

Termos de Utilização para Participação no Swarovski Club

Versão de 1 de janeiro de 2020

LEIA ATENTAMENTE OS PRESENTES TERMOS DE UTILIZAÇÃO. AO ACEDER OU PARTICIPAR NO SWAROVSKI CLUB, O UTILIZADOR CONCORDA EM ESTAR VINCULADO A ESTES TERMOS DE UTILIZAÇÃO, ASSIM COMO TODOS OS INCORPORADOS POR REFERÊNCIA.

1. Aplicação e âmbito

- 1.1. Os presentes Termos de Utilização aplicam-se ao seu acesso e à sua participação no programa Swarovski Club (“Swarovski Club” ou “Programa”) operado pela Swarovski Ibérica S.A., Rua Llacuna 10-20, 1º andar, 08005 Barcelona (Espanha), e ao ponto de contacto customer_relations.pt@swarovski.com, 800 91 86 68 (“SWAROVSKI”). A SWAROVSKI reserva-se o direito de, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, alterar, modificar e/ou eliminar o Swarovski Club e/ou a totalidade ou qualquer parte destes Termos de Utilização ou qualquer política, pergunta frequente (FAQ) ou diretriz relativa ao Swarovski Club. Quaisquer alterações ou modificações terão efeito imediato mediante a publicação das alterações em www.swarovski.com/club.
- 1.2. A sua participação no Swarovski Club confirma a sua aceitação dos presentes Termos de Utilização e de quaisquer alterações ou modificações dos mesmos; por esta razão, deve consultar frequentemente os presentes Termos de Utilização, as políticas aplicáveis e as FAQ, para compreender os termos e condições aplicáveis ao Swarovski Club. A versão mais recente dos Termos de Utilização e dos Serviços está disponível em www.swarovski.com/club. A SWAROVSKI notificá-lo(a)-á (para o ponto de contacto fornecido pelo Membro) pelo menos 30 dias antes da entrada em vigor das alterações (que a SWAROVSKI razoavelmente entenda possam ser-lhe desfavoráveis). Caso não exerça o seu direito de resolução nos termos da cláusula 5.1, na eventualidade de discordância com as alterações no prazo de 30 dias da receção da notificação, será considerado como tendo aceite tais alterações. Poderá sempre exercer o seu direito de resolução nos termos da cláusula 5.1, no caso de discordância com quaisquer alterações.
- 1.3. O Swarovski Club destina-se apenas a uso pessoal. É proibido o uso comercial. Apenas as pessoas singulares, maiores de idade e residentes nos países onde opera a SWAROVSKI são consideradas consumidores finais ao abrigo das normas, regulamentações ou legislação aplicáveis desses países e podem participar no Swarovski Club (“Membro” ou “Utilizador”).
- 1.4. Todos os serviços, ofertas, conteúdo e quaisquer outros benefícios e iniciativas relacionados com o Swarovski Club (“Serviços” ou “Recompensas”), são proporcionados pela SWAROVSKI unicamente com base nestes Termos de Utilização e apenas nas lojas aderentes, conforme indicado pela SWAROVSKI ocasionalmente (“Lojas Aderentes”). Lojas Aderentes poderão incluir (sem limitação) lojas operadas pela SWAROVSKI, loja online SWAROVSKI, lojas concessionadas, lojas operadas por parceiros de vendas da SWAROVSKI e quaisquer outros revendedores especializados autorizados, mediante o critério da SWAROVSKI. Está disponível online uma lista atual de Lojas Aderentes em www.swarovski.com/club.

2. Subscrição do Swarovski Club

- 2.1 Para inscrição no Swarovski Club, há as seguintes formas:
 - (a) Preencher um formulário de candidatura online em www.swarovski.com/club; ou
 - (b) Preencher um formulário de candidatura disponível nas lojas aderentes; ou
 - (c) (em caso aplicável) transferir a aplicação móvel Swarovski para o dispositivo Android™ ou iPhone® do utilizador e preencher um formulário (eletronicamente).
- 2.2. Para o processo de candidatura, o utilizador poderá ter de fornecer as seguintes informações: nome de Utilizador, palavra-passe, endereço de e-mail (obrigatório e necessário para receber

todas as Recompensas elegíveis), número de telemóvel, sexo, endereço postal, data de nascimento, nome e preferências de marketing.

2.3. Leia atentamente a **Política de Privacidade** do Swarovski Club, que é parte integrante dos presentes Termos de Utilização, para compreender a forma como a SWAROVSKI recolhe, utiliza e divulga as informações sobre os Membros e para saber como atualizar ou alterar as suas informações pessoais e a forma como a SWAROVSKI comunica com o Utilizador.

2.4. Mediante a aceitação do formulário de candidatura pela SWAROVSKI, é-lhe atribuído um número de Membro individual do Swarovski Club e recebe uma representação digital de um cartão Swarovski Club no endereço de e-mail (válido) indicado à SWAROVSKI no momento da inscrição. A sua subscrição do Swarovski Club tem início com a aceitação da sua candidatura por parte da SWAROVSKI. A sua participação no Swarovski Club é gratuita e não requer qualquer compra prévia.

3. Serviços

Enquanto Membro do Swarovski Club, poderá usufruir dos Serviços que a SWAROVSKI presta ocasionalmente. Estes Serviços podem incluir (sem limitação e apenas a título indicativo) notícias e informações sobre o Swarovski Club, a SWAROVSKI, produtos e serviços SWAROVSKI, convites aos Membros (elegíveis) para participação em eventos especiais e promoções, como, por exemplo, a apresentação de novos produtos ou descontos e outras promoções, informações personalizadas sobre produtos e ofertas especiais e/ou serviços, vouchers, acesso a conteúdo ou eventos exclusivos, notícias e atualizações com interesse para os Membros. Os Serviços poderão também incluir aconselhamento pessoal em algumas das Lojas Aderentes, onde o Utilizador, enquanto Membro, poderá usufruir de aconselhamento mais aprofundado pelo colaborador, que, sendo-lhe fornecido o número de Membro, poderá aceder ao histórico de compras do Membro e auxiliá-lo tendo em conta as compras anteriores. Os Serviços existentes e os termos aplicáveis estão disponíveis em www.swarovski.com/club e também em Anexo aos presentes Termos de Utilização, que incluem a versão mais recente aplicável, conforme já deve ter sido comunicado ao Utilizador ocasionalmente através do ponto de contacto indicado no formulário de candidatura ou posteriormente atualizado.

4. Responsabilidades do Membro

4.1. O número de Membro personalizado do Swarovski Club é atribuído ao Utilizador, não sendo transmissível a terceiros. Os Serviços e outros benefícios de Membro a que o Utilizador tem direito ou para os quais é elegível não são transmissíveis.

4.2. O Utilizador é o único responsável por qualquer dano resultante de qualquer utilização abusiva do número ou da conta de Membro, causada direta ou indiretamente pelo Utilizador.

4.3. É da exclusiva responsabilidade do Utilizador fornecer e manter informações corretas e completas relativamente à subscrição, incluindo, sem limitação, informações de contacto como o e-mail, telefone e/ou endereço postal. Informações em falta ou incorretas podem impedir, por exclusiva responsabilidade do Utilizador, o usufruto dos Serviços. O Utilizador só terá direito a usufruir dos Serviços mediante a comunicação do número de Membro e outras informações requeridas pela SWAROVSKI para verificar a respetiva identidade e qualificá-lo para os Serviços.

5. Resolução

5.1. O Utilizador pode rescindir a sua subscrição do Swarovski Club a qualquer momento sem observar qualquer período de pré-aviso, por comunicação à SWAROVSKI através dos pontos de contacto indicados na cláusula 1.1. Imediatamente após a resolução, são cancelados todos os benefícios, Serviços e outros elementos relacionados com a subscrição.

5.2. A SWAROVSKI pode rescindir a sua subscrição do Swarovski Club a qualquer momento respeitando um pré-aviso de três (3) meses.

5.3. A SWAROVSKI também poderá rescindir imediatamente a sua subscrição por justa causa. Justa causa inclui, entre outros, e por critério da SWAROVSKI, o fornecimento de dados falsos à SWAROVSKI, incluindo, sem limitação, informações de contacto inválidas e uso indevido (incluindo utilização abusiva) da sua subscrição e/ou dos Serviços.

6. Limitação da Responsabilidade

6.1. A SWAROVSKI não será responsabilizada perante qualquer pessoa por qualquer ação adotada ou negligenciada com respeito ao Programa, dentro do limite máximo permitido pela lei.

6.2. A SWAROVSKI procurará remeter correspondência para comunicar assuntos de interesse aos Membros ativos. Todavia, nem a SWAROVSKI nem os revendedores participantes, enquanto parceiros do Programa, poderão ser responsabilizados se, em alguma situação, não o fizerem e não serão responsabilizados pela transcrição incorreta ou incompleta das informações fornecidas, por problemas derivados de qualquer equipamento ou programa associado ou utilizado pelo Membro, devido a qualquer erro humano, interrupção, eliminação, omissão, defeito ou anomalia de ligação de qualquer rede telefónica ou transmissão eletrónica, por problemas relacionados com equipamento informático, software, impossibilidade de acesso a qualquer sítio Web ou serviço online, por quaisquer outras falhas ou avarias técnicas ou não técnicas, por correspondência extraviada, atrasada, roubada, ilegível, incompleta, deturpada, mal endereçada, mutilada ou sem portes pagos ou outro tipo de correspondência por qualquer razão, exceto qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

7. Diversos

7.1. Qualquer renúncia por parte da SWAROVSKI a qualquer disposição aqui contida só terá efeito quando apresentada explicitamente por escrito. Nenhuma falha em exercer, ou o atraso em exercer, qualquer direito, solução, poder ou privilégio resultante dos presentes Termos de Utilização poderão funcionar, ou ser interpretados, como uma renúncia por parte da SWAROVSKI; nem qualquer exercício isolado ou parcial de qualquer direito, solução, poder ou privilégio aqui constantes poderá impossibilitar qualquer outro exercício futuro ou adicional destes, ou o exercício de qualquer outro direito, solução, poder ou privilégio pela SWAROVSKI.

7.2. Se, por qualquer razão, algum dos presentes Termos de Utilização for considerado ilegal, inválido ou de alguma forma não aplicável por um tribunal da jurisdição competente, na medida em que o termo seja ilegal, inválido ou não aplicável, será cortado e eliminado dos presentes Termos de Utilização, permanecendo os termos remanescentes em pleno vigor e efeito, continuando a ser vinculativos e passíveis de execução.

7.3. NEM A SWAROVSKI NEM O GRUPO A QUE PERTENCE, FILIAIS, AFILIADOS, PARCEIROS, REPRESENTANTES, AGENTES OU COLABORADORES PRESTAM REPRESENTAÇÃO OU GARANTIA, DE ALGUMA FORMA, EXPLÍCITA OU IMPLICITAMENTE, RELATIVAMENTE AOS PRESENTES TERMOS DE UTILIZAÇÃO OU SWAROVSKI CLUB OU QUALQUER RECOMPENSA OU BENEFÍCIO ASSOCIADOS AOS MESMOS, INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, GARANTIAS DE COMERCIALIZAÇÃO, NÃO VIOLAÇÃO OU ADEQUABILIDADE PARA DETERMINADO FIM, EXCETO QUANDO TAL REPRESENTAÇÃO OU GARANTIA NÃO POSSA SER LEGALMENTE EXCLUÍDA.

7.4. Os presentes Termos de Utilização e todas as relações jurídicas entre a SWAROVSKI e o Utilizador relativamente à subscrição do Swarovski Club ficam sujeitos à legislação nacional onde se encontra a sede da SWAROVSKI. Qualquer litígio jurídico ficará sujeito à jurisdição exclusiva da cidade onde se encontra a sede da SWAROVSKI.

Para questões, dúvidas e informações de contacto, consultar a cláusula 1.1.

ANEXO

RECOMPENSAS DO Swarovski Club – a partir de 1 de janeiro de 2020

Evoluir o Nível da Categoria de Membro

As Recompensas do Swarovski Club são determinadas com base num valor mínimo que o Utilizador atinge em compras ("Valor Mínimo"). Uma 'Compra', para efeitos de Recompensas do Swarovski Club, corresponde a cada vez que o Utilizador usa o número de Membro registado e ativado do Swarovski Club, nas Lojas Aderentes do país onde reside, e possui uma subscrição válida. Compras não incluídas no Valor Mínimo incluem: acessórios (produtos de cuidados e limpeza); substituição de peças; serviços de reparação; compra e utilização de cartões de oferta, compras efetuadas noutros países que não o país de residência do Utilizador; Swarovski Crystal Society quotas de subscrição e devoluções.

As Recompensas do Swarovski Club são distribuídas por três (3) níveis de categoria de Membro, com base no Valor Mínimo que o Utilizador acumular na sua conta. Com o registo no Swarovski Club, ao Utilizador é atribuído automaticamente ao nível de categoria "**Bronze**" de Recompensas do Swarovski Club. Quando o Utilizador gastar um mínimo de duzentos euros (€ 200) num período de doze (12) meses após a data de inscrição, este avançará para o nível de categoria "**Prata**". Quando o Utilizador gastar um mínimo de quinhentos euros (€ 500) num período de doze (12) meses após a data de subida de nível da categoria, avançará para o nível de categoria "**Ouro**".

Quando o Utilizador chega a um nível de categoria, este vigora durante doze (12) meses consecutivos. Decorrido o período de doze (12) meses, para o Utilizador se requalificar e manter o mesmo nível de categoria que tinha atingido, terá de gastar o Valor Mínimo aplicável ao nível dessa categoria. Caso o Utilizador não gaste o Valor Mínimo em cada período de doze (12) meses consecutivos, o nível de categoria de sócio será ajustado em conformidade.

Se o Utilizador devolver parcialmente qualquer compra, o valor devolvido correspondente será deduzido do Valor Mínimo acumulado na conta Swarovski Club do Utilizador, e o nível de categoria de sócio será ajustado em conformidade.

Quando o Utilizador atinge um dos níveis de sócio do Swarovski Club, são-lhe atribuídos os benefícios associados ao respetivo nível durante um período de doze (12) meses. O Utilizador receberá também uma recompensa única de sócio, podendo requalificar-se para a receber novamente decorridos doze (12) meses.

O Utilizador pode consultar e acompanhar o seu nível de categoria de sócio, o saldo da categoria de sócio, os benefícios e recompensas disponíveis, acedendo a www.swarovski.com/club. A SWAROVSKI reserva-se o direito de, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, adicionar, alterar, modificar, limitar ou cancelar as regras, os regulamentos, as recompensas, os níveis de recompensa, os benefícios do nível de categoria e/ou as qualificações do programa. Tal poderá incluir o incremento dos níveis, ou do Valor Mínimo requerido para uma recompensa, a alteração de recompensas, das Lojas Aderentes e a eliminação de qualquer benefício. Isto poderá resultar na não disponibilidade de algumas recompensas.

	Bronze	Prata	Ouro
Informações sobre tendência e design da coleção	✓	✓	✓
Convites para as épocas de pré-venda	✓	✓	✓
Cupão de aniversário de 15% (aplicam-se termos e condições)	✓	✓	✓
Acesso a produtos de bijuteria exclusivos		✓	✓
Eventos VIP		✓	✓
Entrega normal gratuita (quando aplicável)		✓	✓

Recompensa de categoria		Cupão de 20% (aplicam-se termos e condições)	Oferta da categoria Ouro
-------------------------	--	--	--------------------------