

Ostatnio zmieniona 25 lipca 2018 r.

Niniejsza Polityka ochrony prywatności określa zasady zbierania i dalszego przetwarzania danych osobowych przez spółki należące do Grupy Swarovski oraz podmioty z nimi powiązane (łącznie określane jako „SWAROVSKI”). W przypadku gdy działania wchodzące w zakres objęty niniejszą Polityką są uregulowane innymi dokumentami dotyczącymi ochrony prywatności, wynikają jednoznacznie z zaistniałych okoliczności lub są uregulowane na mocy prawa obowiązującego poza Unią Europejską i Europejskim Obszarem Gospodarczym, takie obowiązujące prawa i wynikające z nich dokumenty będą miały pierwszeństwo. Termin „dane osobowe” oznacza wszelkie informacje dotyczące osoby fizycznej o ustalonej tożsamości lub osoby fizycznej, której tożsamość da się ustalić.

Rozdział I niniejszej Polityki ochrony prywatności określa ogólne zasady przetwarzania danych osobowych przez Grupę SWAROVSKI. Rozdział II zawiera szczegółowe postanowienia dotyczące konkretnych zastosowań (np. zakupy online, biuletyn, banery reklamowe), a Rozdział III zawiera szczegółowe postanowienia dotyczące programów lojalnościowych dla klientów.

Przekazanie Grupie SWAROVSKI danych osobowych osoby trzeciej, na przykład danych odbiorcy prezentu, może nastąpić wyłącznie w przypadku, gdy jest to zgodne z obowiązującym prawem o ochronie danych osobowych, a osoba, której dane osobowe są przekazywane, wyraża zgodę na podanie jej danych osobowych Grupie SWAROVSKI w celu, dla którego są zbierane, oraz ich przetwarzanie zgodnie z zasadami określonymi w naszej Polityce ochrony prywatności. Osobę tę należy również niezwłocznie zawiadomić o fakcie przekazania nam jej danych osobowych.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH, INSPEKTOR OCHRONY DANYCH

Dla każdej witryny internetowej (w tym sklepów internetowych i mikrostron z ofertami specjalnymi), każdej obecności w mediach społecznościowych i portalach multimedialnych, każdego programu komputerowego typu chatbot i każdej aplikacji SWAROVSKI (łącznie określanymi jako WITRYNY INTERNETOWE) wyznaczony został administrator danych osobowych w Grupie SWAROVSKI, który odpowiada za zbieranie i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ogólnym rozporządzeniem UE o ochronie danych (RODO) (lub równoważnymi przepisami obowiązującego prawa o ochronie danych osobowych). O ile nie wskazano inaczej w WITRYNIE INTERNETOWEJ (w stopce, Regulaminie itp.) lub w Rozdziale II i III niniejszej Polityki ochrony prywatności, administratorem danych osobowych użytkowników korzystających ze sklepów internetowych www.swarovski.com i www.swarovskioptik.com jest spółka Swarovski Crystal Online AG z siedzibą pod adresem Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf w Szwajcarii, natomiast administratorem danych osobowych użytkowników korzystających z witryny internetowej Grupy Swarovski www.swarovskigroup.com jest spółka Swarovski Aktiengesellschaft z siedzibą pod adresem Dröschstrasse 15, 9495 Triesen w Liechtensteinie.

W przypadku korzystania przez Grupę SWAROVSKI z innych sposobów komunikacji (takich jak e-mail, list, telefon, kontakt osobisty) w celu komunikacji niezwiązanej z działaniami wchodzącymi w zakres kompetencji określonego administratora danych osobowych wskazanego przez Grupę SWAROVSKI w niniejszej Polityce ochrony prywatności lub w inny

sposób, administratorem danych osobowych jest odpowiednia jednostka zależna lub powiązana.

Grupa SWAROVSKI zastrzega sobie prawo do ujawnienia zebranych danych osobowych podmiotom z nią powiązanym. Podmioty z nią powiązane mają prawo ujawnić te dane osobowe innym podmiotom powiązanym należącym do Grupy SWAROVSKI. W przypadku ujawnienia danych osobowych przez spółkę należącą do Grupy SWAROVSKI lub podmiot z nią powiązany innej spółce należącej do Grupy SWAROVSKI lub podmiotowi z nią powiązanemu w określonym celu leżącym w interesie otrzymującej te dane spółki lub podmiotu z nią powiązanego administratorem danych osobowych jest ta spółka lub podmiot z nią powiązany. Wykaz spółek i podmiotów z nimi powiązanych należących do Grupy SWAROVSKI stanowi ZAŁĄCZNIK 1 i może być okresowo aktualizowany.

Zgodnie z artykułem 37 RODO inspektor danych osobowych został wyznaczony wyłącznie w spółkach i podmiotach powiązanych należących do Grupy SWAROVSKI zarejestrowanych w Niemczech oraz w Księstwie Liechtenstein.

KOMUNIKACJA Z GRUPĄ SWAROVSKI

Użytkownik, który zamierza skorzystać z przysługujących mu praw dotyczących subskrypcji biuletynu, dostępu do danych osobowych lub ich usunięcia, ma możliwość skontaktowania się z naszym działem obsługi klienta, który chętnie udzieli odpowiedzi na wszelkie pytania.

Wszelkie pytania i uwagi dotyczące naszej Polityki ochrony prywatności lub przetwarzania danych osobowych można również kierować do działu ochrony danych osobowych Grupy na adres e-mail dataprivacy@swarovski.com.

Osoby zamieszkałe w Niemczech lub Liechtensteinie mogą również skontaktować się z:

- Inspektorem ochrony danych w spółce Swarovski (Deutschland) GmbH, Hüttenstrasse 27, 87600 Kaufbeuren, Niemcy,
- Inspektorem ochrony danych w spółce Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein.

Wszystkie spółki należące do Grupy SWAROVSKI i podmioty z nimi powiązane mające swoją siedzibę poza terytorium Unii Europejskiej lub Europejskim Obszarem Gospodarczym reprezentuje dział prawny spółki D. Swarovski KG z siedzibą pod adresem Swarovskistrasse 30, 6112 Wattens w Austrii (zgodnie z artykułem 27 RODO).

2. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Grupa SWAROVSKI zbiera i przetwarza dane osobowe

- użytkowników zarejestrowanych WITRYN INTERNETOWYCH SWAROVSKI,
- użytkowników zarejestrowanych w dowolnej WITRYNIE INTERNETOWEJ SWAROVSKI (np. osób, które utworzyły w nich konto użytkownika),
- osób dokonujących zakupu produktów i usług SWAROVSKI lub będących ich odbiorcami/beneficjentami,
- potencjalnych lub faktycznych kontrahentów zainteresowanych produktami i usługami SWAROVSKI,
- odbiorców biuletynów SWAROVSKI,

- uczestników kampanii badawczych i badań opinii publicznej prowadzonych przez Grupę SWAROVSKI,
- uczestników kursów, seminariów i innego rodzaju szkoleń organizowanych przez Grupę SWAROVSKI,
- osób korzystających z sieci bezprzewodowej WIFI dostępnej w sklepach SWAROVSKI i innych lokalizacjach,
- zarejestrowanych uczestników programów lojalnościowych dla klientów oraz osób kupujących uczestnictwo w programach lojalnościowych dla klientów SWAROVSKI lub z nich korzystających (PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE DLA KLIENTÓW) (łącznie określanych jako KLIENCI).

Szeroko rozumiane dane osobowe KLIENTÓW są zbierane bezpośrednio przez Grupę SWAROVSKI podczas korzystania z WITRYNY INTERNETOWEJ, a także w sklepach SWAROVSKI lub podczas wydarzeń firmowych, jak również podczas bezpośredniej komunikacji poprzez e-mail, telefon lub w dowolny inny sposób. Dane osobowe mogą być również zbierane pośrednio przez zewnętrzne podmioty przetwarzające, np. przez PARTNERÓW Grupy SWAROVSKI (do których zgodnie z poniższą definicją zaliczają się: sprzedawcy hurtowi, pośrednicy, sprzedawcy detaliczni, dostawcy i inni partnerzy biznesowi, np. podmioty świadczące usługi dla klientów). Ponadto Grupa SWAROVSKI zbiera dane w przypadku, gdy KLIENT dokonujący zakupu nie jest osobą, która odniesie korzyść z tego zakupu, lub gdy zakupiony towar jest wysyłany do osoby innej niż kupujący (np. w charakterze prezentu), a także z polecenia osób trzecich (np. w oparciu o sugestię ze strony członków rodziny lub przyjaciół KLIENTA) lub w wyniku nabycia informacji uzupełniających od stron trzecich będących źródłem danych (takich jak media społecznościowe).

Grupa SWAROVSKI przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych:

- **Dane osobowe oraz dane kontaktowe**, do których zaliczają się m.in. imię i nazwisko, nazwisko panińskie, adres, miejsce zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, wiek, data urodzenia, płeć, stan cywilny, krewni, osoba do kontaktów w nagłych wypadkach, zdjęcia,
- **Dane dotyczące zamówień i zakupów**, do których zaliczają się m.in. informacje dotyczące rozliczeń, dane karty kredytowej oraz inne informacje dotyczące płatności (zgodnie z odrębnymi przepisami i regulacjami), adres na fakturze oraz adres dostawy, zamówione i zakupione produkty i usługi, informacje oraz pytania i reklamacje dotyczące produktów i usług lub zawartych w związku z nimi umów, takie jak roszczenia z tytułu gwarancji/rękojmi, obsługa posprzedażowa, naprawy, obsługa klienta, odstąpienia od umowy oraz spory,
- **Dane związane z marketingiem produktów i usług**, do których zaliczają się m.in. informacje dotyczące biuletynu i innych kanałów komunikacji, wyrażenia lub wycofania zgód, zaproszeń oraz udziału w wydarzeniach i akcjach specjalnych (o ile nie wchodzą w zakres programu lojalnościowego dla klientów), indywidualnych upodobań i zainteresowań, a także informacje dotyczące segmentacji klientów,
- **Dane dotyczące użytkownika WITRYNY INTERNETOWEJ**, do których zaliczają się m.in. adres IP oraz inne dane umożliwiające ustalenie tożsamości użytkownika (np. nazwa użytkownika w mediach społecznościowych, adres MAC smartfonów i komputerów, pliki cookie), daty i godziny wizyt w WITRYNIE INTERNETOWEJ, odwiedzane strony i treści oraz adresy witryn internetowych, z których nastąpiło przekierowanie,

- **Dane dotyczące komunikacji**, do których zalicza się m.in. preferowana forma komunikacji, korespondencja oraz inne formy komunikacji z Grupą SWAROVSKI (w tym zapisy komunikatów),

- **Dane zbierane w związku z programem lojalnościowym dla klientów**, do których zaliczają się m.in. numery członkowskie/uczestnika, kody dostępu (w tym hasła), preferowany język, numer certyfikatu upominkowego, data i czas trwania członkostwa/udziału w programie, informacje dotyczące płatności dokonywanych przez KLIENTA lub potencjalne osoby trzecie, informacje dotyczące odbiorcy prezentu, liczba wizyt w WITRYNIE INTERNETOWEJ, historia zakupów, zakupione produkty (oprócz tradycyjnych programów lojalnościowych dla celów niniejszej Polityki za program lojalnościowy dla klientów uważa się wszystkie konta w WITRYNIE INTERNETOWEJ, akcje oraz wydarzenia wymagające rejestracji KLIENTA związanej z podaniem danych osobowych, oznaczającym zawarcie umowy z Grupą SWAROVSKI),

łącznie określane jako **DANE KLIENTA**

Ponadto, Grupa SWAROVSKI zbiera:

- **Dane użytkowników WITRYNY INTERNETOWEJ**, którzy nie rejestrują się w Grupie SWAROVSKI (GOŚĆ), mogące stanowić dane osobowe, np. w mediach społecznościowych (**DANE GOŚCIA**); w tym przypadku zastosowanie mają postanowienia niniejszej Polityki dotyczące zbierania danych otrzymanych od KLIENTA w związku z użytkowaniem WITRYNY INTERNETOWEJ, pomimo tego, że Grupa SWAROVSKI zazwyczaj nie jest w stanie ustalić tożsamości GOŚCIA,

- **Informacje dotyczące pracowników oraz innych osób występujących w imieniu sprzedawców hurtowych, pośredników, sprzedawców detalicznych, dostawców i innych partnerów biznesowych Grupy SWAROVSKI** (dalej łącznie określanych jako PARTNERZY, których dane są łącznie określane jako **DANE PARTNERA**), do których zaliczają się m.in. dane kontaktowe, informacje dotyczące zajmowanego stanowiska, informacje dotyczące wcześniejszych kontaktów z tymi osobami, dane dotyczące działań marketingowych (np. otrzymywanie biuletynów), informacje dotyczące zawartych transakcji, zapytań, ofert, przetargów, warunków i umów, informacje dotyczące zawodowych i pozazawodowych zainteresowań tych osób.

Wszelkie DANE KLIENTA są zbierane wyłącznie w niezbędnym zakresie, gdy jest to konieczne w celu prawidłowego wykonania usług świadczonych przez Grupę SWAROVSKI lub w celu wypełnienia przez Grupę SWAROVSKI innych zobowiązań wobec osób, których te dane dotyczą.

Od KLIENTÓW wymaga się dostarczenia w ramach kontaktów handlowych DANYCH KLIENTA niezbędnych do ustanowienia stosunku umownego oraz wypełnienia zobowiązań wynikających z zawartej umowy lub wymaganych na mocy prawa. Niedostarczenie tych danych uniemożliwia Grupie SWAROVSKI zawarcie z KLIENTEM umowy i wykonanie jej postanowień. Wymagania te mają analogiczne zastosowanie do DANYCH PARTNERA zbieranych w ramach kontaktów handlowych ze sprzedawcami hurtowymi, pośrednikami, sprzedawcami detalicznymi, dostawcami i partnerami biznesowymi Grupy SWAROVSKI; niedostarczenie informacji na temat pracowników oraz innych danych kontaktowych praktycznie uniemożliwia zawarcie i wykonanie jakichkolwiek umów. Ze względu na fakt, że każdy dostęp do WITRYNY INTERNETOWEJ jest rejestrowany, dane połączenia (takie jak

adres IP) zawsze zostają zarejestrowane; proces ten przebiega automatycznie podczas użytkowania i nie może zostać wstrzymany na potrzeby indywidualnych GOŚCI, KLIENTÓW czy PARTNERÓW.

3. CEL I PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH

3.1. CEL przetwarzania danych

Na mocy obowiązujących przepisów SWAROVSKI ma prawo przetwarzać **DANE KLIENTA** w CELACH zgodnych z prawem, m.in.:

- w związku z oferowanymi usługami, zawieraniem umów (np. kupna), wykonywaniem umów (np. umów kupna oraz umów dotyczących uczestnictwa w programach lojalnościowych i wydarzeniach), podtrzymywaniem i pogłębianiem relacji z klientami, komunikacją, obsługą i pomocą dla klienta, promocjami, reklamą i marketingiem (w tym biuletynami i wysyłką materiałów promocyjnych),
- w celu zarządzania użytkownikami WITRYNY INTERNETOWEJ i innymi działaniami, w których uczestniczą KLIENCI, prowadzenia i ulepszania WITRYNY INTERNETOWEJ (w tym zapewnienia funkcji wymagających podania identyfikatorów internetowych lub innych danych osobowych) oraz dodatkowych systemów informatycznych i mechanizmów weryfikacji tożsamości,
- w celu ochrony KLIENTÓW, pracowników i innych osób oraz ochrony danych, informacji objętych tajemnicą i aktywów należących do Grupy SWAROVSKI lub powierzonych jej pieczy, a także w celu zapewnienia bezpieczeństwa systemów i obiektów należących do Grupy SWAROVSKI,
- w celu spełnienia wymogów prawnych i regulacyjnych, w tym wymogów określonych w wewnętrznych regulaminach Grupy SWAROVSKI, egzekwowania praw oraz dochodzenia praw i roszczeń, obrony w przypadku roszczeń, sporów sądowych lub reklamacji, zwalczania nadużyć, udziału w dochodzeniach i postępowaniach prawnych oraz udzielenia odpowiedzi na zapytania organów publicznych,
- w celu zbycia lub przejęcia pionów biznesowych, przedsiębiorstw lub ich części oraz zawarcia innych transakcji dotyczących przedsiębiorstw i związanego z nimi przekazania DANYCH KLIENTA, a także
- w innych celach zgodnych z prawem w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych wynika jednoznacznie z zaistniałych okoliczności lub zostało zapowiedziane w momencie ich zbierania

(łącznie określanych jako CEL PRZETWARZANIA DANYCH KLIENTA).

3.2. PODSTAWY PRAWNE przetwarzania danych

Grupa SWAROVSKI korzysta z **DANYCH KLIENTA** w CELU PRZETWARZANIA DANYCH KLIENTA na następujących PODSTAWACH PRAWNYCH:

- wykonanie umów,

- zgodność z przepisami prawnymi obowiązującymi Grupę SWAROVSKI,
- zgoda KLIENTA (tylko w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie konkretnego zapytania o zgodę, a udzielona zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie, np. zgoda na otrzymywanie biuletynów, które KLIENT subskrybuje),
- uzasadnione interesy Grupy SWAROVSKI, do których zalicza się m.in.
 - zakup i wysyłka produktów i usług, również w odniesieniu do osób niebędących bezpośrednio stroną umowy (np. osób otrzymujących prezent),
 - działania reklamowe i marketingowe,
 - sprawna i skuteczna pomoc dla klientów, utrzymanie kontaktu i komunikacja z KLIENTAMI nieobjęta zakresem przetwarzania umów,
 - zrozumienie zachowań, działań, obaw i potrzeb KLIENTA, badania rynku,
 - sprawne i skuteczne ulepszanie istniejących produktów i usług oraz opracowywanie nowych produktów i usług,
 - sprawna i skuteczna ochrona KLIENTÓW, pracowników i innych osób oraz ochrona danych, informacji objętych tajemnicą i aktywów należących do Grupy SWAROVSKI lub powierzonych jej pieczy, a także ochrona i bezpieczeństwo systemów i obiektów należących do Grupy SWAROVSKI,
 - prowadzenie oraz bezpieczna, sprawna i skuteczna organizacja działalności przedsiębiorstwa, w tym bezpieczne, sprawne i skuteczne funkcjonowanie i dalszy rozwój WITRYN INTERNETOWYCH oraz innych systemów informatycznych,

o racjonalne mechanizmy ładu korporacyjnego i rozwój przedsiębiorstwa,
 o skuteczne zbycie lub przejęcie pionów biznesowych, przedsiębiorstw lub ich części oraz zawieranie innych transakcji dotyczących przedsiębiorstw,
 o spełnienie wymogów prawnych i regulacyjnych, w tym wymogów określonych w wewnętrznych regulaminach Grupy SWAROVSKI,
 o kwestie związane z zapobieganiem nadużyciom finansowym, naruszeniom prawa i przestępstwom oraz prowadzenie dochodzeń związanych z takimi naruszeniami przepisów i innymi przypadkami niewłaściwego zachowania, postępowanie związane z roszczeniami i działaniami skierowanymi przeciwko Grupie SWAROVSKI, współpraca w postępowaniach prawnych oraz współpraca z organami publicznymi i organami ścigania, egzekwowanie przysługujących Grupie praw i obrona w przypadku podjęcia przeciwko Grupie działań prawnych.

Na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych SWAROVSKI ma prawo przetwarzać **DANE GOŚCIA** w celu prowadzenia i ulepszania WITRYNY INTERNETOWEJ (w tym zapewnienia funkcji wymagających podania identyfikatorów internetowych lub innych danych osobowych), w celu analiz statystycznych dotyczących użytkowania WITRYNY INTERNETOWEJ oraz zwalczania nadużyć, w celu udziału w dochodzeniach i postępowaniach prawnych oraz udzielenia odpowiedzi na zapytania organów publicznych. DANE GOŚCIA będą przetwarzane zgodnie z określonymi powyżej zasadami dotyczącymi przetwarzania DANYCH KLIENTA.

Na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych SWAROVSKI ma prawo przetwarzać **DANE PARTNERA** w celu zawierania i wykonywania umów oraz utrzymywania innych kontaktów handlowych z PARTNERAMI, promocji, reklamy i marketingu, komunikacji, zapraszania PARTNERÓW do udziału w wydarzeniach oraz uczestnictwa w promocjach, organizacji wspólnych działań, spełnienia wymogów prawnych i regulacyjnych,

w tym wymogów określonych w wewnętrznych regulaminach Grupy SWAROVSKI, egzekwowania praw oraz dochodzenia praw i roszczeń, obrony w przypadku roszczeń, sporów sądowych lub reklamacji, zwalczania nadużyć, udziału w dochodzeniach i postępowaniach prawnych oraz udzielenia odpowiedzi na zapytania organów publicznych, a także w celu zbycia lub przejęcia jednostek biznesowych, przedsiębiorstw lub ich części oraz zawierania innych transakcji dotyczących przedsiębiorstw i związanego z nimi przekazania DANYCH PARTNERA. DANE PARTNERA będą przetwarzane zgodnie z określonymi powyżej zasadami dotyczącymi przetwarzania DANYCH KLIENTA.

Wszystkie wymienione powyżej cele przetwarzania dotyczą całej Grupy SWAROVSKI, tj. nie tylko tej spółki, która jako pierwsza zebrała te dane osobowe. Dane osobowe KLIENTÓW, GOŚCI i PARTNERÓW są zbierane w celach dotyczących wszystkich spółek należących do Grupy SWAROVSKI zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej Polityce, ewentualnymi innymi zbiorami zasad opracowanymi przez Grupę SWAROVSKI oraz w oparciu o obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.

4. PRZEKAZYWANIE I UJAWNIANIE DANYCH

Na mocy obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych SWAROVSKI ma prawo przekazać DANE KLIENTA, DANE GOŚCIA oraz DANE PARTNERA następującym kategoriom OSÓB TRZECICH przetwarzających DANE OSOBOWE zgodnie z CELEM PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH w imieniu i na rzecz Grupy SWAROVSKI lub we własnych celach:

- usługodawcy (podmioty należące do Grupy SWAROVSKI oraz podmioty zewnętrzne), w tym podmioty przetwarzające,
- sprzedawcy hurtowi, pośrednicy, sprzedawcy detaliczni, dostawcy i inni partnerzy biznesowi,
- klienci Grupy SWAROVSKI,
- lokalne, krajowe i zagraniczne organy publiczne,
- media,
- ogół społeczeństwa, w tym osoby odwiedzające WITRYNY INTERNETOWE oraz strony Grupy SWAROVSKI w mediach społecznościowych,
- instytucje branżowe, stowarzyszenia, organizacje i inne ciała zbiorowe,
- podmioty, które dokonały przejęcia lub wyrażają zainteresowanie przejęciem należących do Grupy SWAROVSKI jednostek biznesowych, przedsiębiorstw lub ich części,
- inne podmioty uczestniczące w potencjalnych lub faktycznych postępowaniach prawnych,
- inne spółki należące do Grupy SWAROVSKI

(łącznie określane jako OSOBY TRZECIE).

Grupa SWAROVSKI ma prawo ujawnić DANE KLIENTA, DANE GOŚCIA oraz DANE PARTNERA spółkom należącym do Grupy SWAROVSKI oraz OSOBOM TRZECIM w dowolnym państwie, a w szczególności we wszystkich państwach, w których Grupę SWAROVSKI reprezentują należące do niej spółki, podmioty z nimi powiązane lub inne oddziały i przedstawiciele (patrz: okresowo aktualizowany ZAŁĄCZNIK 2), oraz w państwach, w których usługodawcy świadczący usługi na rzecz Grupy Swarovski przetwarzają dane osobowe (patrz: okresowo aktualizowany ZAŁĄCZNIK 2). Jeżeli dane osobowe są przekazywane do państw, które nie zapewniają odpowiedniego poziomu ochrony danych, Grupa SWAROVSKI zobowiązuje się zapewnić odpowiedni poziom ochrony ujawnionych

danych osobowych KLIENTÓW, GOŚCI lub PARTNERÓW poprzez wprowadzenie stosownych klauzul umownych zapewniających odpowiednie gwarancje (np. w oparciu o standardowe klauzule stosowane w UE), wiążących wewnętrznych przepisów przedsiębiorstwa lub zasad określonych w Tarczy prywatności UE – USA i Szwajcaria – USA dotyczących przekazywania danych osobowych OSOBOM TRZECIM mającym swoją siedzibę w USA, lub poprzez przekazywanie danych na podstawie zgody bądź w związku z zawarciem lub wykonaniem umowy, ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń lub nadrzędnym interesem publicznym albo w celu ochrony integralności osób, których dane dotyczą. KLIENTOWI, GOŚCIOWI lub PARTNEROWI przysługuje prawo do otrzymania kopii klauzul umownych zapewniających odpowiednie gwarancje lub uzyskania informacji o tym, gdzie może otrzymać takie kopie, z wykorzystaniem punktów kontaktowych wskazanych powyżej w punkcie 1. Grupa SWAROVSKI zastrzega sobie prawo do utajniania fragmentów takich kopii z przyczyn prawnych lub ze względu na konieczność zachowania poufności.

5. PRZECHOWYWANIE DANYCH OSOBOWYCH

Grupa SWAROVSKI z zasady przechowuje dane osobowe tylko przez czas niezbędny do celów, w jakich są one przetwarzane. Niezależnie od zasady ogólnej, Grupa SWAROVSKI ma prawo przetwarzać dane osobowe przez dłuższy okres czasu pod warunkiem respektowania niżej wymienionych zasad i zobowiązań: Grupa SWAROVSKI przechowuje dane osobowe dopóki: (i) jest do tego zobowiązana (na mocy umowy, prawa lub innych przepisów) lub (ii) przemawia za tym jej ważny interes (taki jak konieczność przedstawienia danych w charakterze dowodu w przypadku dochodzenia roszczeń, udokumentowanie spełnienia wymogów prawnych i innych, anonimowa analiza). Odmienne zasady obowiązują w odniesieniu do anonimizacji lub pseudonimizacji danych osobowych zgodnie z obowiązującym prawem.

W przypadku DANYCH KLIENTA i DANYCH PARTNERA zebranych w związku z zawarciem umowy (do których zalicza się dokumentacja handlowa i komunikacja) Grupa SWAROVSKI z zasady przechowuje dane osobowe przez cały czas trwania stosunku umownego oraz przez okres dziesięciu lat od daty ustania stosunku umownego, chyba że (i) w indywidualnych przypadkach występuje ustawowy obowiązek przechowywania danych osobowych przez krótszy lub dłuższy czas, (ii) przechowywanie danych osobowych jest niezbędne ze względu na konieczność przedstawienia ich w charakterze dowodu lub z innych ważnych przyczyn wynikających z obowiązującego prawa lub (iii) usunięcie danych osobowych jest wymagane wcześniej (np. dlatego, że dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, lub zażądano, by Grupa SWAROVSKI je usunęła).

W przypadku danych operacyjnych zawierających DANE KLIENTA, DANE GOŚCIA lub DANE PARTNERA (np. protokołów, rejestrów) Grupa SWAROVSKI z zasady przechowuje dane osobowe przez okres od 3 do 12 miesięcy.

6. PLIKI COOKIE, GOOGLE ANALYTICS I WTYCZKI SPOŁECZNOŚCIOWE

W WITRYNIE INTERNETOWEJ SWAROVSKI używane są pliki cookie. Pliki cookie to powszechnie stosowany mechanizm przydzielający przeglądarce użytkownika WITRYNY INTERNETOWEJ identyfikator, który zostaje zapisany w urządzeniu użytkownika i jest podawany na żądanie. SWAROVSKI używa tymczasowych (sesyjnych) plików cookie, które zostają automatycznie usunięte po zamknięciu okna przeglądarki, a jednocześnie umożliwiają serwerowi ustanowienie stabilnego połączenia z użytkownikiem (dzięki czemu, na przykład, zawartość koszyka nie zostaje utracona) utrzymywanego przez cały czas trwania sesji do

momentu opuszczenia WITRYNY INTERNETOWEJ. SWAROVSKI używa również trwałych plików cookie, które zostają usunięte dopiero po upływie określonego czasu ustalonego dla danej WITRYNY INTERNETOWEJ. Trwałe pliki cookie pozwalają na zapisanie niektórych ustawień (np. języka) na potrzeby kolejnych sesji lub umożliwiają automatyczne logowanie. Korzystając z WITRYNY INTERNETOWEJ i odpowiednich funkcji (np. ustawień języka i automatycznego logowania), Użytkownik wyraża zgodę na używanie trwałych plików cookie. Użytkownik może w każdej chwili zablokować stosowanie plików cookie w swojej przeglądarce lub usunąć z niej zainstalowane pliki cookie, musi jednak mieć na uwadze, że może to utrudnić korzystanie z WITRYNY INTERNETOWEJ.

Na mocy obowiązujących przepisów SWAROVSKI ma prawo dołączać fragmenty kodu do swoich biuletynów i innych wiadomości elektronicznych o charakterze marketingowym w celu ustalenia, czy odbiorca otworzył wiadomość e-mail lub pobrał zdjęcia do niej dołączone. Odbiorca ma prawo zablokować stosowanie tej technologii poprzez zmianę ustawień w swoim programie pocztowym. Odbiór biuletynów i innych wiadomości elektronicznych o charakterze marketingowym oznacza zgodę na stosowanie tej technologii.

W przypadku gdy SWAROVSKI umieszcza w swojej WITRYNIE INTERNETOWEJ reklamy osób trzecich (np. banery) lub umieszcza swoją reklamę w witrynie osób trzecich, mogą zostać użyte pliki cookie firm specjalizujących się w tego typu reklamie. SWAROVSKI zobowiązuje się nie ujawniać danych osobowych takim firmom, co oznacza, że będą one umieszczać trwałe pliki cookie w urządzeniu użytkowników WITRYNY INTERNETOWEJ w celu rozpoznania użytkowników wyłącznie w interesie Grupy SWAROVSKI. Umożliwia to Grupie SWAROVSKI umieszczanie reklam skierowanych do tych osób w witrynach osób trzecich (np. w związku z produktami, które wzbudziły zainteresowanie tych osób podczas przeglądania oferty sklepu internetowego). SWAROVSKI zobowiązuje się nie ujawniać danych osobowych podmiotom prowadzącym zewnętrzne witryny internetowe.

SWAROVSKI ma prawo używać w swojej WITRYNIE INTERNETOWEJ usługi Google Analytics lub podobnych usług. Aplikacje tego rodzaju to usługi zewnętrzne umożliwiające Grupie SWAROVSKI pomiar i analizę ruchu w WITRYNIE INTERNETOWEJ. Dostawcy tych usług mogą mieć swoją siedzibę w dowolnym państwie (w przypadku usługi Google Analytics oferowanej przez spółkę Google Inc. siedziba znajduje się w USA, www.google.com). Aplikacje tego usługodawcy stosują trwałe pliki cookie. SWAROVSKI zobowiązuje się nie ujawniać żadnych danych osobowych temu usługodawcy (który nie będzie również zapisywał żadnych adresów IP). Usługodawca ten ma natomiast prawo monitorować korzystanie z WITRYNY INTERNETOWEJ przez użytkownika oraz łączyć te dane z danymi uzyskanymi z innych witryn internetowych odwiedzanych przez użytkownika, które są monitorowane przez tego samego usługodawcę. Usługodawca ma również prawo użyć oparte na tym zestawieniu ustalenia dla własnej korzyści (np. do kontroli reklam). Usługodawca zna tożsamość użytkowników, którzy zarejestrowali się w serwisie usługodawcy. W takich przypadkach za przetwarzanie danych osobowych odpowiada usługodawca, a dane są przetwarzane na mocy prawa o ochronie danych osobowych i ochronie prywatności zgodnie z wewnętrznym regulaminem usługodawcy w zakresie ochrony danych osobowych (w przypadku Google dostępnym na stronie policies.google.com/privacy). Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Grupie SWAROVSKI dane dotyczące ruchu w WITRYNIE INTERNETOWEJ.

Ponadto Swarovski ma prawo używać w swojej WITRYNIE INTERNETOWEJ wtyczek takich sieci społecznościowych jak Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Pinterest lub Instagram.

W domyślnym ustawieniu WITRYNY INTERNETOWEJ wtyczki są wyłączone. Decyzja o ich włączeniu należy do użytkownika. Włączenie wtyczki przez użytkownika umożliwia dostawcom serwisów społecznościowych ustanowienie bezpośredniego połączenia z użytkownikiem podczas przeglądania przez niego WITRYNY INTERNETOWEJ oraz uzyskanie i przeanalizowanie informacji na temat przebiegu wizyty użytkownika w WITRYNIE INTERNETOWEJ. Za związane z tym przetwarzanie danych osobowych odpowiada dostawca serwisu społecznościowego, a dane są przetwarzane na mocy prawa o ochronie danych osobowych i ochronie prywatności zgodnie z regulaminem dostawcy w zakresie ochrony danych osobowych, opublikowanym w jego witrynie internetowej (takiej jak www.facebook.com/; www.twitter.com/; www.youtube.com/; www.google.com/; www.pinterest.com/; www.instagram.com/).

Więcej informacji na temat plików cookie stosowanych przez Grupę SWAROVSKI oraz sposobów zarządzania ustawieniami przeglądarki dotyczącymi plików cookie można znaleźć w naszej WITRYNIE INTERNETOWEJ.

7. PRAWA KLIENTA, GOŚCI I PARTNERÓW

Każda osoba, której dane dotyczą, w tym każdy KLIENT, GOŚĆ i PARTNER, są uprawnieni do uzyskania od Grupy SWAROVSKI informacji, czy przetwarzane są dane osobowe jego dotyczące. Ponadto każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych jej dotyczących oraz wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę. W państwach Unii Europejskiej oraz Europejskiego Obszaru Gospodarczego osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona w niektórych przypadkach do otrzymania danych osobowych wygenerowanych podczas korzystania przez nią z serwisów internetowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym, nadającym się do odczytu maszynowego formacie umożliwiającym ich dalsze używanie i przesyłanie. Wnioski w tej sprawie należy kierować na dane kontaktowe wskazane powyżej w punkcie 1. Na mocy obowiązujących przepisów SWAROVSKI zastrzega sobie prawo do ograniczenia uprawnień przysługujących osobom, których dane dotyczą, np. nieujawniania wyczerpujących informacji lub nieusuwania danych.

W przypadku podjęcia przez Grupę SWAROVSKI zautomatyzowanej decyzji odnoszącej się do osoby, której dane dotyczą, która to decyzja może wywołać wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć, osoba, której dane dotyczą, będzie na mocy obowiązujących przepisów uprawniona do zwrócenia się do administratora danych osobowych w Grupie SWAROVSKI z żądaniem ponownego rozpatrzenia podjętej decyzji lub przeprowadzenia przez administratora wcześniejszej oceny. W takim przypadku osoba, której dane dotyczą, może utracić możliwość korzystania z niektórych zautomatyzowanych usług. Osoba taka zostanie oddzielnie zawiadomiona o tym fakcie w trybie następczym lub z wyprzedzeniem.

Każda osoba, której dane dotyczą, ma również prawo wnieść skargę do właściwego organu ochrony danych, którym w przypadku administratora danych osobowych w spółce SWAROVSKI w Szwajcarii jest Federalny Pełnomocnik ds. Ochrony Danych i Informacji w Szwajcarii (<http://www.edoeb.admin.ch>), w przypadku administratora danych osobowych w spółce SWAROVSKI w Księstwie Liechtensteinu – Urząd Ochrony Danych (Amtstelle Datenschutzstelle) w Księstwie Liechtensteinu (<https://www.llv.li>), a w przypadku

administratora danych osobowych w spółce SWAROVSKI w Austrii – Austriacki Inspektorat Ochrony Danych (<https://www.dsb.gv.at/>). Wykaz organów właściwych w pozostałych przypadkach jest dostępny [tutaj](#).

8. ZMIANY W POLITYCE OCHRONY PRYWATNOŚCI

SWAROVSKI zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszej Polityce ochrony prywatności w dowolnym momencie bez uprzedniej zapowiedzi lub zawiadomienia, w szczególności w przypadkach, gdy wymagają tego wiążące przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych. Moc obowiązującą ma najnowsza wersja niniejszego dokumentu zamieszczona w WITRYNIE INTERNETOWEJ SWAROVSKI.

SWAROVSKI może zawiadomić KLIENTÓW i PARTNERÓW o dokonaniu aktualizacji lub zmian pocztą elektroniczną lub w inny odpowiedni sposób w przypadku, gdy Polityka ochrony prywatności stanowi część zawartej z nimi umowy. Jeżeli w terminie 30 dni od daty zawiadomienia nie zostanie zgłoszony sprzeciw, zmiany zostaną uznane za zaakceptowane. W przypadku zgłoszenia sprzeciwu SWAROVSKI ma prawo w drodze wyjątku rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.

II. Postanowienia szczegółowe

Poniższe postanowienia szczegółowe uzupełniają postanowienia ogólne zawarte w Rozdziale I w stosunku do określonych działań Grupy SWAROVSKI. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności poniższe postanowienia będą miały charakter nadrzędny.

1. SKLEPY INTERNETOWE

W sklepach internetowych może być przeprowadzana automatyczna ocena zdolności kredytowej KLIENTÓW w celu zaproponowania zakupu z odroczoną płatnością w oparciu o uzyskany wynik. W takim przypadku rating kredytowy jest dokonywany w oparciu o informacje pochodzące z zewnętrznej agencji ratingowej dostarczającej Grupie SWAROVSKI ocenę ratingową danego KLIENTA. Agencja ustala ocenę ratingową, wykorzystując do obliczeń tajną formułę uwzględniającą dane dotyczące historii płatności KLIENTA, historię zadłużenia i niewypłacalności oraz ewentualne ograniczenia zdolności prawnej. Jeżeli ocena ratingowa nie przekracza określonego progu, płatność na podstawie faktury nie jest proponowana. W przypadku gdy KLIENT nie zgadza się z podjętą decyzją, może skontaktować się z osobą odpowiedzialną za kontakty, wskazaną w stopce na stronie sklepu internetowego.

Sklepy internetowe SWAROVSKI mogą podejmować decyzję o zawarciu umowy kupna w sposób zautomatyzowany. SWAROVSKI nie uznaje tego jednak za zautomatyzowane podejmowanie decyzji w indywidualnych przypadkach w rozumieniu Artykułu 22 RODO. KLIENT, który nie wyraża zgody na zautomatyzowane zawarcie umowy kupna, może dokonać zakupu produktów i usług w sklepach stacjonarnych SWAROVSKI.

2. PARTNERZY, W TYM SPRZEDAWCY HURTOWI, POŚREDNICY, SPRZEDAWCY DETALICZNI, PODMIOTY ŚWIADCZĄCE USŁUGI DLA KLIENTÓW ITP.

Jak wspomniano wcześniej, szeroko rozumiane DANE KLIENTA, DANE GOŚCIA i DANE PARTNERA są zbierane bezpośrednio przez Grupę SWAROVSKI, jak również pośrednio (gdy SWAROVSKI zleca OSOBOM TRZECIM, np. PARTNEROM Grupy SWAROVSKI,

pełnienie funkcji podmiotów przetwarzających). W takich przypadkach PARTNERZY Grupy SWAROVSKI przetwarzają dane osobowe w imieniu i pod kierownictwem Grupy SWAROVSKI i są związani szczegółowymi umowami o przetwarzanie danych osobowych, określającymi warunki i zasady wypełniania przez nich obowiązków w sposób gwarantujący ochronę praw naszych KLIENTÓW, PARTNERÓW i GOŚCI oraz przetwarzanie i zabezpieczenie ich danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

3. BIULETYN I REKLAMA W FORMIE BANERÓW

Swarovski może wysyłać swoim KLIENTOM i PARTNEROM biuletyny oraz inną korespondencję handlową związaną z produktami i usługami SWAROVSKI. Na mocy obowiązujących przepisów SWAROVSKI zastrzega sobie prawo do dokonywania tego bez uprzedniego uzyskania zgody obecnych klientów i partnerów biznesowych. KLIENTOM i PARTNEROM BIZNESOWYM przysługuje prawo do wyrażenia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec otrzymywania pocztą elektroniczną biuletynów oraz innej korespondencji handlowej poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w ustawieniach swojego konta w WITRYNIE INTERNETOWEJ lub kliknięcie łącza zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej. SWAROVSKI zastrzega sobie prawo do prezentowania reklam dostosowanych do zainteresowań i upodobań użytkownika podczas jego wizyt w WITRYNIE INTERNETOWEJ. Tego rodzaju reklamy w formie banera pokazywane KLIENTOWI prezentują oferowane w WITRYNIE INTERNETOWEJ produkty, które KLIENT wcześniej oglądał. SWAROVSKI generuje te reklamy dzięki zastosowaniu plików cookie (patrz powyżej, Rozdział I pkt 6).

4. LOTERIE i inne AKCJE PROMOCYJNE

Poniższe postanowienia mają zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez Grupę SWAROVSKI w związku z LOTERIAMi i innymi AKCJAMI PROMOCYJNYMI dla klientów.

Dane osobowe zbierane w związku z LOTERIAMi i innymi AKCJAMI PROMOCYJNYMI są przetwarzane przez (i) administratora danych osobowych w lokalnej spółce należącej do Grupy SWAROVSKI, która sponsoruje, promuje i organizuje loterię, oraz w niektórych przypadkach przez (ii) spółkę Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen w Liechtensteinie, będącą współadministratorem danych. Pozostałe spółki należące do Grupy SWAROVSKI oraz podmioty z nimi powiązane mają jednak prawo do korzystania z zebranych danych osobowych we własnych celach na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 3.

SWAROVSKI przetwarza dane osobowe uczestników LOTERII i innych AKCJI PROMOCYJNYCH na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 2, w celach wymienionych w rzeczonym postanowieniu, a w szczególności również w następujących celach zgodnych z obowiązującym prawem:

- przeprowadzenie konkursu,
- nawiązanie kontaktu ze zwycięzcami,
- publikacja danych kontaktowych zwycięzców,
- promowanie zwycięzców w mediach społecznościowych oraz
- inne akcje promocyjne i marketingowe.

Więcej informacji na temat LOTERII i innych AKCJI PROMOCYJNYCH można znaleźć w szczegółowych regulaminach poszczególnych LOTERII i AKCJI PROMOCYJNYCH ogłaszanych i organizowanych co pewien czas.

III. SZCZEGÓŁOWE ZASADY DOTYCZĄCE OCHRONY PRYWATNOŚCI UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH DLA KLIENTÓW

Postanowienia zawarte poniżej w Rozdziale III stanowią uszczegółowienie postanowień ogólnych zawartych w Rozdziale I odnoszące się do programów lojalnościowych dla klientów Grupy SWAROVSKI.

1. SWAROVSKI CRYSTAL SOCIETY (SCS)

Poniższe postanowienia mają zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez Grupę SWAROVSKI w związku z programem lojalnościowym dla klientów pod nazwą Swarovski Crystal Society (SCS).

a. OSOBA ODPOWIEDZIALNA za dane osobowe (administrator)

DANE OSOBOWE zbierane w związku z członkostwem w SCS są przetwarzane przez dwóch współadministratorów, a dokładnie przez (i) administratora danych osobowych w lokalnej spółce należącej do Grupy SWAROVSKI, która przyznała członkostwo na podstawie formularza zgłoszeniowego i pobiera składki członkowskie, oraz przez (ii) administratora danych osobowych w spółce Swarovski Aktiengesellschaft z siedzibą pod adresem Dröschstrasse 15, 9495 Triesen w Liechtensteinie. Pozostałe spółki należące do Grupy SWAROVSKI oraz podmioty z nimi powiązane mają jednak prawo do korzystania z zebranych DANYCH OSOBOWYCH we własnych celach na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 3.

b. Przetwarzanie i ŹRÓDŁO DANYCH OSOBOWYCH

SWAROVSKI zbiera i przechowuje wymagane dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym do SCS (do których zalicza się m.in. zwrot grzecznościowy, imię i nazwisko, dane kontaktowe, data urodzenia, poprzedni numer członkowski SCS, preferowany język, informacje dotyczące zamówień, a także, w stosownych przypadkach, imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz numer członkowski SCS osoby kupującej prezent) osobiście przez Członka SCS lub przez osobę kupującą członkostwo SCS jako prezent i podającą Grupie SWAROVSKI swoje DANE OSOBOWE Członka SCS („Dane z formularza”).

SWAROVSKI otrzymuje powyższe DANE OSOBOWE od punktów sprzedaży, w których zamówiono i opłacono członkostwo. SWAROVSKI przyznaje każdemu nowemu Członkowi SCS niepowtarzalny numer członkowski, odnotowuje datę przystąpienia do SCS i daty przedłużenia członkostwa oraz opcje dotyczące obsługi i korespondencji elektronicznej wybrane przez Członka SCS, zrealizowane usługi (w tym wysłane prezenty), a w niektórych przypadkach również dodatkowe dane dotyczące korzystania przez Członka SCS z ofert internetowych i mailingu (np. wskaźnik otwarć biuletynu, klikalność, odwiedzone strony internetowe). SWAROVSKI ma również prawo przetwarzać informacje dotyczące płatności, zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem osób trzecich, w przypadku gdy jest to konieczne w związku z opłacaniem przez Członka SCS składek członkowskich. Ponadto

SWAROVSKI prowadzi historię zakupów każdego Członka SCS, w której zapisane zostają zakupione produkty (oznaczenie i cena produktu) oraz miejsce i data zakupu.

Historia zakupów jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy podczas dokonywania zakupów w sklepach oferujących program SCS przy kasie podany zostanie numer członkowski SCS. SWAROVSKI może dokonać połączenia dwóch kont członkowskich SCS w przypadku gdy uzna, że należą one do tej samej osoby, lub otrzyma ważny wniosek w tej sprawie.

c. CEL przetwarzania danych osobowych

SWAROVSKI zbiera i przetwarza DANE OSOBOWE uczestników programu lojalnościowego dla klientów na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 2, w celach wymienionych w rzeczonym postanowieniu, a w szczególności również w następujących CELACH:

- zarządzanie członkostwem SCS,
- prowadzenie SCS, a w szczególności przygotowywanie spersonalizowanych ofert i komunikatów dotyczących produktów i usług SWAROVSKI, zapewnianie korzyści i przyznawanie preferencyjnych warunków, udział w badaniach rynkowych, prośby o informacje zwrotne oraz obecność w mediach społecznościowych.

Zebrane DANE OSOBOWE są używane przez Grupę SWAROVSKI w celu administrowania i zarządzania członkostwem (w tym również dla celów rachunkowości i rozliczeń), zapewnienia Członkowi korzyści oraz innych usług przysługujących mu z tytułu członkostwa (w tym przypadku podstawę prawną stanowi członkostwo SCS) oraz dostarczania Członkowi korespondencji handlowej (np. biuletynów, informacji o produktach, usługach i specjalnych ofertach Grupy SWAROVSKI) pocztą elektroniczną, listownie, w wiadomości tekstowej lub rozmowie telefonicznej w oparciu o dane kontaktowe podane przez Członka (po uzyskaniu uprzedniej zgody Członka SCS). We wszystkich wyżej wymienionych przypadkach SWAROVSKI ma prawo personalizować informacje wysyłane do Członka, aby w miarę możliwości dostarczać mu informacje, które zdaniem Grupy SWAROVSKI mogą wzbudzić jego zainteresowanie. W tym celu SWAROVSKI analizuje Dane z formularza (a w szczególności informacje dotyczące wieku, płci, zainteresowań i upodobań) oraz inne informacje zebrane na podstawie historii zakupów lub dobrowolnie dostarczone Grupie SWAROVSKI przez Członka SCS w późniejszym terminie. Ponadto SWAROVSKI ma prawo używać DANYCH OSOBOWYCH w celu wypełnienia swoich zobowiązań prawnych oraz, w przypadku gdy istnieje uzasadniony interes, w celach statystycznych i badawczych, w tym m.in. w celu lepszego zrozumienia Członków SCS, analiz dotyczących konsumentów i rynku, ulepszenia programu SCS oraz opracowania nowych produktów i usług.

d. UJAWNIANIE danych osobowych

W ramach przetwarzania DANYCH OSOBOWYCH dotyczących SCS SWAROVSKI ma prawo ujawnić dane następującym kategoriom odbiorców:

- PARTNEROM, do których zaliczają się partnerzy biznesowi oraz podmioty współpracujące w ramach partnerstwa w dziedzinie marketingu i promocji, a także wszystkie sklepy detaliczne i inne specjalistyczne autoryzowane punkty sprzedaży uczestniczące w programie, bez względu na to, czy są to spółki należące do Grupy SWAROVSKI, czy też do innego partnera handlowego lub współpracującego; sklepy te mogą znajdować się w dowolnym państwie i są uprawnione do korzystania z danych otrzymanych od Grupy SWAROVSKI wyłącznie w celu

obsługi programu SCS, w tym w celu przedstawiania spersonalizowanych ofert Członkom SCS oraz komunikacji z Członkami SCS w imieniu Grupy SWAROVSKI,

- spółce należącej do Grupy SWAROVSKI, której zlecono aspekty techniczne przetwarzania danych (prowadzenie bazy danych) dotyczących SCS (podmioty przetwarzające).

Każdy odbiorca może mieć swoją siedzibę w państwie niemogącym zapewnić odpowiedniego stopnia ochrony danych. W takim przypadku Grupa SWAROVSKI zobowiązuje się zapewnić odpowiedni stopień ochrony na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 4.

e. PRAWA osób, których dane dotyczą

Członkowie SCS oraz osoby kupujące członkostwo SCS jako prezent mają prawo zażądać od Grupy SWAROVSKI w dowolnym momencie informacji w sprawie zapisanych danych osobowych, które ich dotyczą, oraz innych informacji określonych w obowiązującym prawie o ochronie danych osobowych. Więcej informacji na temat PRAW przysługujących Członkom SCS można znaleźć powyżej w Rozdziale I pkt 7.

f. PRZECHOWYWANIE DANYCH

DANE OSOBOWE są przechowywane i wykorzystywane przez cały czas trwania członkostwa; po jego ustaniu DANE OSOBOWE są przechowywane tylko przez czas niezbędny do wyżej wymienionych celów, nieprzekraczający pięciu lat, o ile dłuższy czas nie jest wymagany z przyczyn prawnych. Historia zakupów pozostaje zapisana przez okres pięciu lat.

Więcej informacji na temat SCS można znaleźć w Ogólnych warunkach uczestnictwa w programie lojalnościowym dla klientów na stronie www.swarovski.com.

2. BE SWAROVSKI

Poniższe postanowienia mają zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez Grupę SWAROVSKI w związku z programem lojalnościowym dla klientów pod nazwą Be Swarovski.

a. OSOBA ODPOWIEDZIALNA za dane osobowe (administrator)

DANE OSOBOWE zbierane w związku z uczestnictwem w programie Be Swarovski są przetwarzane przez dwóch współadministratorów, a dokładnie przez (i) administratora danych osobowych w lokalnej spółce należącej do Grupy SWAROVSKI, która zarejestrowała uczestnika na podstawie formularza zgłoszeniowego, oraz przez (ii) administratora danych osobowych w spółce SWAROVSKI Aktiengesellschaft z siedzibą pod adresem Dröschstrasse 15, 9495 Triesen w Liechtensteinie. Pozostałe spółki należące do Grupy SWAROVSKI oraz podmioty z nimi powiązane mają jednak prawo do korzystania z zebranych DANYCH OSOBOWYCH we własnych celach na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 3.

b. Przetwarzanie i ŹRÓDŁO DANYCH OSOBOWYCH

SWAROVSKI zbiera i przechowuje wymagane dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym Uczestnika programu Be Swarovski (do których zalicza się m.in. zwrot grzecznościowy, imię i nazwisko oraz adres e-mail) oraz wszelkie inne DANE OSOBOWE dobrowolnie podane w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika programu Be SWAROVSKI, takie jak data urodzenia czy zainteresowania (np. Biżuteria i akcesoria, Dom i

styl, Ślub, Figurki i produkty kolekcjonerskie i/lub Zegarki) („Dane z formularza”). Ponadto w ramach programu Be Swarovski Grupa SWAROVSKI prowadzi historię zakupów każdego Uczestnika programu, w której zapisane zostają zakupione produkty (oznaczenie i cena produktu oraz udzielony rabat), miejsce i data zakupu oraz numer uczestnika. Historia zakupów jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy podczas dokonywania zakupów w sklepach biorących udział w programie Be Swarovski przy kasie podany zostanie numer uczestnika programu Be Swarovski. W sklepie internetowym historia zakupów Uczestników programu jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy numer uczestnika programu zostanie podany podczas dokonywania zakupu lub w przypadku, gdy Uczestnik dokonuje zakupu po zalogowaniu się na konto internetowe w programie Be Swarovski. Ponadto SWAROVSKI zbiera i zapisuje dane o wszystkich kuponach rabatowych i bonach podarunkowych wysłanych do Uczestnika programu Be Swarovski. SWAROVSKI może dokonać połączenia dwóch kont uczestnika programu Be Swarovski w przypadku gdy uzna, że należą one do tej samej osoby, lub otrzyma ważny wniosek w tej sprawie.

Z chwilą przystąpienia do programu Uczestnicy otrzymują wiadomość e-mail z łączem do strony zawierającej aktualny wykaz wszystkich sklepów uczestniczących w programie Be Swarovski. Wykaz sklepów uczestniczących w programie Be Swarovski jest również dostępny w Internecie na stronie swarovski.com/beswarovski.

c. CEL przetwarzania danych osobowych

SWAROVSKI zbiera i przetwarza DANE OSOBOWE uczestników programu lojalnościowego dla klientów Be Swarovski na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 3, w CELACH wymienionych w rzeczonym postanowieniu, a w szczególności również w następujących CELACH:

- zarządzanie udziałem w programie Be Swarovski,
- prowadzenie programu Be Swarovski, a w szczególności personalizowane oferty i komunikaty dotyczące produktów i usług SWAROVSKI, zapewnianie korzyści i przyznawanie preferencyjnych warunków (np. kuponów/bonów), zaproszenia do udziału w wydarzeniach specjalnych i promocjach dostępnych wyłącznie dla Uczestników programu, udział w badaniach rynkowych, prośby o informacje zwrotne oraz obecność w mediach społecznościowych.

Zebrane DANE OSOBOWE są używane przez Grupę SWAROVSKI w celu administrowania i zarządzania udziałem w programie (w tym również dla celów rachunkowości), zapewnienia Uczestnikowi korzyści oraz innych usług przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w programie (w tym przypadku podstawę prawną stanowi uczestnictwo w programie).

W sklepach uczestniczących w programie Be Swarovski Uczestnicy mają również możliwość skorzystania z rozszerzonego doradztwa dla klientów zapewnionego przez pracownika sklepu, który po okazaniu numeru uczestnika uzyskuje dostęp do historii zakupów Uczestnika i może dzięki temu zapewnić Uczestnikowi dodatkowe porady dotyczące zakupu, uwzględniając zakupione wcześniej produkty.

Po podaniu numeru uczestnika programu Be Swarovski lub okazaniu dokumentu tożsamości i podaniu imienia i nazwiska oraz daty urodzenia Uczestnika (lub innej unikatowej informacji umożliwiającej potwierdzenie tożsamości), odpowiedni pracownik sklepu uzyskuje dostęp do danych zapisanych w historii zakupów danego Uczestnika programu.

SWAROVSKI ma również prawo wykorzystać DANE OSOBOWE w celu zaproszenia wybranych Uczestników do udziału w wydarzeniach specjalnych i promocjach, takich jak prezentacja nowych produktów lub wyprzedaże. Ponadto SWAROVSKI wykorzystuje DANE OSOBOWE w celu wysyłania Uczestnikom życzeń urodzinowych.

SWAROVSKI wykorzystuje także dane zapisane w historii zakupów w celu przyznania Uczestnikom korzyści przysługujących im z tytułu uczestnictwa w programie w postaci kuponów rabatowych lub lojalnościowych bonów podarunkowych. SWAROVSKI wykorzystuje dane zapisane w historii zakupów w celu ustalenia, jakiego rodzaju kupon lub bon przysługuje danemu Uczestnikowi.

Jeżeli Uczestnik wyraził na to zgodę (np. zaznaczając pole wyboru obok oświadczenia „*Wyrażam zgodę na otrzymywanie korespondencji handlowej na zasadach określonych w Polityce ochrony prywatności oraz Polityce dot. stosowania plików cookie*” podczas rejestrowania swojego udziału w programie Be Swarovski), SWAROVSKI ma prawo wysłać Uczestnikowi dodatkowe informacje na temat Grupy SWAROVSKI oraz informacje o produktach, usługach i specjalnych ofertach pocztą elektroniczną lub w dowolny inny sposób wybrany przez Grupę SWAROVSKI. Jeżeli wysyłanie korespondencji, o której mowa powyżej, podlega przepisom Ustawy nr 480/2004 Coll. o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego oraz o zmianie niektórych ustaw z późniejszymi zmianami lub innych aktów prawnych mogących w przyszłości zastąpić tę ustawę, uznaje się, że wyrażając zgodę (np. zaznaczając pole wyboru obok oświadczenia „*Wyrażam zgodę na otrzymywanie korespondencji handlowej na zasadach określonych w Polityce ochrony prywatności oraz Polityce dot. stosowania plików cookie*” podczas rejestrowania swojego udziału w programie Be Swarovski), Uczestnik dobrowolnie zgadza się na otrzymywanie od Grupy SWAROVSKI dodatkowych informacji na temat Grupy SWAROVSKI oraz informacji o produktach, usługach i specjalnych ofertach, stanowiących korespondencję handlową w rozumieniu wyżej wspomnianych aktów prawnych (i) przez okres dwóch lat od daty udzielenia zgody, (ii) pocztą elektroniczną na adres e-mail i/lub numer telefonu komórkowego podany do celów komunikacji z Grupą SWAROVSKI. Uczestnikowi przysługuje jednak prawo do wycofania w dowolnym momencie swojej zgody bez żadnych opłat i rezygnowania tym samym z dalszego otrzymywania korespondencji handlowej poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w ustawieniach swojego konta w odpowiedniej WITRYNIE INTERNETOWEJ lub kliknięcie łącza zamieszczonego w każdej wiadomości e-mail lub wiadomości tekstowej.

SWAROVSKI ma prawo personalizować informacje wysyłane do Uczestnika, aby w miarę możliwości dostarczać mu informacje, które zdaniem Grupy SWAROVSKI mogą wzbudzić jego zainteresowanie, wykorzystując w tym celu Dane z formularza, historię zakupów zarejestrowaną przez sklepy uczestniczące w programie oraz inne informacje dobrowolnie dostarczone Grupie SWAROVSKI przez Uczestnika programu Be Swarovski. W tym celu SWAROVSKI analizuje Dane z formularza zebrane w momencie przystąpienia Uczestnika do programu, uwzględniając w szczególności zapisane informacje dotyczące wieku, płci, zainteresowań i upodobań, a także otrzymanych przez Uczestnika kuponów i bonów oraz inne informacje zebrane na podstawie historii zakupów lub dobrowolnie dostarczone Grupie SWAROVSKI przez Uczestnika programu Be Swarovski w późniejszym terminie.

d. UJAWNIANIE danych osobowych

W ramach przetwarzania DANYCH OSOBOWYCH dotyczących programu Be Swarovski SWAROVSKI ma prawo ujawnić DANE OSOBOWE następującym kategoriom odbiorców:

- PARTNEROM, do których zaliczają się partnerzy biznesowi oraz podmioty współpracujące w ramach partnerstwa w dziedzinie marketingu i promocji, a także wszystkie sklepy detaliczne i inne specjalistyczne autoryzowane punkty sprzedaży uczestniczące w programie, bez względu na to, czy są to spółki należące do Grupy SWAROVSKI, czy też do innego partnera handlowego lub współpracującego; sklepy te mogą znajdować się w dowolnym państwie i są uprawnione do korzystania z danych otrzymanych od Grupy SWAROVSKI wyłącznie w celu obsługi programu Be Swarovski, w tym w celu przedstawiania spersonalizowanych ofert Uczestnikom programu Be Swarovski oraz komunikacji z Uczestnikami programu Be Swarovski w imieniu Grupy SWAROVSKI,

- spółce należącej do Grupy SWAROVSKI, której zlecono aspekty techniczne przetwarzania danych (prowadzenie bazy danych) dotyczących programu Be Swarovski (podmioty przetwarzające).

Każdy odbiorca może mieć swoją siedzibę w państwie niemogącym zapewnić odpowiedniego stopnia ochrony danych. W takim przypadku Grupa SWAROVSKI zobowiązuje się zapewnić odpowiedni stopień ochrony na zasadach określonych powyżej w Rozdziale I pkt 4.

e. PRAWA osób, których dane dotyczą

Uczestnicy programu Be Swarovski mają prawo zażądać od Grupy SWAROVSKI w dowolnym momencie informacji w sprawie zapisanych danych osobowych, które ich dotyczą, oraz innych informacji określonych w obowiązującym prawie o ochronie danych osobowych. Więcej informacji na temat PRAW przysługujących Uczestnikom programu Be Swarovski można znaleźć powyżej w Rozdziale I pkt 7.

f. PRZECHOWYWANIE DANYCH

DANE OSOBOWE są przechowywane i wykorzystywane przez cały czas trwania członkostwa; po jego ustaniu DANE OSOBOWE są przechowywane tylko przez czas niezbędny do wyżej wymienionych celów, nieprzekraczający pięciu lat, o ile dłuższy czas nie jest wymagany z przyczyn prawnych. Historia zakupów pozostaje zapisana przez okres pięciu lat.

Więcej informacji na temat programu Be Swarovski można znaleźć w Ogólnych warunkach uczestnictwa w programie lojalnościowym dla klientów na stronie www.swarovski.com.

Załącznik 1 – Lista podmiotów prawnych wchodzących w skład Grupy SWAROVSKI

Nazwa

Adres

SWAROVSKI Argentina Sociedad Anónima, Av. Juan B. Justo 637, 4. piętro, CP 1425 Comercial e Industrial Buenos Aires, Argentyna

SWAROVSKI Australia Pty Ltd	Lokal nr 1, 4D Huntley Street, 2015 Alexandria, Nowa Południowa Walia, Australia
D. SWAROVSKI Distribution GmbH	SWAROVSKIstrasse 30, 6112 Wattens, Austria
D. SWAROVSKI KG	SWAROVSKIstrasse 30, 6112 Wattens, Austria
D. SWAROVSKI Tourism Services GmbH	SWAROVSKIstrasse 30, 6112 Wattens, Austria
Swareflex GmbH	Josef-Heiss-Strasse 1, 6134 Vomp, Austria
SWAROVSKI Austria Vertriebsgesellschaft m.b.H.	Feldkreuzstrasse 3, 6063 Rum, Austria
SWAROVSKI Austria Vertriebsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Feldkreuzstrasse 3, 6063 Rum, Austria
SWAROVSKI Mobility GmbH	SWAROVSKIstrasse 30, 6112 Wattens, Austria
SWAROVSKI Multibrand Distribution GmbH	SWAROVSKIstrasse 30, 6112 Wattens, Austria
S.A. SWAROVSKI Belgium N.V.	Nieuwstraat 47, 1000 Bruksela, Belgia
SWAROVSKI Cristais Ltda.	Alameda Itú 852, 8. piętro, 01421-001 São Paulo, Brazylia
SWAROVSKI Crystal Components Ltda.	Alameda Itú 852, 13. piętro, 01421-001 São Paulo, Brazylia
SWAROVSKI Canada Limited	80 Gough Road, lokal nr 2, L3R 6E8 Markham, Ontario, Kanada
SWAROVSKI Chile Limitada	Marchant Pereira 150, Region Metropolitana, Providencia, Santiago, Chile
Signity Hong Kong Ltd	1063 King's Road, 20. piętro, Quarry Bay, Hong Kong, Chiny
SWAROVSKI (Guangzhou) Trading Co. Ltd	Lokal nr 02-07, 17. piętro, Central Tower Nr.5, Xiancun Road, 510623 Guangzhou, Chiny
SWAROVSKI (Macao) Ltd.	Avenida da Amizade nr 555, Edificio Landmark, Makao, Chiny
SWAROVSKI (Shanghai) Trading Co. Ltd.	168 XiZang Road (M), lokal nr 1601, Headquarters Building, okręg Huang Pu, 200001 Szanghaj, Chiny
SWAROVSKI Greater China Limited	1063 King's Road, 9. piętro, Quarry Bay, Hong Kong, Chiny

SWAROVSKI Hong Kong Limited	1063 King's Road, 9. piętro, Quarry Bay, Hong Kong, Chiny
SWAROVSKI Taiwan Ltd	3F, nr 27, Chung Shan North Road, sekcja 1, 10441 Tajpej, Tajwan
SWAROVSKI Bohemia spol. s r.o.	Štětkova 1638/18, 14000 Praga, Czechy
SWAROVSKI France S.A.S.	15 Boulevard de Poissonnière, 75002 Paryż, Francja
SWAROVSKI (Deutschland) GmbH	Hüttenstrasse 27, 87600 Kaufbeuren, Niemcy
SWAROVSKI Hellas S.A.	Al. Vouliagmenis 114 oraz ul. Spetson 5, Glyfada, 16674 Ateny, Grecja
SWAROVSKI Hungary Retail Limited Liability Company	ul. Hermina 17, 1146 Budapeszt, Węgry
PT Crystallized Elements	Cyber 2 Tower, 31. piętro, lokal B, JL HR. Rasuna Said, Blok X5 nr 13 Ku – 12950 Dżakarta, Indonezja
SWAROVSKI India Private Limited	1A-D, Vandhna, 11, Tolstoy Marg, 110 001 New Delhi, Indie
SWAROVSKI Ireland Limited	70 Sir Rogerson's Quay, Dublin, Irlandia
SWAROVSKI Internazionale d'Italia S.p.A.	Via G. Giulini 3, 20123 Mediolan, Włochy
Signity Japan Ltd	Budynek Daisan Watanabe 6F, 2-1-33 Shiba, Minato-ku, Tokio 105-0014
Nazwa	Adres
SWAROVSKI Japan Ltd.	Budynek Ichibancho Tokyu 12F, 21 Ichibancho Chiyoda-ku, Tokio 102-0082
SWAROVSKI Korea Ltd	10,11,12,13F Bud. Baekyoung 456 Dosandaero, Gangnam-gu, 135-949 Seul, Korea Płd.
SWAROVSKI Aktiengesellschaft	Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein
SWAROVSKI International Distribution AG	Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein
SWAROVSKI Global Business Services Americas, SRL	Centro Corporativo Plaza Roble, Edificio Terrazas A, Oficina Regus, 5. piętro, San José, Kostaryka
SWAROVSKI Global Business Services Asia SDN BHD	Lokal 1.01, GBS@Mayang, Jalan Mahsuri, Bandar Bayan Baru, 11900 Bayan Lepas, Pulau Pinang
SWAROVSKI Global Business Services z.o.o	Sp. ul. Cypriana Kamila Norwida 5, Budynek „Yoko”, 80-820 Gdańsk, Polska

SWAROVSKI Malaysia Trading Sdn Bhd	Lokal 19-03, 19. piętro, Menara Keck Seng, 203, Jalan Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur, Malezja
SWAROVSKI Crystal SA de CV	Av. Ejército Nacional Mexicano nr 579, 11. piętro, Col. Granada, Del. Miguel Hidalgo, 11520 Mexico City, Meksyk
SWAROVSKI (Europe) Holding B.V.	Dam 6, 1012 NP Amsterdam, Holandia
SWAROVSKI Handelsonderneming B.V.	Benelux Oosterdoksstraat 80, 1011 DK Amsterdam, Holandia
SWAROVSKI International (NZ) Limited	3/45 Queen Street, Auckland 1010, Nowa Zelandia
SWAROVSKI Poland Sp. z o.o.	Crown Tower, ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, Polska
SWAROVSKI Ibérica, S.A – Sucursal EM Portugal, Lizbona, Portugalia	
OOO SWAROVSKI Russia	ul. Dolgorukovskaya 7, 127006 Moskwa, Rosja
SWAROVSKI Brand License AG	Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Szwajcaria
SWAROVSKI Immobilien AG	Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Szwajcaria
SWAROVSKI Subotica DOO	Batinska 94, 24000 Subotica, Serbia
SWAROVSKI Management Pte Ltd	2 Alexandra Road, nr 03-01 Delta House, 159919 Singapur
SWAROVSKI Singapore Trading Pte Ltd.	2 Alexandra Road, nr 03-01 Delta House, 159919 Singapur
SWAROVSKI Ibérica, S.A	C/ Llacuna, 10-20, 1. piętro, 08005 Barcelona, Hiszpania
SWAROVSKI Sweden AB	d/w Matrisen (Redovisning&Rådgivning), skr. poczt. 22059, 10422 Sztokholm, Szwecja
Daniel SWAROVSKI Corporation AG	Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Szwajcaria
SWAROVSKI (Schweiz) AG	Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Szwajcaria
SWAROVSKI Crystal Online AG	Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Szwajcaria

SWAROVSKI (Thailand) Limited	Budynek Vorawat 849, 16. piętro, lokal 1601-1602, Silom Road, podokręg Silom, okręg Bangrak, 10500 Bangkok, Tajlandia
SWAROVSKI Kristal Ticaret Limited Sirketi	Abdi İpekçi Cad. Nr 57 Reasürans Han Blok E, Kat: 5, 34367 Stambuł, Turcja
Chamilia Europe Limited	Lokal 48, Hoult's Yard, Walker Road, Newcastle Upon Tyne, NE6 1AB, Anglia, Wielka Brytania
SWAROVSKI International Limited	21 Sackville Street, Londyn, Anglia, W1S 3DN
SWAROVSKI Middle East FZE	Rondo nr 6, skr. poczt 17128, Strefa Wolnościowa Jebel Ali, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie
SWAROVSKI UK Limited	Chiswick Park, Budynek 4, 1. piętro, 566 Chiswick High Road, W4 5YE Londyn, Wielka Brytania
SWAROVSKI Digital Business USA Inc.	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
SWAROVSKI Financial Services Corp.	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
Nazwa	Adres
SWAROVSKI North America Limited	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
SWAROVSKI Retail Ventures Ltd.	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
Amazar Americas, Inc	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
Chamilia, LLC	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
Signity Americas Ltd	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
SWAROVSKI Lighting, Ltd	61 Industrial Blvd., Plattsburgh, Nowy Jork 12901, USA
Touchstone Crystal Inc	1 Kenney Drive, 02920 Cranston, Rhode Island, USA
Marigot Vietnam LLC	Lokal 204, Amata IP, Bien Hoa, prowincja Dong Nai, Vietnam

Państwa – Argentyna, Australia, Austria, Belgia, Brazylia, Chile, Chiny, Czechy, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irlandia, Japonia, Kanada, Korea Płd., Kostaryka, Lichtenstein, Malezja, Meksyk, Niemcy, Nowa Zelandia, Polska, Portugalia, Rosja, Serbia, Singapur, Szwajcaria, Szwecja, Tajlandia, Turcja, USA, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie.