

## ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ V RÁMCI PROGRAMU SWAROVSKI CLUB

Následující ustanovení platí pro zpracování osobních údajů společností Swarovski v souvislosti se zákaznickým věrnostním programem Swarovski Club.

### a. Odpovědnost za osobní údaje (správce)

Osobní údaje v souvislosti s členstvím v programu Swarovski Club zpracovávají dva společní správci, a to (i) správce příslušné místní společnosti Swarovski, která zajišťuje členství na základě registračního formuláře, a (ii) správce Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Lichtenštejnsko. Získané osobní údaje budou sdílet i jiné společnosti ze skupiny Swarovski a některé třetí strany, jak je v těchto zásadách ochrany osobních údajů popsáno.

### b. Zpracování osobních údajů a zdroje

Společnost SWAROVSKI získává a uchovává povinné osobní údaje poskytnuté v registračním formuláři člena programu Swarovski Club (mimo jiné včetně titulu, jména, adresy a e-mailové adresy) plus jakékoli osobní údaje dobrovolně poskytnuté členy Swarovski Club na členské webové stránce: datum narození a styly/zájmy (např. o témata šperky a doplňky, domov a styl, svatba, postavičky a sběratelské figurky nebo hodinky; klasický styl) („údaje uvedené ve formuláři“). Společnost Swarovski rovněž uchovává údaje, jež se týkají historie nákupů provedených členy, a to údaje o zakoupeném zboží (specifikace produktu, cena, sleva), místě a času nákupu a členském čísle. Historie nákupů se zaznamenává, pokud je při nákupu v prodejnách účastnících se programu Swarovski Club u pokladny sděleno členské číslo programu Swarovski Club. V internetovém obchodě je historie nákupů člena zaznamenána, pokud je při nákupu uvedeno členské číslo nebo pokud člen provádí nákup, když je připojený do internetového účtu, který souvisí s jeho členstvím v programu Swarovski Club. Společnost Swarovski dále shromažďuje a uchovává všechny kupony zaslané členu programu Swarovski Club, případně i další údaje o tom, jak člen Swarovski Club využívá internetové nabídky a sdělení od skupiny Swarovski (např. míra otevření zpravodaje, míra kliknutí, webové stránky navštívené on-line, interakce na sociálních sítích). Pokud se společnost Swarovski domnívá, že dvě různá členská čísla programu Swarovski Club náleží jedné osobě, nebo pokud obdrží platnou žádost k již existujícímu číslu, může je sloučit.

Při vzniku členství dostanou členové e-mail, který obsahuje odkaz na seznam všech prodejen aktuálně zapojených do programu Swarovski Club. Tento seznam účastnících se prodejen je rovněž k dispozici k nahlédnutí na adrese [swarovski.com/club](http://swarovski.com/club).

### c. Účel zpracování

Společnost Swarovski získává a zpracovává osobní údaje členů zákaznického věrnostního programu zejména k následujícím účelům:

- správa členství v programu Swarovski Club;
- provozování programu Swarovski Club, a to personalizované nabídky, doporučení a sdělení týkající se produktů a služeb Swarovski, poskytování výhod a zvláštních podmínek (např. kupony), pozvánky k účasti na zvláštních a reklamních akcích vyhrazených pro členy, účast v průzkumech, žádosti o zpětnou vazbu a využívání sociálních sítí.

Získané osobní údaje společnost Swarovski využívá ke správě a řízení členství (kromě jiného pro účely účetnictví), poskytování výhod a jiných služeb, jež jsou členům nabízeny na základě členství (právním titulem pro tuto činnost je členství).

V prodejnách, které se účastní programu Swarovski Club, členové mohou využívat rozšířené poradenské zákaznické služby, kdy po sdělení členského čísla má zaměstnanec prodejny možnost nahlédnout do historie nákupů příslušného člena a na základě jeho předchozích nákupů, vybraných stylů/zájmu nebo seznamu přání mu může při nákupu lépe poradit.

Pokud člen uvede své členské číslo programu Swarovski Club, e-mailovou adresu nebo jméno a datum narození (nebo jiný doklad pro ověření totožnosti), příslušný zaměstnanec prodejny má přístup k uloženým údajům o jeho nákupech a seznamu přání.

Společnost Swarovski může rovněž použít osobní údaje, aby pozvala vybrané členy na zvláštní a reklamní akce, například na prezentaci nových produktů nebo na slevové akce. Kromě toho společnost Swarovski rovněž využívá osobní údaje, aby mohla členům zasílat přání k narozeninám.

Společnost Swarovski dále používá údaje získané v historii nákupů k poskytování členských výhod ve formě slev nebo věrnostních dárkových kuponů. Na základě údajů uložených v historii nákupů společnost Swarovski rozhoduje, jaký druh kuponu určitému členovi poskytne.

Pokud člen udělil společnosti Swarovski svůj souhlas, Swarovski může tomuto členovi e-mailem nebo jakýmkoli jiným způsobem podle svého výběru zasílat další informace o společnosti Swarovski, produktech, službách a exkluzivních nabídkách. Na základě údajů uvedených ve formuláři, historie nákupů zaznamenané prodejny účastníky se programem, nejrůznějších interakcí (např. míry kliknutí, doby interakce či interakce na sociálních sítích), vybraného stylu a zájmu a rovněž jiných údajů, které člen programu Swarovski Club dobrovolně společnosti Swarovski poskytl, společnost může personalizovat informace zasílané členovi, aby pokud možno získával to, co je podle názoru společnosti Swarovski pro něj zajímavé. Za tímto účelem společnost Swarovski analyzuje údaje uvedené ve formuláři při registraci člena a zejména bere v úvahu uložené informace týkající se věku, pohlaví, zájmu a preferencí, nejrůznějších interakcí a rovněž získaných kuponů a další údaje, které je možné zjistit z historie nákupů nebo které člen programu dobrovolně poskytl společnosti Swarovski kdykoli později.

#### d. Zpřístupnění osobních údajů

Během zpracování osobních údajů v souvislosti s programem Swarovski Club může společnost Swarovski zpřístupnit osobní údaje konkrétně následujícím kategoriím příjemců:

- partnerům, včetně obchodních partnerů a partnerů v oblasti marketingu a reklamy (což zahrnuje i partnery v rámci sociálních sítí) a všech maloobchodních prodejen účastnících se tohoto programu nebo jiných autorizovaných specializovaných dealerů, bez ohledu na to, zda příslušný subjekt provozuje společnost Swarovski, nebo jiný obchodní či spolupracující partner; přičemž tyto prodejny mohou být situované v rámci celého světa a mohou používat údaje získané od společnosti Swarovski pouze za účelem provozování programu Swarovski Club, včetně personalizovaných nabídek členům a komunikace se členy v zastoupení Swarovski;
- společnosti Swarovski, která byla v technickém ohledu pověřena zpracováním údajů (provozováním databáze), jež se týkají programu Swarovski Club (zpracovatelé).

Příjemci údajů mohou být situovaní v zemi, kde ochrana údajů není na odpovídající úrovni. Pokud tomu tak je, společnost SWAROVSKI zajistí odpovídající úroveň ochrany údajů.

#### e. Práva subjektů údajů

Členové Swarovski Club mají podle platných právních předpisů právo požadovat od společnosti Swarovski informace, které se týkají jejich uložených osobních údajů, mohou požadovat úpravu, omezení nebo vymazání svých osobních údajů nebo jejich kopii. Členové Swarovski Club mohou rovněž odvolat do budoucna jakýkoli souhlas, který společnosti Swarovski poskytli (např. souhlas s použitím údajů k propagačním, reklamním účelům, se zasíláním zpravodajů a jiných komerčních sdělení).

V případě, že chcete uplatnit jakékoli ze svých práv týkajících se přihlášení k odběru informačního zpravodaje, přístupu k údajům nebo vymazání údajů, neváhejte kontaktovat náš tým péče o zákazníky na adrese [customer\\_relations.cz@swarovski.com](mailto:customer_relations.cz@swarovski.com), který vám rád odpoví na všechny dotazy. Upozorňujeme, že než vám umožníme přístup k vašim osobním údajům, můžeme požadovat ověření vaší totožnosti.

#### f. Uchovávání údajů

Osobní údaje budou uchovány a používány po dobu trvání členství; následně budou uchovány, dokud to bude nutné pro výše uvedené účely, ale ne déle než po dobu pěti let, není-li z právních důvodů požadováno jinak. Historie nákupů se zaznamenává po dobu pěti let.

Více informací o programu Swarovski Club najdete ve [Všeobecných podmínkách](#) zákaznického věrnostního programu na adrese [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com).

#### g. Aktualizace a další informace

Aktualizace informací poskytnutých v těchto zásadách ochrany osobních údajů a případně další závazné informace specifické podle země a závazné informace na základě nařízení EU o ochraně osobních údajů a dále odpovědi na jakékoli nejasnosti ve věci předávání osobních údajů do zahraničí, uchovávání, zabezpečení vašich osobních údajů a jiné otázky spojené s ochranou soukromí, které nejsou výslovně stanoveny v těchto zásadách ochrany osobních údajů, naleznete v příslušných zásadách ochrany osobních údajů na adrese [www.swarovski.com](http://www.swarovski.com).