

Conditions d'utilisation pour participer au Club Swarovski

Version 1^{er} janvier 2020

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT LES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION. EN ACCÉDANT OU EN PARTICIPANT AU CLUB SWAROVSKI, VOUS ACCEPTEZ D'ÊTRE LIÉ PAR LES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION ET TOUTES LES CONDITIONS INTÉGRÉES PAR RENVOI.

1. Application et portée

1.1. Les présentes conditions d'utilisation s'appliquent à votre accès et à votre participation au programme du Club Swarovski (le « Club Swarovski » ou le « programme »), qui est exploité par Swarovski Canada Limited, 80 Gough Rd, Unit 2, Markham (Ontario), L3R 6E8, Canada, et au point de contact customer_relations.ca@swarovski.com 1 800 461-6125 (« SWAROVSKI »).

Ne s'applique pas aux résidents du Québec, auxquels s'applique la Loi sur la protection du consommateur du Québec : SWAROVSKI se réserve le droit de changer, de modifier ou d'éliminer le Club Swarovski, la totalité ou une partie des présentes conditions d'utilisation, toute politique ou FAQ concernant le Club Swarovski à tout moment et à sa seule discrétion. Les changements ou les modifications prendront effet dès l'affichage des révisions sur le site www.swarovski.com/club ou lors de toute autre action requise par la loi applicable..

1.2. Votre participation au Club Swarovski confirme votre acceptation des présentes conditions d'utilisation et des changements ou modifications; par conséquent, vous devriez consulter fréquemment les présentes conditions d'utilisation et les politiques et FAQ applicables pour comprendre les conditions applicables au Club Swarovski. La dernière version des conditions d'utilisation, des politiques, des FAQ et des services est disponible à l'adresse www.swarovski.com/club.

1.3. Le Club Swarovski est destiné à un usage personnel uniquement. L'utilisation commerciale est interdite. Seules les personnes physiques individuelles qui ont atteint l'âge de la majorité et résident dans le pays où SWAROVSKI exerce des activités peuvent être considérées comme des consommateurs finaux selon les règles, les règlements ou les lois de ce territoire et peuvent participer au Club Swarovski (le « membre » ou « vous »).

1.4. Tous les services, offres, contenus et autres avantages et initiatives, en relation avec le Club Swarovski (les « services » ou les « récompenses »), sont fournis par SWAROVSKI uniquement sur la base des présentes conditions d'utilisation et uniquement dans les magasins participants, comme indiqué par SWAROVSKI de temps à autre (les « magasins participants »). Les magasins participants peuvent inclure (sans limitation) les magasins exploités par SWAROVSKI, le magasin en ligne SWAROVSKI, les magasins en concession, les magasins exploités par des partenaires de vente de SWAROVSKI et tout autre distributeur spécialisé autorisé, à la discrétion de SWAROVSKI. Une liste à jour des magasins participants est disponible en ligne à l'adresse www.swarovski.com/club.

2. S'inscrire au Club Swarovski

2.1 Vous pouvez vous inscrire au Club Swarovski de l'une des manières suivantes :

- a) En remplissant un formulaire de demande en ligne à l'adresse www.swarovski.com/club;
- b) En remplissant un formulaire de demande qui est disponible dans tout magasin participant;
- c) (Le cas échéant) en téléchargeant l'application mobile Swarovski sur votre appareil Android^{MC} ou iPhone^{MD} et en remplissant (électroniquement) une demande.

2.2. Le processus d'inscription peut exiger que vous fournissiez les renseignements suivants : nom d'utilisateur, mot de passe, adresse de courriel (obligatoire et requise pour recevoir tous les services admissibles), sexe, adresse municipale, numéro de téléphone, date de naissance, nom et préférences en matière de marketing.

- 2.3. Veuillez lire la **Politique de confidentialité** du Club Swarovski qui fait partie intégrante des présentes conditions d'utilisation afin de comprendre comment SWAROVSKI recueille, utilise et divulgue les renseignements sur les Membres et comment mettre à jour ou modifier vos renseignements personnels et comment SWAROVSKI communique avec vous.
- 2.4. Si SWAROVSKI accepte votre formulaire d'inscription, vous recevrez un numéro de membre personnel du Club Swarovski qui vous sera attribué et vous recevrez une représentation numérique d'une carte Club Swarovski à l'adresse de courriel (valide) fournie à SWAROVSKI lors de votre inscription. Votre adhésion au Club Swarovski commence par l'acceptation de votre demande par SWAROVSKI. Votre participation au Club Swarovski est gratuite et ne nécessite aucun achat préalable.

3. Services

En tant que membre du Club Swarovski, vous pouvez bénéficier des services que SWAROVSKI fournit de temps à autre. Ces services peuvent inclure (sans limitation et à titre indicatif seulement) des nouvelles et des renseignements sur les produits et services du Club Swarovski, SWAROVSKI et SWAROVSKI, des invitations aux membres (qualifiés) à participer à des événements spéciaux et à des promotions, comme la présentation de nouveaux produits ou des remises et autres promotions, des renseignements personnalisés et offres spéciales et/ou services, bons, accès au contenu exclusif ou aux événements, nouvelles et actualités pertinentes pour les Membres. Les services peuvent également inclure des conseils personnels dans certains des magasins participants, où le membre peut bénéficier de conseils plus personnalisés d'un membre du personnel qui, s'il obtient le numéro d'adhérent du membre, peut accéder à l'historique des achats de celui-ci et ainsi l'aider en tenant compte des achats passés. Les services actuels et leurs conditions sont disponibles sur www.swarovski.com/club, de même qu'en annexe aux présentes conditions d'utilisation, qui comprennent la dernière version applicable et telle qu'elle peut vous être communiquée de temps à autre par l'intermédiaire du point de contact que vous avez fourni lors de votre inscription au Club Swarovski ou que vous avez mis à jour.

4. Obligations du membre

- 4.1. Le numéro de membre du Club Swarovski personnalisé vous est attribué et ne peut pas être cédé à des tiers. Les services et autres avantages de l'adhésion auxquels vous avez droit ou auxquels vous êtes admissibles ne sont pas transférables.
- 4.2. Vous êtes seul responsable de tout dommage résultant d'une utilisation frauduleuse du numéro de membre ou de compte causée directement ou indirectement par vous.
- 4.3. Vous êtes entièrement responsable de fournir et de tenir à jour des renseignements exacts et complets concernant votre adhésion, notamment vos coordonnées telles que votre adresse de courriel, votre numéro de téléphone ou votre adresse municipale. L'absence ou l'inexactitude des renseignements peut vous empêcher de profiter des services, sous votre seule responsabilité. Vous n'aurez droit aux services que sur communication de votre numéro de membre et d'autres renseignements demandés par SWAROVSKI pour vérifier votre identité et vous qualifier aux services.

5. Résiliation

- 5.1. Vous pouvez résilier votre adhésion au Club Swarovski à tout moment et sans préavis en communiquant avec SWAROVSKI aux points de contact indiqués dans le paragraphe 1(1). Immédiatement après la résiliation, tous les avantages, services et autres éléments relatifs à l'adhésion seront annulés.
- 5.2. SWAROVSKI peut résilier votre adhésion au Club Swarovski à tout moment, sous réserve d'un préavis de trois (3) mois.
- 5.3. SWAROVSKI peut également résilier immédiatement votre adhésion pour motif valable. Un motif valable inclut, entre autres, et à la discrétion de SWAROVSKI, le fait de fournir de fausses données à SWAROVSKI, notamment des coordonnées invalides, une mauvaise utilisation (y compris une utilisation frauduleuse) de l'adhésion ou des services.

6. Limitation de responsabilité

Ne s'applique pas aux résidents du Québec, auxquels s'applique la Loi sur la protection du consommateur du Québec :

- 6.1. SWAROVSKI n'est pas responsable envers qui que ce soit des mesures prises ou négligées dans le cadre du programme dans toute la mesure permise par la loi.
- 6.2. SWAROVSKI tentera d'envoyer de la correspondance aux membres actifs pour les informer des questions d'intérêt. Toutefois, ni SWAROVSKI ni les détaillants participant en tant que partenaires au programme ne seront responsables de tout manquement à cette obligation ni de la transcription incorrecte ou inexacte des renseignements d'inscription, des problèmes liés à tout équipement ou programmation associés ou utilisés par le membre, des erreurs humaines, des interruptions, retraits, omissions, défaillances ou pannes de ligne d'un réseau téléphonique ou d'une transmission électronique, des problèmes liés à l'équipement informatique, aux logiciels, à l'impossibilité d'accéder à tout site Web ou service en ligne, des erreurs ou du mauvais fonctionnement technique ou non technique, des communications perdues, en retard, volées, illisibles, incomplètes, déformées, mal acheminées, endommagées ou insuffisamment affranchies pour quelque raison que ce soit, sauf toute responsabilité qui ne peut pas être exclue selon la loi.

7. Divers

- 7.1. Aucune renonciation par SWAROVSKI à l'une quelconque des dispositions des présentes ne sera valide à moins qu'elle ne soit explicitement stipulée par écrit. Le fait de ne pas exercer ou de retarder l'exercice d'un droit, recours, pouvoir ou privilège découlant des présentes conditions d'utilisation ne peut constituer ou être interprété comme une renonciation de SWAROVSKI; de même, tout exercice unique ou partiel d'un droit, recours, pouvoir ou privilège aux termes des présentes n'empêche pas SWAROVSKI d'exercer un autre ou un nouvel exercice de ceux-ci.
- 7.2. Si, pour quelque raison que ce soit, l'une ou l'autre des présentes conditions d'utilisation est jugée illégale, invalide ou inapplicable par un tribunal compétent, dans la mesure où cette condition est illégale, invalide ou inapplicable, elle sera supprimée des présentes conditions d'utilisation, et les autres conditions resteront en vigueur et continueront à être exécutoires et applicables.
- 7.3. NI SWAROVSKI NI SES SOCIÉTÉS MÈRES, FILIALES, SOCIÉTÉS AFFILIÉES, PARTENAIRES, REPRÉSENTANTS, MANDATAIRES, AGENTS OU EMPLOYÉS NE FONT DE DÉCLARATIONS OU NE DONNENT DES GARANTIES DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT, EXPRESSES OU IMPLICITES, RELATIVEMENT AUX PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION, AU CLUB SWAROVSKI OU AUX RÉCOMPENSES OU AVANTAGES QUI Y SONT ASSOCIÉS, NOTAMMENT LES GARANTIES DE QUALITÉ MARCHANDE, DE NON-VIOLATION OU D'ADAPTATION À UN USAGE PARTICULIER, SAUF LORSQUE CES DÉCLARATIONS ET GARANTIES NE PEUVENT ÊTRE EXCLUES LÉGALEMENT.
- 7.4. Les présentes conditions d'utilisation et toutes les relations juridiques entre vous et SWAROVSKI relativement à l'adhésion au Club Swarovski sont assujetties aux lois de la province dans laquelle le membre réside et aux lois fédérales du Canada applicables. SWAROVSKI et le membre se soumettent à la compétence non exclusive de cette province en ce qui a trait à toute question découlant des présentes.

Pour toute question, demande de renseignements et coordonnées, veuillez consulter le paragraphe 1(1).

ANNEXE

RÉCOMPENSES DU CLUB SWAROVSKI – au 1^{er} janvier 2020

Accéder à un niveau supérieur

Les récompenses du Club Swarovski sont déterminées en fonction d'une valeur d'achat minimale que vous atteignez grâce à vos achats (« valeur minimale »). Un « achat » aux fins des récompenses du Club Swarovski est effectué chaque fois que vous utilisez votre numéro de membre du Club Swarovski activé et enregistré dans les magasins participants du pays de résidence où vous avez un abonnement valide. Les achats exclus de la valeur minimale comprennent les suivants : les accessoires (produits d'entretien et de nettoyage), les pièces de rechange, les services de réparation, l'achat et l'échange de cartes-cadeaux, les achats effectués dans des pays autres que votre pays de résidence désigné et les retours.

Le programme de récompenses du Club Swarovski comporte trois (3) niveaux déterminés en fonction de la valeur minimale que vous accumulez dans votre compte. En vous inscrivant au Club Swarovski, vous serez automatiquement inscrit au niveau « **bronze** » du programme de récompenses du Club Swarovski. Dépensez au moins trois cents dollars canadiens (300 \$ CA) dans les douze (12) mois suivant votre date d'inscription et vous passerez au niveau « **argent** ». Dépensez au moins sept cent cinquante dollars canadiens (750 \$ CA) dans les douze (12) mois suivant votre mise à niveau et vous passerez au niveau « **or** ».

Une fois que vous aurez atteint un niveau, il restera en vigueur pendant douze (12) mois consécutifs. Après la période de douze (12) mois, pour que vous puissiez vous qualifier de nouveau et maintenir le même niveau que celui que vous avez atteint, vous devez dépenser la valeur minimale applicable pour ce niveau. Si vous ne dépensez pas la valeur minimale au cours de chaque période de douze (12) mois consécutifs, votre niveau sera ajusté en conséquence.

Dès que vous avez atteint un certain niveau au sein du Club Swarovski, vous recevez les avantages associés à ce niveau à ce moment-là pour une période de douze (12) mois. Vous recevez également une récompense unique pour laquelle vous pouvez vous qualifier à nouveau après douze (12) mois.

Vous pouvez consulter et suivre votre niveau, votre solde de niveau et les avantages et récompenses disponibles sur www.swarovski.com/club. SWAROVSKI se réserve le droit d'ajouter, de changer, de modifier, de limiter ou d'annuler les règles du programme, les règlements, les récompenses, les niveaux de récompense, les avantages ou les qualifications relativement au niveau, à sa seule discrétion, à tout moment avec ou sans préavis. Il peut s'agir d'augmenter les niveaux ou la valeur minimale requise pour une récompense, de changer les récompenses, de changer les magasins participants ou d'éliminer tout avantage. Par conséquent, certaines récompenses pourraient ne pas être disponibles.

	Bronze	Argent	Or
Tendance de la collection et actualités de style			
Invitations à des préventes			
Bon d'anniversaire de 15 % (des conditions s'appliquent)			
Accès à des produits de joaillerie exclusifs			
Événements VIP			
Livraison standard gratuite (le cas échéant et sans TVA et frais de douane)			
Niveau de récompense		Bon de 20 % (des conditions s'appliquent)	Cadeau en or