

POLITICA SULLA PRIVACY SWAROVSKI CLUB

Le seguenti disposizioni saranno applicabili al trattamento dei dati da parte di Swarovski nell'ambito del programma di fidelizzazione della clientela Swarovski Club.

a. Responsabilità dei dati personali (Titolare dei dati)

I dati personali acquisiti nell'ambito dell'adesione al programma Swarovski Club vengono trattati da due co-titolari dei dati, nello specifico (i) il titolare dei dati della società Swarovski locale che accetta la richiesta di adesione al programma, in base al modulo di iscrizione, e (ii) il titolare dei dati di Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. I dati personali raccolti saranno condivisi con altre aziende del Gruppo Swarovski e determinate terze parti, in conformità con quanto descritto nella presente Politica sulla privacy.

b. Trattamento dei dati personali e fonte

SWAROVSKI raccoglie e conserva i dati personali obbligatori forniti nel modulo di iscrizione a Swarovski Club (compresi, senza limitazione: titolo, nome, indirizzo e indirizzo e-mail) oltre eventuali dati forniti volontariamente dai Soci Swarovski Club nella pagina soci: data di nascita, così come stili/interessi (ad es. in Gioielli e accessori, Casa e stile, Matrimonio, Personaggi e oggetti da collezione e/o Orologi; stile classico) ("Dati del modulo"). Attraverso il programma Swarovski Club, Swarovski salva anche dati provenienti dallo storico degli acquisti degli Aderenti al programma in termini di articoli acquistati (designazione del prodotto, prezzo, sconto) e di luogo, data e ora dell'acquisto, nonché il numero di iscrizione al programma. Per gli acquisti effettuati nei negozi che offrono il programma Swarovski Club, lo storico dei pagamenti viene registrato solo se il numero di iscrizione al programma Swarovski Club viene comunicato alla cassa. Nei negozi online lo storico degli Aderenti al programma viene registrato solo se il numero di iscrizione allo stesso viene specificato al momento dell'acquisto o se l'Aderente al programma effettua l'acquisto da un account online associato al programma Swarovski Club. Swarovski raccoglie e salva inoltre tutti i buoni inviati al Socio Swarovski Club e, a seconda dei casi, ulteriori dati riguardo l'utilizzo, da parte del Socio Swarovski Club, delle offerte ed e-mail online del Gruppo Swarovski (ad es. frequenza di apertura delle newsletter, frequenza di clic, pagine Web online visitate, interazioni sui social media). Se Swarovski ritiene che due diversi numeri di iscrizione al Programma Swarovski Club appartengano alla stessa persona, o laddove ne venga fatta valida richiesta, Swarovski può decidere di unificarli.

Al momento dell'adesione, gli Aderenti al programma ricevono una mail contenente un link a una panoramica dei negozi partecipanti al programma Be Swarovski. Tale panoramica può anche essere visualizzata online all'indirizzo swarovski.com/club.

c. Finalità del trattamento

Swarovski raccoglie e tratta i dati personali degli Aderenti al programma di fidelizzazione della clientela in particolare anche per le seguenti finalità:

- pratiche amministrative inerenti il programma Swarovski Club;
- gestione di Swarovski Club, in particolare offerte personalizzate, consigli e comunicazioni relativi a prodotti e servizi Swarovski, fornitura di vantaggi e assegnazione di condizioni speciali (ad es. buoni), inviti ad eventi speciali e promozioni riservate ai soci, partecipazione a sondaggi, richiesta di feedback e azioni sui social media.

I dati personali raccolti vengono utilizzati da Swarovski per amministrare e gestire l'adesione al programma (ivi compresa la contabilità), per offrire agli Aderenti al programma i benefici e gli altri servizi correlati allo stesso (la base giuridica di tutto ciò è l'adesione al programma).

Negli store aderenti, Swarovski Club consente ai Soci di approfittare di consigli estesi ai clienti in cui, su presentazione del codice di iscrizione, il dipendente dello store può richiamare i dati della cronologia di acquisto del Socio e fornire a quest'ultimo ulteriori consigli di vendita sulla base dei suoi acquisti passati, stili/interessi selezionati o lista dei desideri.

Su presentazione del codice di iscrizione Swarovski Club, dell'indirizzo e-mail o del nome e data di nascita del Socio (o un altro attributo di identificazione unico), il dipendente dello store pertinente ha accesso ai dati di cronologia di acquisto salvati e alla lista dei desideri del Socio in questione.

Swarovski può anche usare i dati personali per invitare Aderenti al programma selezionati a eventi e promozioni speciali, quali la presentazione di nuovi prodotti o promozioni a prezzo scontato. Swarovski può anche utilizzare i dati personali per inviare agli Aderenti al programma gli auguri di compleanno.

Swarovski può anche utilizzare i dati raccolti attraverso lo storico degli acquisti per concedere agli Aderenti al programma dei benefici quali voucher di sconto o voucher regalo per aumentare la fidelizzazione. In base ai dati archiviati nello storico degli acquisti, Swarovski valuta quale tipo di voucher concedere all'Aderente al programma.

Se l'Aderente al programma ha rilasciato a Swarovski il proprio consenso, la stessa può inviare a quel cliente ulteriori informazioni sui prodotti e i servizi di Swarovski e offerte esclusive sia per email o tramite altro mezzo di comunicazione scelto da Swarovski. Sulla base dei Dati del modulo e della cronologia di acquisto registrata da store aderenti, variabili di interazione (come frequenza di clic, tempo di interazione o interazioni sui social media), stili/interessi selezionati oltre ad altre informazioni volontariamente condivise con Swarovski dal Socio Swarovski Club, Swarovski può personalizzare le informazioni inviate al Socio, in modo tale che questi riceva, nello specifico e ove possibile, informazioni che Swarovski ritiene di interesse per il Socio stesso. A tale scopo, Swarovski analizza i Dati del modulo raccolti all'inizio dell'iscrizione e, in particolare, tiene conto delle informazioni salvate relative ad età, sesso, interessi e preferenze, variabili di interazione oltre a buoni ricevuti e altre informazioni che possono essere acquisite dalla cronologia di acquisto o che siano state volontariamente fornite a Swarovski dal Socio in una fase successiva.

d. Trasmissione di dati personali

Quale parte del trattamento dei dati personali nell'ambito del programma Swarovski Club, Swarovski può trasmettere dati personali alle seguenti categorie di destinatari:

- I partner, inclusi i partner aziendali, di marketing e di promozione (compresi i partner per i social media) e tutti i negozi al dettaglio aderenti o altri rivenditori specializzati autorizzati, indipendentemente dal fatto che l'azienda sia gestita da Swarovski o da un altro partner di vendita o collaborazione; sebbene questi negozi possano essere situati in qualsiasi paese del mondo, possono utilizzare i dati ricevuti da Swarovski solo per la gestione operativa del programma Swarovski Club, comprese le offerte personalizzate e le comunicazioni con i Soci per conto di Swarovski;;
- una società Swarovski alla quale è stata affidata la parte tecnica (nel ruolo di responsabile del trattamento) del trattamento dei dati (la gestione del database) connessi al programma Be Swarovski.

Ciascun destinatario dei dati può essere situato in un paese dove il livello di protezione dei dati è inadeguato. In questi casi Swarovski assicura un livello adeguato di protezione.

e. Diritti degli Interessati

I Soci Swarovski Club hanno il diritto, ai sensi delle normative applicabili, di chiedere a Swarovski le informazioni relative ai loro dati personali salvati, modificare, limitare o eliminare le proprie informazioni personali, o chiedere una copia di tali informazioni. Inoltre, i Soci Swarovski Club possono revocare il consenso fornito a Swarovski (ad es. per l'uso a scopi promozionali, pubblicitari e per la ricezione di newsletter e altre comunicazioni commerciali) per il futuro.

Se desidera esercitare qualsiasi suo diritto in relazione a iscrizioni a newsletter, accesso ai dati o eliminazione dei dati, non esiti a contattare il nostro team di Assistenza ai clienti all'indirizzo customer_relations.ch@swarovski.com, che sarà felice di rispondere ad ogni sua domanda. Tenga presente che può essere necessario verificare la sua identità prima di consentirle di accedere alle sue informazioni personali.

f. Conservazione dei dati

I dati personali vengono conservati e utilizzati per la durata dell'iscrizione; successivamente, vengono conservati per il tempo necessario per le finalità sopra indicate, ma non oltre cinque anni, salvo la legge richieda diversamente. Lo storico degli acquisti viene conservato per cinque anni.

Per ulteriori informazioni riguardo al programma Swarovski Club si rimanda ai [Termini e condizioni generali](#) del programma di fidelizzazione della clientela sul sito www.swarovski.com.

g. Aggiornamenti e informazioni aggiuntive

Per aggiornamenti alle informazioni fornite in questa Politica sulla privacy dei dati e, a seconda dei casi, ulteriori informazioni obbligatorie, specifiche dei vari paesi e informazioni obbligatorie basate sul Regolamento UE sulla protezione dei dati e per eventuali dubbi relativi al trasferimento delle informazioni personali oltremare, l'archiviazione, la sicurezza della sue informazioni personali e altre questioni di privacy non espressamente stipulate ai sensi di questa Politica sulla privacy dei dati, si invita a fare riferimento alla Politica sulla privacy sul sito www.swarovski.com, ove applicabile.