

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ DU SWAROVSKI CLUB

Les dispositions suivantes sont applicables au traitement de données par SWAROVSKI dans le cadre du programme de fidélisation clients Swarovski Club.

a. Responsable du traitement des données à caractère personnel

Les données à caractère personnel liées à l'inscription au programme Swarovski Club sont traitées par deux responsables du traitement conjoints, à savoir (i) le responsable du traitement de la société Swarovski locale concernée qui valide le formulaire d'inscription, et (ii) le responsable du traitement de Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Les données personnelles recueillies seront partagées avec d'autres sociétés du groupe Swarovski et certains tiers, tel que précisé dans la présente Politique de confidentialité.

b. Traitement des données à caractère personnel et de la source

Swarovski recueille et conserve les données personnelles obligatoires mentionnées sur le formulaire d'inscription au Swarovski Club (comprenant entre autres : civilité, nom et adresse, et adresse e-mail), ainsi que toute autre donnée personnelle volontairement indiquée par le membre du Swarovski Club sur sa page de membre : date de naissance, mais aussi styles/intérêts (par ex. en bijoux et accessoires, décoration d'intérieur et style, mariage, figures de cristal et objets de collection et/ou montres ; style classique) (« Données du formulaire »). Dans le cadre du programme Swarovski Club, Swarovski enregistre également des données sur l'historique des achats des Adhérents, concernant notamment les articles achetés (désignation de produit, prix, remise), la date et le lieu d'achat, et le numéro d'adhérent. L'historique des achats est enregistré si le numéro d'adhérent Swarovski Club est communiqué au moment du passage en caisse pour les achats effectués dans des boutiques offrant le programme Swarovski Club. Dans la boutique en ligne, l'historique des achats des Adhérents est enregistré si le numéro d'adhérent est indiqué lors d'un achat ou si l'Adhérent effectue un achat, alors qu'il est connecté sur un compte en ligne associé à une adhésion Swarovski Club. Par ailleurs, Swarovski recueille et conserve tous les bons cadeaux envoyés au membre du Swarovski Club, et s'il y a lieu, les données complémentaires concernant l'utilisation par le membre du Swarovski Club des offres et des mailings que le groupe Swarovski envoie par courrier électronique (par ex. taux d'ouverture de la newsletter, nombre de visites, pages Web visitées, interaction avec les médias sociaux). Si Swarovski a des raisons de croire que deux adhésions différentes au programme Swarovski Club appartiennent à la même personne, ou si une demande valide est reçue à cet effet, Swarovski pourra les fusionner. Une fois leur inscription validée, les Adhérents reçoivent un e-mail contenant un lien vers un aperçu de tous les magasins participant au programme Swarovski Club. Cet aperçu des magasins participants peut également être consulté en ligne sur [swarovski.com/club](https://www.swarovski.com/club).

c. Finalité du traitement

Swarovski collecte et traite les données à caractère personnel des Membres du programme de fidélisation clients conformément en particulier également aux fins suivantes :

- gestion des inscriptions au programme Swarovski Club;
- faire fonctionner le Swarovski Club, à savoir proposer des offres personnalisées, des conseils et des communications concernant les produits et les services de Swarovski, accorder des avantages et des conditions spéciales (par ex. les bons cadeaux), offrir des invitations à des promotions et des événements spéciaux réservés aux membres, participer à des enquêtes, demander du feedback et agir sur les réseaux sociaux.

Les données à caractère personnel collectées sont utilisées par Swarovski pour administrer et gérer les inscriptions (y compris à des fins de comptabilité), et pour fournir à l'Adhérent les avantages et autres services associés au programme (la base légale pour cela étant l'inscription audit programme).

Dans les boutiques participantes, le Swarovski Club permet aux membres de profiter de conseils supplémentaires : sur présentation du numéro de membre du client, l'employé de la boutique peut rechercher l'historique d'achat du membre et fournir à celui-ci des conseils commerciaux personnalisés basés sur ses achats précédents, ses styles/intérêts déclarés ou sa liste de souhaits.

Sur présentation du numéro d'adhésion au Club Swarovski, de l'adresse e-mail ou du nom et de la date de naissance du membre (ou tout autre attribut unique d'authentification), l'employé de boutique concerné accède à l'historique d'achat du membre et à sa liste de souhaits.

Swarovski pourra également utiliser les données à caractère personnel pour inviter des Adhérents spécialement sélectionnés à des événements et promotions spéciaux, s'agissant par exemple de la présentation de nouveaux produits ou de tarifs préférentiels. Swarovski utilise également les données à caractère personnel pour envoyer aux membres des messages de vœux d'anniversaire.

Swarovski utilise également les données collectées dans l'historique des achats pour accorder aux Adhérents des avantages exclusifs sous la forme de bons de réduction ou de bons cadeaux de fidélité. Sur la base des données sauvegardées dans l'historique des achats, Swarovski évaluera le type de bon offert à l'Adhérent.

Sous réserve d'une autorisation de l'Adhérent à cet effet, Swarovski pourra envoyer à ce dernier des informations complémentaires sur sa société, des informations sur ses produits et services et des offres exclusives, et ce, par e-mail ou par tout autre moyen choisi par Swarovski.. En se basant sur les données du formulaire et l'historique d'achats communiqué par les boutiques participantes, ainsi que sur les variables d'interaction (telles que le nombre de visites, le temps d'interaction ou l'interaction avec les médias sociaux), les styles/intérêts déclarés, ainsi que toute autre information volontairement transmise à Swarovski par le membre du Swarovski Club, Swarovski peut personnaliser l'information envoyée au membre afin que celui-ci reçoive en particulier, lorsque c'est possible, des informations que Swarovski estime intéressantes pour ledit membre. À cet effet, Swarovski analyse les données du formulaire recueillies lors de l'adhésion et, en particulier, prend en compte les informations enregistrées concernant l'âge, le sexe, les intérêts et les préférences, les variables d'interaction et les bons cadeaux reçus, ainsi que d'autres informations provenant de l'historique d'achats ou volontairement communiquées par le membre à Swarovski à tout moment ultérieur.

d. Divulgence de données à caractère personnel

Dans le cadre du traitement de données à caractère personnel en relation avec le programme Swarovski Club, Swarovski pourra notamment divulguer des données à caractère personnel aux catégories de destinataires suivantes :

- Des partenaires, y compris des partenaires commerciaux, marketing et promotionnels (y compris des partenaires issus des réseaux sociaux) et toutes les boutiques de détail participantes ou d'autres distributeurs spécialisés agréés, que la société soit exploitée par Swarovski ou par un autre partenaire commercial ou de coopération ; étant entendu que ces magasins peuvent être situés dans n'importe quel pays du monde et qu'ils pourront utiliser les données reçues de la part de Swarovski uniquement aux fins de l'exploitation du programme

Swarovski Club, cela incluant les offres personnalisées proposées aux Membres, ainsi que la communication avec ces derniers, pour le compte de Swarovski;;

- Société SWAROVSKI auprès de laquelle la partie technique du traitement de données (exploitation de la base de données) concernant le programme Swarovski Club a été sous-traitée (sous-traitants).

Chaque destinataire peut être basé dans un pays n'offrant pas un niveau de protection des données adéquat. Si cela est le cas, SWAROVSKI assurera un niveau de protection adéquat conformément.

e. Droits des personnes concernées

Conformément aux lois en vigueur, les membres du Swarovski Club disposent du droit de demander à Swarovski l'accès aux informations ayant trait à leurs données personnelles enregistrées, de modifier, limiter ou supprimer leurs informations personnelles, ou de demander un exemplaire des informations personnelles les concernant. Les membres du Swarovski Club peuvent également révoquer avec effet futur tout consentement accordé à Swarovski (par ex. le consentement à utiliser des données réservées à des fins promotionnelles et publicitaires, et à recevoir des newsletters et d'autres communications commerciales).

Si vous souhaitez exercer vos droits en matière d'inscription aux newsletters, d'accès aux données ou de suppression des données, veuillez contacter notre Service Consommateurs à l'adresse customer_relations.ca@swarovski.com. Le Service sera heureux de répondre à toutes vos questions. Il est possible que nous vous demandions de vérifier votre identité avant de vous autoriser à accéder à vos informations personnelles.

f. Conservation des données

Les données à caractère personnel seront conservées et utilisées pendant la durée de l'Adhésion ; elles seront ensuite conservées aussi longtemps que nécessaire pour les fins susmentionnées, pour une durée maximum de cinq ans sous réserve d'éventuelles obligations légales. L'historique des achats est conservé pendant cinq ans.

Pour plus d'informations sur le programme Swarovski Club, veuillez-vous reporter aux Conditions générales du programme de fidélisation clients sur www.swarovski.com.

g. Mises à jour et informations supplémentaires

Pour les mises à jour concernant les informations fournies dans la présente Politique de confidentialité des données, et s'il y a lieu, les autres informations obligatoires imposées par un pays ainsi que les informations obligatoires issues du Règlement relatif à la protection des données de l'UE, et pour toutes incertitudes portant sur le transfert d'informations personnelles à l'étranger, la conservation, la sécurité de vos informations personnelles et d'autres questions liées à la protection de la vie privée qui ne sont pas explicitement stipulées dans le cadre de cette Politique de confidentialité des données, veuillez-vous référer à la Politique de confidentialité sur www.swarovski.com lorsque c'est nécessaire.