

DATENSCHUTZRICHTLINIE DES SWAROVSKI CLUB

Die folgenden Bestimmungen gelten für Daten, die SWAROVSKI in Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm Swarovski Club verarbeitet.

a. Verantwortung für die personenbezogenen Daten (Verantwortlicher)

Personenbezogene Daten in Verbindung mit der Mitgliedschaft im Swarovski Club werden gemeinsam von zwei Verantwortlichen verarbeitet, nämlich (i) dem Verantwortlichen der entsprechenden lokalen Swarovski-Gesellschaft, die für die Mitgliedschaft entsprechend dem Anmeldeformular zuständig ist, und (ii) dem Verantwortlichen der Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschistraße 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Die erfassten persönlichen Daten werden an andere Unternehmen der Swarovski Gruppe sowie bestimmte, in dieser Datenschutzrichtlinie aufgeführte Dritte weitergeleitet.

a. Verarbeitung personenbezogener Daten und Quelle

SWAROVSKI erfasst und speichert die im Anmeldeformular für den Swarovski Club gemachten Pflichtangaben (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf: Anrede, Name und Anschrift und E-Mail-Adresse) sowie jegliche vom Swarovski Club Mitglied freiwillig auf der Mitgliedsseite gemachten Angaben („Formulardaten“): Geburtsdatum sowie Styles/Interessen (z. B. an Schmuck und Accessoires, Wohnaccessoires und Style, Hochzeitsgeschenken, Figurinen und Sammlerstücke und/oder Armbanduhren, Classic Styles). Swarovski speichert auch Daten über die Kaufhistorie der Mitglieder in Bezug auf die erworbenen Gegenstände (Produktbezeichnung, Preis, Ermäßigung) sowie Ort und Zeitpunkt des Kaufs und Mitgliedsnummer. Die Kaufhistorie wird erfasst, wenn in den am Swarovski Club teilnehmenden Geschäften die Swarovski Club-Mitgliedsnummer bei der Bezahlung der Einkäufe mitgeteilt wird. Im Online-Store wird die Kaufhistorie eines Mitglieds erfasst, wenn die Mitgliedsnummer bei einem Kauf angegeben wird oder wenn ein Mitglied einen Kauf tätigt, während es in einem Online-Konto eingeloggt ist, das mit der Swarovski Club Mitgliedschaft verbunden ist. Darüber hinaus erfasst und speichert Swarovski alle an die Swarovski Club Mitglieder versendeten Gutscheine sowie gegebenenfalls weitere Daten darüber, wie das Mitglied des Swarovski Club die Online-Angebote und -Mailings der Swarovski Gruppe nutzt (z. B. die Newsletter-Öffnungsrate, Klickrate, besuchte Online-Websites, Kontakte in den sozialen Medien). Wenn SWAROVSKI der Auffassung ist, dass zwei verschiedene Swarovski Club Mitgliedschaften ein und derselben Person gehören, oder eine diesbezügliche Anfrage erhält, kann Swarovski diese auch zusammenführen.

Zu Beginn der Mitgliedschaft erhalten Mitglieder eine E-Mail mit einem Link zu einer Übersicht über alle aktuell am Swarovski Club teilnehmenden Geschäfte. Diese Übersicht kann auch online unter [swarovski.com/club](https://www.swarovski.com/club) eingesehen werden.

b. Zweck der Verarbeitung

Swarovski erhebt und verarbeitet personenbezogene Daten von Mitgliedern des Kundenbindungsprogramms insbesondere für die folgenden Zwecke:

- Verwaltung der Swarovski Club-Mitgliedschaften;
- der Betrieb des Swarovski Club, und zwar personalisierte Angebote, Ratschläge und Kommunikationen zu den Produkten und Dienstleistungen von Swarovski sowie viele Vorteile und Sonderkonditionen (z. B. Gutscheine), Einladungen zu speziellen Events und

Sonderaktionen für Mitglieder, die Teilnahme an Umfragen, die Bitte um Feedback sowie Dialoge in den sozialen Medien.

Swarovski verwendet die erhobenen personenbezogenen Daten zur Verwaltung der Mitgliedschaft (wozu auch Buchhaltungszwecke zählen), um Mitgliedern die mit der Mitgliedschaft verbundenen Vorteile und sonstigen Dienstleistungen bereitzustellen (wobei die Mitgliedschaft als rechtliche Grundlage dient).

Im Rahmen seiner Mitgliedschaft im Swarovski Club kann das Mitglied in den teilnehmenden Stores eine erweiterte Kundenberatung durch das Personal genießen, das nach Vorlage der Mitgliedsnummer auf die Einkaufshistorie des Mitglieds zugreifen kann, um es unter Berücksichtigung vergangener Einkäufe, ausgewählter Styles/Interessen oder Wunschlisten mit zusätzlichen Kaufvorschlägen zu beraten.

Nach Vorlage der Swarovski Club Mitgliedsnummer, der E-Mail-Adresse oder des Namens und Geburtsdatums des Mitglieds (oder anderen individuellen Identifizierungsdaten) hat der zuständige Verkaufsberater im Store Zugriff auf die gespeicherte Einkaufshistorie und Wunschliste des jeweiligen Mitglieds.

Swarovski kann die personenbezogenen Daten auch verwenden, um ausgewählte Mitglieder zu besonderen Veranstaltungen oder Werbeaktionen, beispielsweise zur Vorstellung neuer Produkte oder zu Rabattaktionen, einzuladen. Darüber hinaus verwendet Swarovski die personenbezogenen Daten auch um den Mitgliedern Glückwünsche zum Geburtstag zu übersenden.

Ferner verwendet Swarovski die im Rahmen der Kaufhistorie erhobenen Daten auch, um Mitgliedern Mitgliedschaftsvorteile in Form von Ermäßigungs- oder Loyalitäts-Geschenkgutscheinen zu gewähren. Auf der Grundlage der in der Kaufhistorie enthaltenen Daten entscheidet Swarovski, welche Art von Gutschein dem entsprechenden Mitglied gewährt wird.

Sofern ein Mitglied Swarovski seine Zustimmung erteilt hat, kann Swarovski dem Mitglied zusätzliche per E-Mail oder auf eine andere von Swarovski gewählte Weise Informationen über Swarovski, über Produkte und Dienstleistungen oder über Exklusivangebote zur Verfügung stellen. Auf Basis der Formulare Daten und der von den teilnehmenden Stores vorgelegten Einkaufshistorie, Interaktionsvariablen (darunter Klickraten, Kontaktzeiten oder Kontakte in den sozialen Medien), den vom Mitglied ausgewählten Styles/Interessen sowie anderen, Swarovski vom Swarovski Club Mitglied freiwillig vorgelegten Informationen kann Swarovski die dem Mitglied zugesandten Informationen individuell auf das Mitglied abstimmen, so dass es, wo immer möglich, insbesondere Informationen erhält, die Swarovski für das jeweilige Mitglied als interessant erachtet. Zu diesem Zweck analysiert Swarovski die zu Beginn der Mitgliedschaft erfassten Formulare Daten und berücksichtigt insbesondere gespeicherte Angaben zum Alter, Geschlecht, zu Interessen und Vorlieben, Interaktionsvariablen und eingelösten Gutscheinen sowie anderen Informationen, die von der Kaufhistorie abgeleitet werden können oder später freiwillig vom Mitglied an Swarovski übermittelt wurden.

c. Offenlegung personenbezogener Daten

Im Rahmen der Verarbeitung personenbezogener Daten in Zusammenhang mit dem Swarovski Club kann Swarovski personenbezogene Daten gegenüber den folgenden Kategorien von Empfängern offenlegen:

- Partner, darunter Geschäfts-, Marketing- und Werbepartner (inklusive Social Media Partner) und alle teilnehmenden Einzelhandelsstores oder andere autorisierte Fachhändler, unabhängig davon, ob das jeweilige Unternehmen von Swarovski oder einem anderen Vertriebs- oder Kooperationspartner betrieben wird, wobei sich diese Geschäfte in jedem beliebigen Land

weltweit befinden können; die Empfänger dürfen die von Swarovski erhaltenen Daten jedoch nur für die Betriebszwecke von ‚Swarovski Club‘ verwenden, was auch personalisierte Angebote an Mitglieder im Namen von Swarovski sowie die Kommunikation mit Mitgliedern einschließt;

- einer Swarovski-Gesellschaft, die mit der technischen Verarbeitung von Swarovski Club-Daten (Verwaltung des Datenbestands) die, in technischer Hinsicht beauftragt wurde (Auftragsverarbeiter).

Ein Empfänger kann in einem Land ansässig sein, in dem kein angemessenes Datenschutzniveau gegeben ist. In diesem Fall stellt Swarovski ein angemessenes Maß an Datenschutz sicher.

d. Rechte der Betroffenen

Die Swarovski Club Mitglieder sind im Rahmen geltender Gesetze jederzeit berechtigt, Informationen zu den über sie gespeicherten, persönlichen Daten von Swarovski anzufordern, ihre persönlichen Daten abzuändern, einzuschränken oder zu löschen oder um eine Kopie ihrer persönlichen Daten zu bitten. Darüber hinaus können die Swarovski Club Mitglieder jegliches zuvor an Swarovski gegebene Einverständnis (z. B. hinsichtlich der Nutzung ihrer Daten zu verkaufsfördernden oder Werbezwecken oder des Erhalts von Newslettern und anderen kommerziellen Mitteilungen) mit zukünftiger Wirkung widerrufen.

Mitglieder, die ihre Rechte bezüglich ihres Newsletter-Abos, dem Zugriff auf oder die Löschung von Daten wahrnehmen möchten, wenden sich bitte an den Kundendienst unter customer_relations.de@swarovski.com. Dort hilft man ihnen gern weiter und beantwortet eventuelle Fragen. Hinweis: Bevor Sie Zugang zu Ihren persönlichen Daten erhalten, müssen Sie Swarovski eventuell erst Ihre Identität nachweisen.

e. Datenspeicherung

Personenbezogene Daten werden für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert und verwendet. Danach werden sie für den Zeitraum aufbewahrt, der für die vorgenannten Zwecke erforderlich ist, höchstens jedoch für fünf Jahre, sofern gesetzlich nichts anderes vorgesehen ist. Die Kaufhistorie wird fünf Jahre lang aufbewahrt.

Weitere Informationen über den Swarovski Club finden Sie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Kundenbindungsprogramm unter www.swarovski.com.

f. Aktualisierte und zusätzliche Informationen

Für eine aktualisierte Version der in dieser Datenschutzrichtlinie enthaltenen Informationen sowie gegebenenfalls weitere länderspezifische Pflichtangaben und Pflichtangaben im Rahmen der EU-Datenschutzverordnung sowie bei Fragen zur Übertragung persönlicher Daten ins Ausland, zur Speicherung und Sicherheit Ihrer persönlichen Daten und bei anderen Fragen zum Datenschutz, die nicht ausdrücklich in dieser Datenschutzrichtlinie festgelegt sind, verweisen wir hiermit je nach Bedarf auf die Datenschutzrichtlinie unter www.swarovski.com.