

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE SWAROVSKI CLUB

Las siguientes disposiciones se aplicarán al tratamiento de datos por parte de Swarovski en relación con el programa de fidelización de clientes Swarovski Club.

a. Responsible for the Personal Data (Controller)

Los datos personales relativos a la participación en el programa Swarovski Club serán tratados por dos corresponsables del tratamiento; concretamente (i) el responsable del tratamiento de la respectiva empresa local de Swarovski que organice la participación en el programa en virtud del formulario de solicitud, y (ii) el responsable del tratamiento de Swarovski Aktiengesellschaft, en Dröschstrasse 15, 9495 Triesen (Liechtenstein). Los datos personales recopilados se compartirán con otras empresas del Grupo Swarovski y con terceras partes según se describe en esta Política de privacidad.

b. Tratamiento de datos personales y la fuente

SWAROVSKI recopila y almacena los datos personales obligatorios que se introducen en el formulario de registro para Swarovski Club (donde se incluyen, entre otros: tratamiento, nombre, dirección y dirección de correo electrónico) además de cualquier dato personal ofrecido voluntariamente por los Socios de Swarovski Club en su página de socio: fecha de nacimiento, así como estilos o intereses (p. ej., en Joyería y accesorios, Hogar y estilo, Bodas, Figuras y Coleccionables y/o Relojes; Estilo clásico) (en adelante, los "Datos del formulario"). Por lo que respecta a Swarovski Club, Swarovski también guardará datos sobre el historial de compras de los socios en términos de productos comprados (denominación de productos, precio, descuento), lugar y hora de la compra y número de socio. El historial de compra solo se registrará si el número de socio de Swarovski Club se comunica a la hora de hacer el *checkout* en el caso de compras en tiendas que participen en Swarovski Club. En las tiendas en línea, el historial de compra de los socios se registrará si el número de socio se indica a la hora de realizar la compra o el socio realiza la compra tras iniciar sesión en una cuenta en línea vinculada con un socio de Swarovski Club. Swarovski también recopila y guarda todos los vales enviados al Socio de Swarovski Club y, según el caso, también los datos adicionales sobre el uso que el Socio de Swarovski Club hace de las promociones online y de las comunicaciones del Grupo Swarovski (p. ej., tasa de apertura de newsletters, tasa de clics, visitas a páginas web online e interacción en las redes sociales). Cuando Swarovski considere que dos números Swarovski Club corresponden a una misma persona o así se le solicite válidamente, podrá fusionarlos.

Al darse de alta como socios, estos recibirán un mensaje de correo electrónico con un enlace que remitirá a una relación de todas las tiendas que en ese momento participen en Be Swarovski. Dicha relación de tiendas participantes también está disponible en swarovski.com/club.

c. Fines del tratamiento

Swarovski recogerá y tratará los datos personales de los socios del programa de fidelización de clientes de conformidad también con los fines siguientes:

- administración de la participación en el programa Swarovski Club;
- funcionamiento de Swarovski Club, concretamente de los servicios personalizados, las recomendaciones y comunicaciones respecto a los productos y servicios de Swarovski, la oferta de ventajas y de condiciones especiales (p. ej., vales), invitaciones a eventos y promociones reservadas para miembros, participación en encuestas, solicitud de comentarios y actuación en las redes sociales.

Los datos personales recogidos serán utilizados por Swarovski para administrar y gestionar la participación en el programa (también con fines de contabilidad), para proporcionar al socio las ventajas y otros servicios incluidos en la participación en el programa (la base jurídica de dicha actividad es la condición de socio).

En las tiendas participantes, Swarovski Club permite a los Socios beneficiarse de recomendaciones más exhaustivas para los clientes, puesto que tras la presentación del número de socio, el empleado de la tienda puede buscar el historial de compras del Socio y ofrecerle recomendaciones de compra adicionales según sus compras pasadas, el estilo o los intereses que haya seleccionado o su lista de deseos.

Tras la presentación del número de socio de Swarovski Club, la dirección de correo electrónico o el nombre y la fecha de nacimiento del Socio (u otro atributo único de autenticación), el empleado de la tienda pertinente tendrá acceso al historial de compra guardado del Socio en cuestión y a su lista de deseos.

Swarovski también podrá utilizar los datos personales para invitar a socios seleccionados a eventos y promociones especiales; por ejemplo, presentación de nuevos productos o promociones con descuentos. Además, Swarovski también utilizará los datos personales para enviar a los socios felicitaciones de cumpleaños.

Swarovski también utilizará los datos recogidos en el historial de compras para proporcionar a los socios ventajas vinculadas a su condición de socio del tipo de descuentos o cupones de regalos de fidelidad. Sobre la base de los datos guardados en el historial de compras, Swarovski evaluará qué tipo de cupón concederle al socio.

Con el consentimiento del socio, Swarovski podrá enviarle, por correo electrónico o por cualquier otro medio que elija, más información sobre Swarovski, así como sobre productos, servicios y ofertas especiales. Según los Datos del formulario y el historial de compras obtenido de las tiendas colaboradoras, de las variables de interacción (como las tasas de clic, el tiempo de interacción o la interacción en las redes sociales), el estilo o los intereses seleccionados, así como otra información facilitada voluntariamente a Swarovski por parte del Socio de Swarovski Club, Swarovski podría personalizar la información que envíe al Socio, en especial —y cuando sea posible— aquella información que Swarovski considere de interés para el Socio. Con esta finalidad, Swarovski analiza los Datos del formulario recopilados al inicio de la Suscripción y, en concreto, tiene en cuenta la información almacenada en relación con la edad, el sexo, los intereses y preferencias, las variables de interacción y los vales recibidos, así como otra información que pueda deducirse del historial de compra o que el Socio haya proporcionado voluntariamente a Swarovski con posterioridad.

d. Comunicación de datos personales

Durante el tratamiento de datos personales en relación con Swarovski Club, Swarovski podrá comunicar datos personales a las siguientes categorías de destinatarios:

- Socios, incluidos los socios empresariales, de marketing y de promoción (incluidos los socios en las redes sociales) y todas las tiendas minoristas participantes u otros distribuidores especializados autorizados, sin importar que la empresa esté gestionada por Swarovski o por otro socio de ventas o colaboración; estas tiendas podrían estar ubicadas en cualquier país del mundo y podrán utilizar los datos recibidos de Swarovski solo con los fines de operar el programa Swarovski Club, incluidas ofertas personalizadas y comunicaciones con los socios en nombre de Swarovski;

- empresas de Swarovski a las que se les subcontrate el tratamiento de datos (operación de la base de datos) en relación con el programa Swarovski Club desde el punto de vista técnico (encargados del tratamiento).

Cada destinatario podría estar ubicado en un país que no ofrezca niveles adecuados de protección de datos. Derechos de los interesados

En virtud de la legislación vigente aplicable, los Socios de Swarovski Club tienen derecho a pedir a Swarovski información relacionada con sus datos personales almacenados, a solicitar que modifique, limite o elimine su información personal o a pedir una copia de la información personal. Los Socios de Swarovski Club también pueden revocar cualquier consentimiento que hayan otorgado a Swarovski (p. ej., que se utilicen con fines promocionales y publicitarios y que se les envíen newsletters y otras comunicaciones comerciales) para el futuro.

Si desea ejercer cualquiera de sus derechos en relación con las suscripciones a la newsletter, al acceso a los datos o a la eliminación de datos, no dude en ponerse en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente en customer_relations.es@swarovski.com, que estará encantado de ayudarle con cualquier duda que pueda tener. Tenga en cuenta que podemos solicitarle que confirme su identidad antes de permitirle acceder a su información personal.

e. Conservación de datos

Los datos personales serán conservados y utilizados mientras dure la participación en el programa; una vez finalizada, dichos datos serán conservados por el período necesario con los fines mencionados anteriormente, si bien el período de conservación no será superior a cinco años, salvo por imperativo legal. El historial de compras quedará registrado por un período de cinco años.

Podrá obtener más información sobre Swarovski Club en las [Condiciones generales](#) del programa de fidelización de clientes disponibles en www.swarovski.com.

f. Actualizaciones e información adicional

Para obtener actualizaciones de la información contenida en la presente Política de privacidad de datos y, según proceda, de la información obligatoria específica de cada país de conformidad con la normativa de la UE en materia de protección de datos, así como para resolver cualquier inquietud sobre la transferencia de información personal al extranjero, el almacenamiento, la seguridad de su información personal y otras cuestiones relativas a la privacidad que no se estipulen de manera explícita en la presente Política de privacidad de datos, consulte la Política de privacidad en www.swarovski.com cuando proceda.