

# SWAROVSKI CLUB 活動參與

## 使用條款

2020 年 1 月第 1 版

請仔細閱讀本使用條款內容。通過瀏覽或參與 SWAROVSKI CLUB，即表示您同意接受本使用條款以及所包含之細則。

### 1. 適用範圍

1.1. 本使用條款所有規定適用於您在瀏覽及參與施華洛世奇（「施華洛世奇」）（位於 10441 台灣台北市中山北路一段 27 號 3 樓）所經營並可透過電郵 [customer\\_relations.tw@swarovski.com](mailto:customer_relations.tw@swarovski.com) 和電話 +886 2 2100 2611 聯絡的 SWAROVSKI CLUB 計畫（「SWAROVSKI CLUB」或「計畫」）。施華洛世奇保留權利隨時自行決定對 SWAROVSKI CLUB 計畫和/或本使用條款或任何與 SWAROVSKI CLUB 計畫相關的政策、常見問題解答（FAQ）或指導原則等之全部或部分內容進行變更、修訂和/或刪除。所做變更或修訂一旦上載到 [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) 即行生效。

1.2. 您參與 SWAROVSKI CLUB 活動即確認您接受本使用條款及任何此等變更或修訂；因此，您應經常對本使用條款和適用的政策和常見問題解答進行查閱，以了解適用於 SWAROVSKI CLUB 計畫的條款和細則。您可透過 [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) 查閱本使用條款及相關服務的最新版本。（如施華洛世奇認為所做變更可能在實質上有損於您的權利和義務）施華洛世奇會在所做變更生效前的至少 30 天內透過您在計畫會員中所提供的聯絡方式通知您。如果您接到通知後對所做變更有異議，但卻未在接到此等通知後的 30 天內行使條款 4（1）下的終止權利，則視為您已同意此等變更。不過如您對任何變更有異議，您始終可依據條款 5（1）規定行使終止權。

1.3. SWAROVSKI CLUB 僅供個人使用，禁止任何商業用途。唯有居住在施華洛世奇業務往來國家內的成年自然人居民有資格根據管轄區適用的法律、規則或條例成為終端消費者，方可加入 SWAROVSKI CLUB（「會員」或「您」）。

1.4. SWAROVSKI CLUB 有關的所有服務、促銷產品、內容和任何其他優惠和活動（「服務」或「獎勵」）均由施華洛世奇僅根據本使用條款在其不時註明的參與店商戶（「參與商戶」）提供。參與商戶可能包括（但不限於）由施華洛世奇經營的實體商店、施華洛世奇線上商店、特許經營店、由施華洛世奇銷售合作夥伴經營的商店及任何其他施華洛世奇自行授權的專業經銷商。您可在 [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) 查閱目前參與的商戶清單。

### 2. 加入 SWAROVSKI CLUB

2.1 您可透過以下方式加入 SWAROVSKI CLUB：

(a) 至 [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) 填寫線上表格；

(b) 至參與商戶索取並填寫申請表格；或

(c)（如適用）透過安卓（Android™）或蘋果（iPhone®）手機下載施華洛世奇手機應用程式，然後填寫電子申請表格。

2.2. 申請加入過程中可能要求您提供下列資訊：使用者名稱、密碼、手機號碼（以上為必填項以取得所有適用的服務）、電郵地址、性別、居住或郵寄地址、生日、姓名及行銷資訊偏好。

2.3. 請仔細閱讀 SWAROVSKI CLUB 的隱私政策，該政策是本使用條款的整體部分，以了解施華洛世奇如何收集、使用和披露會員資訊、如何對您的個人資訊進行更新或變更以及施華洛世奇如何與您進行聯絡交流的具體詳情。

2.4. 施華洛世奇接到您的申請表格後，將分配給您一個專屬的 SWAROVSKI CLUB 會員號碼，並將您的 SWAROVSKI CLUB 電子會員卡發送到您在申請表格中所提供的聯絡號碼。當施華洛世奇接受您的申請時您即成為 SWAROVSKI CLUB 會員。SWAROVSKI CLUB 會員為免費加入制，無需事先購買任何商品或服務。

### 3. 服務

作為 SWAROVSKI CLUB 的會員，您可享用施華洛世奇不時提供的各種服務。這些服務可能包括（沒有限制，僅為示意）關於 SWAROVSKI CLUB、施華洛世奇公司以及施華洛世奇產品和服務的新聞和資訊、邀請（符合資格）會員參加特別活動和促銷活動的邀請，例如新產品發表會、折扣或其他促銷活動、個性化產品資訊、特別優惠和/或服務、禮券、獨家內容與活動資料，以及會員相關新聞或更新等。服務還可能包括在某些參與商戶內獲得個人建議。在參與商戶內，您在向店員提供會員號碼後，店員可查看作為會員您的購買歷史記錄，並在參考這些購買記錄後向您提供額外的客服建議，給予您協助。您可透過 [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) 檢視當前服務及其條款適用的最新版本，且本使用條款的附錄也會不時通過您註冊成為 SWAROVSKI CLUB 會員時或更新提供的聯絡方式向您發送相關資訊。

### 4. 會員的義務

4.1. 分配給您的 SWAROVSKI CLUB 會員號碼為您個人專有，不可轉讓給第三方。您作為會員所享有的服務和其他優惠也是不可轉讓的。

4.2. 您須完全承擔因您直接或間接所導致之欺詐性濫用會員編號 / 帳戶所造成之任何損失。

4.3. 您需對您所提供的會員資訊（包括但不限於聯絡資訊如電郵地址、電話號碼/居住或郵寄地址）的準確性和完整性負全責。資訊不足或資訊錯誤可能導致您無法享用有關服務，後果均由您自行負責。

4.4. 唯有在您向施華洛世奇提供所需的會員號碼及其他資訊確認您的身份有資格享用服務後，您方有權享用相關服務。

### 5. 終止

5.1. 您可隨時透過條款 1(1) 中所示的聯絡方式通知施華洛世奇終止 SWAROVSKI CLUB 會籍，無通知期限。會籍一旦終止，與會籍相關的所有福利、服務及其他項目均即刻取消。

5.2. 施華洛世奇可隨時在提前三（3）個月通知條件下終止您的 SWAROVSKI CLUB 會籍。

5.3. 施華洛世奇也可因正當理由立即終止您的會籍。正當理由由施華洛世奇自行斟酌決定，其中包括您向施華洛世奇提供虛假資訊，包括但不限於聯絡資訊無效、不當使用俱樂部會籍（包括欺詐使用情況）和/或服務等。

## 6. 責任限制

6.1. 施華洛世奇在法律允許的最大範圍內，不對任何人因本計畫而被採取或被忽略採取的任何行為而負有任何責任。

6.2. 施華洛世奇將嘗試與有效會員聯絡通知其感興趣的事宜。但如未能做到，施華洛世奇以及作為合作商參與此計畫的零售商均不負任何責任，也不對以下問題負責：資訊輸入時資訊有誤或不準確、會員使用的設備或相關程式出現的任何問題、人為錯誤、因電話網路線路或電子傳輸故障而出現的任何干擾、刪除、遺漏、缺陷問題、與電腦設備和軟體相關的問題、無法瀏覽任何網站或線上服務、任何其他的技術或非技術性錯誤或故障問題、或因任何原因（包括字跡不清、資訊不完整、資訊混亂、郵件破損或郵資不足等）導致郵件遺失、延誤、被盜、誤投問題，但根據法律不能排除的責任除外。

## 7. 其他

7.1. 若要放棄本使用條款中的任何款項，須經施華洛世奇明確書面說明方可生效。未行使本使用條款中的任何條款或延遲行使任何權利、救助、權力或特權不得被當做或被視為施華洛世奇予以放棄，只單一或部分行使任何權利、救助、權力或特權不妨礙施華洛世奇對任何其他權利、救助、權力或特權的再次或進一步行使。

7.2. 如因任何原因，本使用條款中的任何條款規定被有管轄權的法院確定為不合法、無效或不能執行，該等條款規定將予以抽離並從本使用條款中刪除，但其餘條款規定將保留並全面有效，仍具約束力並可強制執行。

7.3. 施華洛世奇及其總公司、分公司、子公司、合作商、指定商、代理商或僱員不得針對本使用條款、SWAROVSKI CLUB 或相關的任何優惠或獎勵做任何形式的（無論明示或暗示的）陳述或保證，包括但不限於對適銷性、不侵犯智慧財產權或針對某目的的適用性的陳述或保證，依法需作出的陳述和保證除外。

7.4. 本使用條款以及施華洛世奇與您之間關於 SWAROVSKI CLUB 會籍的所有合法關係受施華洛世奇所在地法律的管控。任何法律爭議將受施華洛世奇所在城市的專屬管轄。

如有任何疑問或欲進行洽詢或獲取聯絡資訊，請參閱條款 1(1)。

## 附錄

### SWAROVSKI CLUB 獎勵——根據 2020 年 1 月 1 日規定

#### 獲取獎勵等級

SWAROVSKI CLUB 獎勵是根據您購買所達到的最低購買價值（「最低購買」）而定。針對 SWAROVSKI CLUB 獎勵目的，「最低購買」指您每次在居住國內的參與商戶使用您註冊、有效 SWAROVSKI CLUB 會員號進行的購買。最低購買規定中排除的購買項目包括附件（保養和清潔產品）、備用零件、維修服務、購買及兌換禮物卡、在非指定居住國進行的購買以及退貨。

SWAROVSKI CLUB 獎勵中包括五 (5) 個等級，每個等級取決於您帳戶中累積的最低購買金額。註冊加入 SWAROVSKI CLUB 後，您將自動獲得 SWAROVSKI CLUB 獎勵的 Bronze 資格，在您註冊加入日期後的十二 (12) 個月內，您如消費至少台幣八千 (8,000) 元，即可升級到 Silver 資格。在您升級日期後的十二 (12) 個月內，您如消費至少台幣兩萬 (20,000) 元，即可升級到 Gold 資格。在您升級日期後的十二 (12) 個月內，您如消費至少台幣四萬 (40,000) 元，即可升級到 Platinum 資格。在您升級日期後的十二 (12) 個月內，您如消費至少台幣七萬 (70,000) 元，即可升級到 Crystal 資格。

您一旦達到某一等級，該會員等級將在接下來的十二 (12) 個月內有效。十二 (12) 個月後，若要重新取得並保持此相同等級，您必須消費達到該等級所需的最低購買金額。如果在每個連續的十二 (12) 個月內您的消費額未達到最低購買金額，您的等級將予以調整。

若您退回部份所購買的產品，被退回部分相對應的款額將從您 SWAROVSKI CLUB 帳戶中累積的最低購買金額中扣除，您的會員級別亦將會作出相應的調整。

您在 SWAROVSKI CLUB 中一旦達到某一等級，您會在接下來的十二 (12) 個月內獲得該時段與該等級有關的優惠，您也將獲得一個與該等級相應的一次性獎勵。您可以在十二 (12) 個月後有資格再次獲得獎勵。

您可透過 [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) 檢視並追蹤您的等級狀態、會員等級結餘以及可享有的優惠和獎勵情況。施華洛世奇保留權利，可在通知或不通知情況下，自行決定隨時對計畫規則、條例、獎勵內容、獎勵等級、等級優惠和/或資格等進行增添、變更、修改、限制或取消。這可能包括增加層級、提高獲取獎勵所需的最低購買金額、變更獎勵內容、變更參與商戶、取消任何優惠等。這可能導致某些獎勵不再適用。

	Bronze	Silver	Gold	Platinum	Crystal
流行趨勢與風 時尚訊息	✓	✓	✓	✓	✓
優先禮遇會員 專屬優惠	✓	✓	✓	✓	✓
生日驚喜 10% 折扣禮券(請參 閱附帶條款)	✓	✓	✓	✓	✓
搶先看新系列 產品		✓	✓	✓	✓
VIP 活動		✓	✓	✓	✓
免費的標準方 式送貨 (如適 用)		✓	✓	✓	✓
等級獎勵		10% 折扣禮券 (請參閱附帶條 款)	15% 折扣禮券 (請參閱附帶條 款) 以及 Gold 禮品	20% 折扣禮 券(請參閱附 帶條款) 以及 Platinum 禮 品	20% 折扣禮 券(請參閱附 帶條款) 以及 Crystal 禮品