

Términos de uso para participar en el Swarovski Club

Versión 1 de enero de 2020

LEE ESTOS TÉRMINOS DE USO DETENIDAMENTE. AL ACCEDER O PARTICIPAR EN EL SWAROVSKI CLUB, ACEPTAS QUEDAR OBLIGADO POR ESTOS TÉRMINOS DE USO Y TODOS LOS TÉRMINOS INCORPORADOS POR REFERENCIA.

1. Aplicación y ámbito

1.1. Estos términos de uso son aplicables a tu acceso y participación en el programa del Swarovski Club ("Swarovski Club" o "Programa") que es gestionado por Swarovski Ibérica S.A., C/ Llacuna 10-20, 1ª planta, 08005, Barcelona (España), y el punto de contacto customer_relations.es@swarovski.com, +34 900 84 85 85 ("SWAROVSKI"). SWAROVSKI se reserva el derecho a cambiar, modificar y/o eliminar el Swarovski Club y/o todos o alguna parte de estos términos de uso o de cualquier política, preguntas más frecuentes o directrices relativas al Swarovski Club en cualquier momento bajo su exclusivo criterio. Cualquier modificación o cambio se hará efectivo inmediatamente con la publicación de las revisiones en www.swarovski.com/club.

1.2. Tu participación en el Swarovski Club confirma tu aceptación de estos términos de uso y de cualquiera de los cambios y modificaciones; por lo tanto, debes revisar frecuentemente estos términos de uso, las políticas aplicables y el apartado de preguntas frecuentes para entender los términos y condiciones que son aplicables al Swarovski Club. La última versión de los términos de uso y los servicios están disponibles en www.swarovski.com/club. SWAROVSKI te notificará (en el punto de contacto proporcionado por el Usuario) con al menos 30 días de antelación de que los cambios (que, en la opinión razonable de SWAROVSKI, puedan ser materialmente perjudiciales para ti) entren en vigor. En el caso de que no ejerzas tu derecho a la darte de baja bajo la cláusula 5.1 en caso de desacuerdo con los cambios en un plazo de 30 días tras la recepción del aviso, se considerará que has aceptado dichos cambios. Siempre puedes ejercer tu derecho a darte de baja según lo establecido en la cláusula 5.1 en caso de desacuerdo con alguno de los cambios.

1.3. El Swarovski Club solo está pensado para un uso personal. Está prohibido un uso comercial. Solamente las personas físicas que sean mayores de edad y residentes en el país en el que opera SWAROVSKI cumplen los requisitos como consumidores finales bajo las reglas, normativas o legislación aplicable en esa jurisdicción y pueden participar en el Swarovski Club ("Usuario" o "tu").

1.4. Todos los servicios, ofertas, contenido y cualquier otra ventaja e iniciativa, en relación con el Swarovski Club ("Servicios" o "Recompensas"), son proporcionados por SWAROVSKI solamente basándose en estos términos de uso y solamente en las tiendas participantes, como indica periódicamente SWAROVSKI ("Tiendas Participantes"). Las Tiendas Participantes pueden incluir (sin limitarse a ellas) las tiendas operadas por SWAROVSKI, la tienda online SWAROVSKI, tiendas concesionarias, tiendas operadas por socios comerciales de SWAROVSKI y cualquier otro distribuidor especialista autorizado, bajo el criterio de SWAROVSKI. Hay disponible online una lista actualizada de las Tiendas Participantes en www.swarovski.com/club.

2. Unirse al Swarovski Club

2.1 Te puedes inscribir en el Swarovski Club de las siguientes formas :

(a) Completando un formulario de solicitud online en www.swarovski.com/club; o

(b) Completando un formulario de solicitud disponible en cualquiera de las Tiendas Participantes; o

(c) (Si es aplicable) descargando la aplicación móvil de Swarovski en tu dispositivo Android™ o iPhone® y completando (electrónicamente) un formulario.

- 2.2. El proceso de inscripción puede requerir que proporciones la información siguiente: nombre de Usuario, contraseña, dirección de correo electrónico (obligatorio y necesario para recibir todos los beneficios a los que tengas derecho), número de teléfono móvil, género, dirección física, cumpleaños, nombre y preferencias de Marketing.
- 2.3. Lee detenidamente la **Política de privacidad** del Swarovski Club, que es una parte integrante de estos términos de uso, para saber cómo hace SWAROVSKI para reunir, utilizar y divulgar información sobre los Usuarios, y cómo actualizar o modificar tu información personal, así como la forma que tiene SWAROVSKI de comunicarse contigo.
- 2.4. En caso de aceptar tu solicitud, SWAROVSKI te asignará un número de Usuario personal del Swarovski Club que recibirás, además de una representación digital de una tarjeta del Swarovski Club a la dirección de correo electrónico (válida) proporcionada a SWAROVSKI en tu inscripción. Tu condición de Usuario del Swarovski Club comienza con la aceptación de tu solicitud por parte de SWAROVSKI. Tu participación en el Swarovski Club es gratuita y no requiere una compra previa.

3. **Servicios**

Como Usuario del Swarovski Club, puedes beneficiarte periódicamente de los servicios que proporciona SWAROVSKI. Estos servicios pueden incluir (sin limitaciones y únicamente a título indicativo), noticias e información sobre el Swarovski Club, SWAROVSKI y productos y servicios SWAROVSKI, invitaciones a Usuarios (que cumplan los requisitos) para participar en eventos y promociones especiales, como la presentación de nuevos productos o descuentos y otras promociones, información de productos personalizados y ofertas y/o servicios especiales, cupones, acceso a contenido o eventos exclusivos, noticias y actualizaciones de relevancia para los Usuarios. Los servicios también pueden incluir asesoramiento personal en algunas de las tiendas participantes, donde como Usuario podrás beneficiarte de un asesoramiento ampliado por parte del personal, quien, si se le facilita el número de Usuario, podrá acceder a tu historial de compras y, por consiguiente, ayudarte a tener en cuenta tus compras anteriores. Los servicios actuales y sus condiciones están disponibles en www.swarovski.com/club y también como anexo a estos términos de uso, que incluyen la última versión aplicable, y que se te podrá comunicar periódicamente a través del punto de contacto facilitado por tu parte en el formulario de solicitud o actualizado por tu parte directamente.

4. **Obligaciones del Usuario**

- 4.1. El número de Usuario personalizado del Swarovski Club se te asigna personalmente y no se puede transferir a terceros. Los servicios y otros beneficios de la condición de Usuario a los que tienes derecho no son transferibles.
- 4.2. Tu eres el único responsable de cualquier daño fruto de un mal uso fraudulento del número/de la cuenta de Usuario que sea causado directa o indirectamente por tu parte.
- 4.3. Tu eres plenamente responsable de facilitar información precisa y completa en relación con tus datos de Usuario y de actualizar dicha información, incluyendo, sin limitación, la información de contacto como correo electrónico, teléfono y/o dirección postal. La falta de información o la información incorrecta pueden suponer que no puedas disfrutar de los servicios, asumiendo toda la responsabilidad. Solo tendrás derecho a los servicios una vez se te comunique el número de Usuario y otra información requerida por SWAROVSKI para verificar tu identidad y que cumples con los requisitos para disfrutar de los servicios.

5. **Darse de Baja**

- 5.1. Puedes darte de baja de tu condición de Usuario al Swarovski Club en cualquier momento sin tener que cumplir un período de preaviso, comunicándolo a SWAROVSKI en los puntos de contacto indicados en la cláusula 1.1. Tras darte de baja, todos los beneficios, servicios y otros elementos relacionados con la condición de Usuario se cancelarán.
- 5.2. SWAROVSKI puede dar por finalizada tu condición de Usuario con el Swarovski Club en cualquier momento con un período de preaviso de tres (3) meses.
- 5.3. SWAROVSKI también puede dar de baja inmediatamente tu condición de Usuario por un buen motivo. Se consideran buenos motivos, entre otros, y bajo el criterio de SWAROVSKI, que

hayas facilitado datos falsos a SWAROVSKI, incluyendo, sin limitación, información de contacto no válida, y el mal uso (incluido uso fraudulento) de tu condición de Usuario y/o de los servicios.

6. Limitación de la responsabilidad

6.1. SWAROVSKI no será responsable ante ninguna persona por ninguna acción realizada o no realizada en relación con el programa, hasta el máximo alcance permitido por la ley.

6.2. SWAROVSKI intentará enviar correspondencia a los Usuarios activos para avisarles de los asuntos de interés. Sin embargo, ni SWAROVSKI ni los minoristas participantes como socios en el programa estarán sujetos a obligaciones en caso de no hacerlo ni serán responsables por la transcripción incorrecta o inexacta de la información introducida, por problemas relacionados con cualquiera de los equipos o de la programación asociada al Usuario o utilizada por él, por ningún error humano, por cualquier interrupción, eliminación, omisión, defecto o problemas en la línea de cualquier red telefónica o transmisión electrónica, por problemas relacionados con los equipos informáticos, el software, la imposibilidad de acceder a algún sitio web o servicio online, por cualquier otra avería o error técnico o no técnico, por correo perdido, retrasado, robado, ilegible, incompleto, confuso, mal dirigido, cortado o con franqueo insuficiente, o cualquier otro correo por cualquier otra razón, excepto por cualquier responsabilidad que no pueda ser excluida por la ley.

7. Diversos

7.1. Ninguna dispensa por parte de SWAROVSKI de ninguna de las provisiones de este documento se hará efectiva a menos que se establezca explícitamente por escrito. Ninguna falta de ejercer o retraso en ejercer algún derecho, remedio, poder o privilegio que surja de estos términos de uso funcionará ni será interpretado como dispensa por parte de SWAROVSKI; ni ningún ejercicio en su totalidad o parcial de algún derecho, remedio, poder o privilegio excluirá en lo sucesivo ningún otro ejercicio del mismo o el ejercicio de ningún otro derecho, remedio, poder o privilegio por parte de SWAROVSKI.

7.2. Si por alguna razón, se determina que cualquiera de estos términos de uso es ilegal, no válido o inaplicable de alguna otra forma por un tribunal de jurisdicción competente, entonces hasta el alcance que ese término sea ilegal, no válido o inaplicable, será anulado y eliminado de estos términos de uso, y los términos restantes permanecerán, se mantendrán en su totalidad con plena vigencia y seguirán siendo vinculables y aplicables.

7.3. NI SWAROVSKI NI SUS MATRICES, FILIALES, AFILIADOS, SOCIOS, PERSONAS NOMBRADAS, AGENTES O EMPLEADOS REALIZAN NINGUNA REPRESENTACIÓN NI DAN GARANTÍAS DE NINGUNA CLASE, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, EN CONEXIÓN CON ESTOS TÉRMINOS DE USO NI CON EL SWAROVSKI CLUB NI CON NINGUNA DE LAS RECOMPENSAS O BENEFICIOS ASOCIADOS CON ELLOS, INCLUIDOS, PERO SIN LIMITACIONES, LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIDAD, NO VULNERACIÓN O ADECUACIÓN A UN DETERMINADO PROPÓSITO, EXCEPTO DONDE DICHAS REPRESENTACIONES Y GARANTÍAS NO SEAN LEGALMENTE EXCLUIBLES.

7.4. Estos términos de uso y todas las relaciones legales entre tú y SWAROVSKI en conexión con la condición de Usuario del Swarovski Club estarán sujetos a las leyes de la sede de SWAROVSKI. Cualquier disputa legal estará sujeta a la jurisdicción exclusiva de la ciudad en la que SWAROVSKI tenga su sede.

Para preguntas, consultas e información de contacto, consulta la cláusula 1.1.

ANEXO

RECOMPENSAS DEL SWAROVSKI CLUB – A fecha 1 de enero de 2020

Logro del estatus de nivel

Las recompensas del Swarovski Club se determinan conforme a un valor de compra mínimo que alcanzas mediante tus compras (“Valor mínimo”). “Una compra” para los fines de las recompensas del Swarovski Club significa cada vez que usas tu número activado y registrado de Usuario del Swarovski Club en las Tiendas Participantes en el país de residencia donde tienes una condición válida de Usuario. Las compras excluidas del valor mínimo incluyen: accesorios (productos de cuidado y limpieza), piezas de recambio, servicios de reparación, compra y canje de tarjetas de regalo, compras realizadas en países

distintos a los del país de residencia que tiene asignado, cuotas de suscripción de Swarovski Crystal Society y devoluciones.

Las recompensas del Swarovski Club se componen de tres (3) niveles según el valor mínimo que acumules en tu cuenta. Registrándote en el Swarovski Club, serás inscrito automáticamente en las recompensas del Swarovski Club en el nivel "**Bronce**". Gasta al menos doscientos euros (200 €) en un período de doce (12) meses tras tu fecha de inscripción y pasarás al nivel "**Plata**". Gasta al menos quinientos euros (500 €) en un período de doce (12) meses tras tu fecha de promoción y pasarás al nivel "**Oro**".

Cuando consigas alcanzar un nivel, permanecerá en vigor durante doce (12) meses consecutivos. Después del período de doce (12) meses, para que vuelvas a cumplir los requisitos y mantener el mismo nivel alcanzado, deberás gastar el valor mínimo aplicable a dicho nivel. Si no gastas el valor mínimo en cada período de doce (12) meses consecutivos, tu estado de nivel se ajustará en consonancia.

Si devuelves alguna parte de una compra, la cantidad de la compra de dichas partes devueltas será deducida del valor mínimo acumulado en tu cuenta del Swarovski Club y tu estado de nivel se ajustará en consonancia.

En cuando hayas logrado un cierto nivel dentro del Swarovski Club, recibirás los beneficios asociados a ese nivel en ese tiempo durante un período de doce (12) meses. También recibes una recompensa por el nivel, al que podrás volver a optar y recibir de nuevo pasados doce (12) meses.

Puedes ver y hacer un seguimiento de tu estado de nivel, el saldo y los beneficios y recompensas disponibles en www.swarovski.com/club. SWAROVSKI se reserva el derecho de añadir, cambiar, modificar, limitar o cancelar reglas, normativas, recompensas, niveles de recompensa, beneficios de cada nivel y/o los requisitos necesarios bajo su exclusivo criterio en cualquier momento con o sin previo aviso. Esto puede incluir el aumento de los niveles, o el valor mínimo requerido para una recompensa, el cambio de las recompensas, la modificación de las tiendas participantes y la eliminación de algún beneficio. Esto puede dar como resultado que determinadas recompensas no estén disponibles.

	Bronce	Plata	Oro
Noticias de tendencias y estilos de colección	✓	✓	✓
Invitación a preventas	✓	✓	✓
Cupón del 15% de cumpleaños (términos y condiciones aplicables)	✓	✓	✓
Acceso a productos exclusivos de joyería		✓	✓
Eventos VIP		✓	✓
Envío estándar gratuito (donde sea aplicable)		✓	✓
Recompensa de nivel		Cupón (20% términos y condiciones aplicables)	Regalo Oro