les provisions suivantes seront applicables pour le traitement des données par Swarovski en lien avec le programme de fidélité Swarovski Club.

### a. Responsable des Données Personnelles (Contrôleur)

Les données personnelles en lien avec l'adhésion au Swarovski Club sont traitées par deux contrôleurs conjoints, en particulier (i) le contrôleur de l'entreprise Swarovski locale respective qui émet l'adhésion selon le formulaire d'inscription, et, si cela diffère, l'entité Swarovski à laquelle votre adhésion est attribuée, et (ii) le contrôleur de Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Les données personnelles recueillies seront partagées avec d'autres entreprises du groupe Swarovski et certaines parties tierces comme indiqué dans cette Politique de confidentialité.

### b. Traitement des données personnelles et Source

Swarovski recueille et conserve les données personnelles obligatoires communiquées sur le formulaire d'inscription au Swarovski Club (y compris sans s'y limiter: civilité, nom et adresse, et adresse e-mail) (Données du formulaire) ainsi que toute donnée personnelle communiquée volontairement par les Membres du Swarovski Club sur la page du membre, votre compte ou lors de ses interactions avec nous en boutique, via téléphone, e-mail, chat ou en ligne: date de naissance ainsi que styles/intérêts (par ex. Bijoux et Accessoires, Décoration d'intérieur, Figurines et Objets de collection et/ou Montres; Style classique), données en lien avec vos rendez-vous, comptes de réseaux sociaux (et toute information connexe recueillie via la connexion sur les réseaux sociaux), wish lists, genre, adresse IP et identifiants en ligne. En outre, et le cas échéant, avec votre consentement, quand les fonctionnalités de chat et de vidéo sont activées par l'acceptation des cookies, Swarovski offre la possibilité de communiquer avec Swarovski (via chat ou appels vidéo). L'utilisation de cette technologie nous permet de localiser les visiteurs et de leur proposer l'option d'interagir avec nous via un chat ou des appels vidéo personnalisés, où nous pouvons proposer et recommander des produits qui répondent le mieux aux attentes et préférences d'un visiteur. Cette utilisation sera associée au suivi de l'expérience des Membres du Swarovski Club sur le SITE WEB (y compris le suivi en direct de leur navigation sur le SITE WEB ou sur l'application mobile) pour permettre à Swarovski d'aider les Membres du Swarovski Club pendant leur navigation sur [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com). Swarovski enregistre aussi les données de l'historique d'achats des Membres sous la forme de produits achetés (référence du produit, prix, remise), du lieu et de l'heure d'achat ainsi que du numéro d'adhésion. L'historique d'achats n'est enregistré que si le numéro d'adhésion du Swarovski Club est communiqué au moment du paiement pour les achats effectués dans les boutiques participantes au programme Swarovski Club. Sur la boutique en ligne l'historique d'achats des Membres est enregistré si le numéro d'adhésion est mentionné au moment de l'achat ou si le Membre effectue un achat lorsqu'il est connecté à son compte en ligne associé à une adhésion au Swarovski Club.

Swarovski recueille et sauvegarde aussi tout bon envoyé au Membre du Swarovski Club et, le cas échéant, d'autres données concernant l'utilisation par le Membre du Swarovski Club des offres et communications en ligne du Groupe Swarovski (par ex. taux d'ouverture de la newsletter, taux de clics, pages Internet consultées, interaction sur les réseaux sociaux). Si Swarovski considère que deux adhésions au Swarovski Club différentes appartiennent au même individu, ou si une requête valide a été reçue, il se peut que Swarovski les fusionne. À l'ouverture de leur adhésion, les Membres reçoivent un e-mail comprenant un lien vers une présentation de toutes les boutiques participantes au programme Swarovski Club. Cette présentation des boutiques participantes est également disponible en ligne sur [Swarovski.com/store-finder](http://Swarovski.com/store-finder).

### c. Objectif du traitement

Swarovski recueille et traite les données personnelles des Membres du programme de fidélité, et pour les objectifs suivants également :

- gestion des adhésions au Swarovski Club ;
- opération du Swarovski Club, en particulier les offres, conseils et communications personnalisées concernant les produits et services de Swarovski, avantages et octroi de conditions spéciales (par ex. bons cadeaux), invitations à des événements spéciaux et promotions réservées aux membres, participation à des enquêtes, demande de feedback et actions sur les réseaux sociaux.
- personnalisation et unification de l'expérience client sur tous les canaux (boutiques Swarovski, swarovski.com, communication par email, réseaux sociaux) ;
- transmission d'informations pertinentes et un contenu marketing personnalisé ;
- proposition d'offres personnalisées, d'assistance et de conseils concernant produits et services ;
- optimisation de la stratégie de marketing et de communication de Swarovski ;
- proposition d'invitations à des événements spéciaux et promotions réservées aux clients inscrits ;
- participation à des enquêtes demandant les feedbacks des clients sur tous les canaux (boutiques Swarovski, swarovski.com, email, réseaux sociaux) ;
- communication non-marketing comprenant, mais sans s'y limiter: changements liés à notre Politique de confidentialité, Conditions Générales et/ou Conditions d'utilisation; modifications générales d'un produit et services offerts; vérification de compte; réinitialisation de mot de passe; ou une information liée à des incidents pouvant affecter nos services.

Les données personnelles recueillies sont utilisées par Swarovski pour administrer et gérer l'adhésion (y compris à des fins de comptabilité), pour offrir au membre les avantages et autres services inclus dans l'adhésion (la base légale étant l'adhésion). Dans les boutiques participantes, le Swarovski Club permet au Membre de profiter d'un conseil client approfondi dans lequel, sur présentation du numéro d'adhésion, le conseiller de vente peut accéder à l'historique d'achat du Membre et lui fournir des conseils de vente supplémentaires en fonction de ses achats précédents, des styles/intérêts sélectionnés ou de sa liste de souhaits. Sur présentation du numéro d'adhésion au Swarovski Club, de l'adresse email ou du nom et de la date de naissance du Membre (ou de tout autre élément unique d'identification), le conseiller de vente de la boutique a accès à l'historique d'achats et à la liste de souhaits sauvegardés du Membre en question. Swarovski peut aussi utiliser les données personnelles pour inviter certains Membres à des événements et promotions spéciales, telles que la présentation de nouveaux produits ou des offres promotionnelles. En outre, Swarovski utilise également les données personnelles pour envoyer un message d'anniversaire aux Membres.

Swarovski peut aussi utiliser les données personnelles de certains Membres pour leur proposer de l'aide et des conseils personnalisés et pour les mettre en contact avec un Crystal Expert dédié pour toute question qu'ils pourraient avoir par téléphone, e-mail ou tout autre moyen choisi par Swarovski. Les Membres peuvent décider s'ils souhaitent bénéficier de ces services. Veuillez noter qu'en fournissant certaines informations à Swarovski telles qu'un numéro de téléphone ou une adresse e-mail, vous consentez et autorisez Swarovski et ses filiales à vous contacter de temps à autre par téléphone, (même si votre(vos) numéro(s) de téléphone est(sont) sur une liste d'opposition téléphonique) ou e-mail pour vous offrir les avantages en lien avec votre adhésion sous forme de services, offres spéciales et invitations à des activités. Ce consentement peut être révoqué à tout moment. Swarovski utilise également les données recueillies par l'historique d'achats pour offrir aux Membres des avantages liés à l'adhésion sous la forme de bons de Promotion ou de Cadeau de Fidélité. En fonction des données enregistrées dans l'historique d'achats, Swarovski évalue quel type de bon le Membre peut obtenir. Si un Membre a donné son consentement à Swarovski, qui peut être révoqué à tout moment, Swarovski peut envoyer au Membre davantage d'informations concernant

Swarovski, des informations sur les produits, des services et offres exclusives par email ou par tout autre moyen choisi par Swarovski, y compris par SMS, téléphone ou courrier postal. Selon les données et l'historique d'achats rapportés par les boutiques participantes, les variables d'interaction (tels que les taux de clics, le temps d'interaction ou l'interaction sur les réseaux sociaux), les interactions avec notre SITE WEB et l'activité de navigation, les styles/les intérêts sélectionnés ainsi que d'autres informations volontairement communiquées à Swarovski par le Membre au Swarovski Club, Swarovski peut personnaliser les informations envoyées au Membre afin que le Membre inscrit reçoive en particulier, lorsque cela est possible, des informations que Swarovski considère comme intéressantes pour le Membre.

À ces fins, Swarovski analyse les données recueillies à l'ouverture de l'Adhésion et prend notamment en compte les informations enregistrées liées à l'âge, au genre, aux intérêts et préférences, aux variables d'interaction ainsi que tout bon cadeau reçu, et d'autres informations pouvant être recueillies de l'historique d'achats, déduites des données d'interaction ou communiquées à Swarovski par le Membre de manière volontaire ultérieurement. En vue de la mise à disposition de ces informations personnalisées qui intéressent le Membre, il est possible que Swarovski effectue des activités de profilage. Le profilage se définit comme tout type de traitement automatique des données personnelles en vue d'évaluer certains aspects personnels en lien avec une personne physique, en particulier pour analyser ou prédire des éléments comme étant des préférences, des intérêts ou un comportement probable d'une personne physique.

Les communications non-marketing peuvent encore être envoyées même si vous avez choisi de ne pas recevoir certaines communications marketing, parce qu'elles peuvent être nécessaires pour l'exécution d'un contrat avec vous, pour répondre à des obligations légales ou pour des exigences de sécurité.

#### d. Divulgarion de données à caractère personnel

Dans le cadre du traitement de données à caractère personnel en relation avec le programme Swarovski Club, Swarovski pourra notamment divulguer des données à caractère personnel aux catégories de destinataires suivantes :

- Des partenaires, y compris des partenaires commerciaux, marketing et promotionnels (y compris des partenaires issus des réseaux sociaux) et toutes les boutiques de détail participantes ou d'autres distributeurs spécialisés agréés, que la société soit exploitée par Swarovski ou par un autre partenaire commercial ou de coopération ; étant entendu que ces magasins peuvent être situés dans n'importe quel pays/région du monde et qu'ils pourront utiliser les données reçues de la part de Swarovski uniquement aux fins de l'exploitation du programme Swarovski Club, cela incluant les offres personnalisées proposées aux Membres, ainsi que la communication avec ces derniers, pour le compte de Swarovski ;
- Tiers y compris des partenaires en marketing et réseaux sociaux en vue de proposer du contenu marketing personnalisé ainsi que pour l'optimisation de la stratégie de marketing et de communication ;
- Société Swarovski auprès de laquelle la partie technique du traitement de données (exploitation de la base de données) concernant le programme Swarovski Club a été sous-traitée (sous-traitants).

SWAROVSKI peut divulguer vos données personnelles au sein de SWAROVSKI ainsi qu'à des tiers et dans chaque pays/région du monde, y compris tous les pays/régions dans lesquels SWAROVSKI est représenté par des entreprises du Groupe, affiliées ou autres bureaux et représentants ainsi qu'à des pays/régions dans lesquels les fournisseurs de service de SWAROVSKI traitent ses données (voir l'ANNEXE 2, dans sa version mise à jour et disponible ici : [www.swarovski.com/fr-BE/s-dataprotection/Politique-De-Confidentialite/#](http://www.swarovski.com/fr-BE/s-dataprotection/Politique-De-Confidentialite/#)). Si cela est le cas, Swarovski assurera un niveau de protection adéquat conformément.

e. Droits des personnes concernées

Conformément aux lois en vigueur, les membres du Swarovski Club disposent du droit de demander à Swarovski l'accès aux informations ayant trait à leurs données personnelles enregistrées, de modifier, limiter ou supprimer leurs informations personnelles, ou de demander un exemplaire des informations personnelles les concernant. Les membres du Swarovski Club peuvent également révoquer avec effet futur tout consentement accordé à Swarovski (par ex. le consentement à utiliser des données réservées à des fins promotionnelles et publicitaires, et à recevoir des newsletters et d'autres communications commerciales). Si vous souhaitez exercer vos droits en matière d'inscription aux newsletters, d'accès aux données ou de suppression des données, veuillez contacter notre Service Clientèle à l'adresse [Customer\\_Service\\_BE@swarovski.com](mailto:Customer_Service_BE@swarovski.com). Le Service sera heureux de répondre à toutes vos questions. Il est possible que nous vous demandions de vérifier votre identité avant de vous autoriser à accéder à vos informations personnelles.

f. Conservation des données

Les données à caractère personnel seront conservées et utilisées pendant la durée de l'Adhésion; elles seront ensuite conservées aussi longtemps que nécessaire pour les fins susmentionnées, pour une durée maximum de cinq ans sous réserve d'éventuelles obligations légales. L'historique des achats est conservé pendant cinq ans. Pour plus d'informations sur le programme Swarovski Club, veuillez-vous reporter aux Conditions générales du programme de fidélisation clients sur [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com).

g. Mises à jour et informations supplémentaires

Pour les mises à jour concernant les informations fournies dans la présente Politique de confidentialité des données, et s'il y a lieu, les autres informations obligatoires imposées par un pays ainsi que les informations obligatoires issues du Règlement relatif à la protection des données de l'UE, et pour toutes incertitudes portant sur le transfert d'informations personnelles à l'étranger, la conservation, la sécurité de vos informations personnelles et d'autres questions liées à la protection de la vie privée qui ne sont pas explicitement stipulées dans le cadre de cette Politique de confidentialité des données, veuillez-vous référer à la Politique de confidentialité sur [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com) lorsque c'est nécessaire.