

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Swarovski Crystal Society (SCS) Mitgliedschaft

Geändert: Januar 2018

1. Allgemein

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (»AGB«) regeln das Swarovski Crystal Society Programm (»SCS Programm«) in Bezug auf neue Mitgliederregistrierungen bzw. Erneuerungen von Mitgliedschaften ab dem 1. Januar 2018. Die Swarovski Crystal Society Mitgliedschaft ist ein gemeinsames Treueprogramm der Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Fürstentum Liechtenstein und dem jeweiligen Swarovski Unternehmen, das für das Land, in dem das Mitglied ansässig ist, verantwortlich ist (hiernach zusammen als »Swarovski« bezeichnet). Das verantwortliche Swarovski Unternehmen für das Land, in dem das Mitglied ansässig ist, liegt gegebenenfalls in einem anderen Land als dem Heimatland des Mitglieds. Durch Nutzung der Mitgliedschaft in der Swarovski Crystal Society (»Mitgliedschaft«) unterliegt das Mitglied den AGB in ihrer jeweils gültigen Fassung.

2. Vorteile

Das SCS Programm bietet den SCS Mitgliedern exklusive Vorteile. Swarovski wird diese exklusiven Mitgliedervorteile regelmäßig über einen Kommunikationskanal nach eigenem Ermessen kommunizieren. Die Liste der Vorteile kann zu jeder Zeit in jedem teilnehmenden Store abgeholt oder online auf den Seiten der SCS auf swarovski.com eingesehen werden. Die Vorteile können sich von Zeit zu Zeit ändern.

3. Bedingungen

- 3.1. Um in den Genuss von Vorteilen zu kommen, muss das Mitgliedskonto zum Zeitpunkt des Einkaufs/Events aktiv sein.
- 3.2. Mitgliedschaften gelten nur für Einzelpersonen und sind nicht übertragbar.
- 3.3. Alle Mitglieder müssen korrekte Benutzerinformationen zu ihrem Mitgliedskonto bereitstellen bzw. diese fortlaufend aktualisieren. Dazu gehören Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer. Mitglieder können ihre Kontaktdaten ändern, indem sie (i) ihr Mitgliederprofil über ein SCS Konto online aktualisieren, (ii) die Aktualisierung über einen Swarovski Store beantragen oder (iii) den Kundendienst im Land ihres jeweiligen Wohnsitzes kontaktieren (per Telefon, E-Mail oder anderweitig). Die Kontaktinformationen finden sich in der Mitgliederbroschüre oder unter swarovski.com/contact. Swarovski übernimmt keinerlei Haftung für verlorengegangene, verspätete oder fehlgeleitete Korrespondenz, Post oder E-Mail-Nachrichten.

4. Mitgliedsgebühren

- 4.1. (Neue oder erneuerte) Mitgliedschaften sind mit Laufzeiten von einem (1) oder drei (3) aufeinanderfolgenden Jahren erhältlich. Die Mitgliedsgebühren werden jedes Jahr neu festgelegt und dem Kunden entweder über den Swarovski Store im jeweiligen Land, online (swarovski.com/scs) oder über das Bestellformular des jeweiligen Landes mitgeteilt. Swarovski kann Gebühren oder Laufzeiten für Mitgliedschaften jederzeit ändern. Diese gelten dann nur für neue Mitgliedschaften oder Erneuerungen.
- 4.2. Mit Beginn der Laufzeit einer neuen oder erneuerten Mitgliedschaft erhebt Swarovski die Gebühren für diese Mitgliedschaft vom Bankkonto des Mitglieds und/oder zieht sie von dort ein oder setzt, je nach ausgewählter oder in der jeweiligen Rechtsordnung geltender Zahlungsmethode eine andere, anwendbare Zahlungsmethode ein. Scheitert die Abbuchung oder geht die Zahlung nicht fristgemäß ein, ist das Mitglied die Mitgliedsgebühr weiterhin schuldig (ausstehende Verbindlichkeit). In diesem Fall hat Swarovski das Recht, die Mitgliedschaft ohne weitere Benachrichtigung zu kündigen.
- 4.3. Mitgliedsgebühren werden nicht rückerstattet.

5. Laufzeit; Erneuerung

- 5.1. Hat sich das Mitglied für eine Mitgliedschaft mit fester Laufzeit entschieden, endet diese Mitgliedschaft nur dann nicht automatisch mit Ablauf der Laufzeit, wenn das Mitglied die jeweilige Mitgliedschaft erneuert. Die Erneuerung einer laufenden Mitgliedschaft verlängert diese Mitgliedschaft um die neue Laufzeit. Die neue Laufzeit beginnt nach dem Ablaufdatum der aktuellen Laufzeit.
- 5.2. Hat sich das Mitglied für eine fortlaufende Mitgliedschaft entschieden, verlängert sich diese Mitgliedschaft nur dann nicht fortlaufend und automatisch jeweils um ein (1) Jahr, wenn das Mitglied die Mitgliedschaft mit einer Frist von einem (1) Monat vor Ablauf der Mitgliedschaft bei Swarovski kündigt. Die Laufzeit des neuen, darauffolgenden Jahres (1 Jahr) beginnt einen Tag nach dem Ablaufdatum der vorherigen Mitgliedschaft.
- 5.3. Swarovski wird sich nach Kräften bemühen, das Mitglied vor Ablauf der Mitgliedschaft zu benachrichtigen. Bei Mitgliedschaften mit fester Laufzeit gewährt Swarovski dem Mitglied nach Ablauf der Mitgliedschaft eine angemessene Nachfrist (von maximal 2 Monaten), um die Mitgliedschaft zu erneuern. Die neue Laufzeit beginnt einen Tag nach dem Ablaufdatum der vorherigen Mitgliedschaft. Nach Ablauf seiner Mitgliedschaft bleibt dem Mitglied die persönliche Mitgliedsnummer für 5 Jahre erhalten.

6. Beendigung

- 6.1. Je nach gewählter Mitgliedschaft (a) kann das Mitglied die fortlaufende Mitgliedschaft jederzeit zum Ende der Laufzeit kündigen, sofern die Kündigung mindestens einen (1) Monat vor Ablauf der Mitgliedschaft erfolgt, oder (b) läuft die Mitgliedschaft mit fester Laufzeit nach Ablauf der Laufzeit automatisch ab, wenn das Mitglied die Mitgliedschaft nicht erneuert hat.
- 6.2. Swarovski kann Mitgliedschaften und alle dazugehörigen Konten nach eigenem Ermessen, aus beliebigen Gründen und ohne Vorankündigung beenden, insbesondere wenn eine Weiterführung der Mitgliedschaft eine Verletzung der Bestimmungen dieser AGB, geltender Gesetze oder anderweitiger Interessen von Swarovski bedeuten würde. Durch eine solche Beendigung verfällt der Anspruch des Mitglieds auf Rückerstattung der Mitgliedsgebühren.

7. Haftungsausschluss; Haftungsbeschränkung

- 7.1. Die Nutzung des SCS Programms und der dazugehörigen Vorteile erfolgt auf eigene Gefahr der Mitglieder. Mitgliedervorteile werden ohne Gewährleistung und nach Verfügbarkeit gewährt.
- 7.2. Swarovski gewährleistet nicht, dass (i) das SCS Programm die Anforderungen des Mitglieds erfüllt oder (ii) unterbrechungsfrei, zeitgerecht, sicher oder fehlerfrei funktioniert.
- 7.3. Swarovski haftet nicht für indirekte, zufällige, konkrete, mittelbare oder exemplarische Schäden, inklusive, aber nicht beschränkt auf, Schäden durch entgangenen Gewinn, Verlust von Goodwill, Nutzen, Daten oder andere immaterielle Verluste (auch wenn Swarovski auf die Möglichkeit solcher Schäden aufmerksam gemacht wurde), die aus: (i) der Verwendung oder Unmöglichkeit der Verwendung des SCS Programms oder dazugehörigen Vorteilen; (ii) den Kosten der Beschaffung von Ersatzwaren und -dienstleistungen infolge jeglicher durch den Service gekaufter oder erhaltener Waren, Daten, Informationen oder Dienstleistungen, empfangene Mitteilungen oder Transaktionen im Rahmen des SCS Programms; (iii) den nicht autorisierten Zugriff auf oder die Änderung der SCS Programmdateien des Mitglieds oder (iv) jegliche andere Punkte mit Bezug auf das SCS Programm entstehen.
- 7.4. In einigen Gerichtsbarkeiten ist der Ausschluss bestimmter Garantien oder die Beschränkung der Haftung für zufällige-, folge- oder andere Schäden nicht zulässig. Dementsprechend treffen einige der oben genannten Beschränkungen und Ausschlüsse in diesen Gerichtsbarkeiten nicht zu.

8. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie die jeweiligen Rechte und Verpflichtungen der beteiligten Parteien werden nach Schweizer Recht beurteilt, mit Ausnahme kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Als Gerichtsstand wird Zürich, Schweiz, vereinbart.

9. Anerkennung

Diese ABG, inklusive aller hierin erwähnten Dokumente, stellen die gesamte Vereinbarung zwischen Swarovski und dem Mitglied des SCS Programms in Bezug auf das SCS Programm dar und ersetzen alle früheren Vereinbarungen, Aussagen oder Abmachungen. Die in diesen AGB verwendeten Überschriften dienen nur zu Referenzzwecken und haben keinerlei Einwirkung auf die enthaltenen Bestimmungen. Mitglieder, die dieses SCS Programm teilweise oder vollständig verwenden, erklären sich mit den Bestimmungen dieser AGB einverstanden.

10. Änderungen dieser AGB

Swarovski kann die Bestimmungen dieser AGB jederzeit und ohne Vorankündigung bzw. Haftung per Veröffentlichung einer Aktualisierung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im SCS Mitgliederbereich unter swarovski.com ändern. Die Mitglieder können die aktuelle Version dieser AGB jederzeit im SCS Mitgliederbereich auf swarovski.com einsehen. Zusätzlich können sie über jeden Swarovski Store oder den Kundendienst eine Papierkopie dieser AGB anfordern.

Datenschutzrichtlinie der Swarovski Crystal Society

Swarovski erfasst und speichert die im SCS Anmeldeformular gemachten Pflichtangaben (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf: Anrede, Name und Anschrift, E-Mail-Adresse, Bankdaten, Vorlieben, etc.) sowie jegliche vom SCS Mitglied oder Schenkenden freiwillig auf dem Anmeldeformular gemachten Angaben (»Formulardaten«).

Im Rahmen des SCS Programms speichert Swarovski auch Daten über die Kaufhistorie des Mitglieds in Form der erworbenen Artikel (Produktname, Preis), des Erwerbssortes und -zeitpunkts sowie der Mitgliedsnummer. Die Kaufhistorie wird aufgezeichnet, wenn beim Erwerb von Artikeln in teilnehmenden Stores die SCS Mitgliedskarte vorgelegt wird. Zu den teilnehmenden Stores der SCS zählen die von Swarovski selbst betriebenen Stores (mögliche Ausnahme: Factory Outlets) und der Swarovski Online-Shop (mit Sitz in der Schweiz). Weitere, bestimmte von Swarovski Partnern betriebene Stores und autorisierte Fachhändler nehmen ebenfalls am SCS Programm teil.

Eine Liste aller teilnehmenden Stores finden Sie auch online in der Boutiquen-Suche unter swarovski.com/. Swarovski verwendet die genannten Daten zu folgenden Zwecken: Sofern eine Einwilligung des Mitglieds vorliegt, kann Swarovski ihm/ihr per E-Mail weitere Informationen über Swarovski, Swarovski Produkte und Dienstleistungen sowie exklusive Angebote zusenden. Auf Basis der Formulardaten, der von den teilnehmenden Stores übermittelten Kaufhistorie sowie jeglichen vom SCS Mitglied oder Schenkenden freiwillig auf dem Anmeldeformular gemachten Angaben kann Swarovski diese Informationen auf das Mitglied individuell abstimmen, so dass es, wo immer möglich, ausschließlich Informationen erhält, die Swarovski für das jeweilige Mitglied als interessant erachtet. Zu diesem Zweck analysiert Swarovski die zu Beginn der Mitgliedschaft erfassten Formulardaten und berücksichtigt insbesondere gespeicherte Informationen über das Alter, Geschlecht, die Interessen und Vorlieben des Mitglieds sowie weitere Informationen, die von der Kaufhistorie abgeleitet werden können oder die zu einem beliebigen späteren Zeitpunkt vom Mitglied freiwillig gemacht wurden.

Die zentrale Datenbank, in der alle in diesen AGB beschriebenen Daten gespeichert werden, wird von einem mit der D. Swarovski KG (Swarovski Straße 30, 6112 Wattens, Österreich) verbundenen Unternehmen betrieben. Gemäß dem geltenden Datenschutzrecht überwacht Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Fürstentum Liechtenstein diese Tätigkeiten und gewährleistet die Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzrechts sowie aller notwendigen Sicherheitsmaßnahmen im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung. Das Mitglied erkennt an, dass alle Daten, die das Mitglied Swarovski zur Verfügung gestellt hat, innerhalb der Unternehmen der Swarovski Gruppe geteilt werden, nämlich mit der Daniel Swarovski Corporation AG, Alle Landstrasse 41.1, 8708 Männedorf, Schweiz, der Swarovski AG, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Fürstentum Liechtenstein, der Swarovski Crystal Online AG, Alle Landstrasse 41.1, 8708 Männedorf, Schweiz sowie den jeweiligen Vertriebsfirmen der Länder, in denen das SCS Programm aktiv ist.

Swarovski kann die persönlichen Daten eines SCS Mitglieds an alle teilnehmenden Stores in allen SCS Ländern weiterleiten, unabhängig davon, ob es sich dabei um Swarovski Stores, Vertriebspartner oder andere autorisierte Fachhändler oder Kooperationspartner und Verkäufer handelt.

Swarovski kann persönliche Daten des SCS Mitglieds an Dritte weitergeben, die diese persönlichen Daten im Auftrag von und gemäß der Anleitung Swarovskis verarbeiten (Auftragsdatenverarbeitung). Swarovski gewährleistet den Schutz und den korrekten Umgang mit allen persönlichen Daten des SCS Mitglieds und gibt diese Daten nur für den Ablauf des SCS Programms und einen nahtlosen und noch besseren Service für das SCS Mitglied sowie für Marketing- und Werbezwecke, Verbraucher- und Marktanalysen, optimierte Serviceleistungen, neue Produktpräsentationen und Updates von Swarovski und verbundenen Dritten weiter.

Das Mitglied erkennt außerdem an, dass Swarovski jegliche in der Vergangenheit oder zukünftig an Swarovski oder andere Unternehmen der Swarovski Gruppe gegebenen persönlichen Daten kombinieren oder vervollständigen kann, um die Dienstleistungen für das SCS Mitglied zu verbessern.

Die Mitglieder sind jederzeit berechtigt, Informationen zu den über sie gespeicherten, persönlichen Daten, den Empfängern oder Kategorien der Empfänger ihrer Daten sowie den Zwecken, für die ihre Daten gespeichert werden, von Swarovski anzufordern. Darüber hinaus können die Mitglieder Swarovski jederzeit wie oben angegeben kontaktieren, um die über sie gespeicherten, persönlichen Daten zu aktualisieren, zu korrigieren, zu vervollständigen oder zu löschen.

Sofern das am SCS Programm teilnehmende Mitglied sein Einverständnis zur Verwendung seiner persönlichen Daten zu Werbezwecken gegeben hat, kann es dieses Einverständnis jederzeit und kostenlos mit zukünftiger Wirkung durch Kontaktieren von customer_relations.ch@swarovski.com widerrufen.

Für eine aktualisierte Version der in dieser Datenschutzrichtlinie enthaltenen Informationen sowie gegebenenfalls weitere länderspezifische Pflichtangaben und Pflichtenangaben im Rahmen der EU-Datenschutzverordnung sowie bei Fragen zur Übertragung persönlicher Daten ins Ausland, zur Speicherung und Sicherheit Ihrer persönlichen Daten und bei anderen Fragen zum Datenschutz, die nicht ausdrücklich in dieser Datenschutzrichtlinie festgelegt sind, verweisen wir hiermit je nach Bedarf auf die spezielle Datenschutzrichtlinie der SCS unter www.swarovski.com/scspolicy_de und die Allgemeine Datenschutzrichtlinie unter www.swarovski.com/dataprotection.

Swarovski, Januar 2018