

## 施華洛世奇水晶會會籍一般條款及細則

修改於2020年1月

### 1. 概述

本一般條款及細則適用於2020年1月1日及此後加入施華洛世奇水晶會計劃（「SCS計劃」）或於2020年1月1日及此後續期的會員。施華洛世奇水晶會會籍（「會籍」）是一項由Swarovski Aktiengesellschaft（地址為Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Principality of Liechtenstein）與會員居住國家所屬之施華洛世奇分公司（統稱「施華洛世奇」）聯合管理的顧客計劃。會員居住國家所屬之施華洛世奇分公司的所在國家，或與會員的居住國家有所不同。會員不論何時行使會籍優惠，均受本一般條款及細則之條文（經不時修訂）所約束。

### 2. 權益

SCS計劃為SCS會員提供多項專享優惠。施華洛世奇將利用自行決定的通訊管道，定期發佈會員專享優惠的內容。任何參與門市及swarovski.com的SCS會員專區，均提供有關會員權益及相關優惠（經不時修改）的詳情。

### 3. 條件

- 會員必須於購買產品/參加活動時擁有有效的會員帳戶，才能享有優惠。
- 會籍僅供個人使用，不得轉讓。
- 會員須提交與會籍相關的用戶資料，並確保此等資料準確無誤及目前適用。這些資料包括姓名、地址、電郵地址和電話號碼。如您拒絕提供上開資料，即無法建立有效會籍。會員可以下列方式更改帳戶資料：(i) 透過SCS網路帳戶更新會員個人資料；(ii) 經施華洛世奇門市提交更新資料的申請；(iii) 以電話、電郵或其他方式聯絡會員居住國的客戶服務部（聯絡資料請參閱會員小冊子或swarovski.com/contact）。有關通訊、郵件或電子郵件如有遺失、延誤或發送錯誤，施華洛世奇概不負責。

### 4. 會費

- 施華洛世奇提供一（1）年或連續三（3）年的（全新或續期）會籍。會費將每年更新，並透過會員居住國家的施華洛世奇門市或客戶服務部作出通知，又或刊載於所屬國家或地區的訂購表格上。施華洛世奇可隨時更改會費或會籍有效期，但此修改只適用於新加入及續期的會員。
- 已繳付的會費將不予退還。

### 5. 有效期；續期

- 如會員選擇了固定年期會籍，除非會員申請續期，否則會籍將於有效期屆滿後自動終止。在現有會籍有效期屆滿前申請續期，會籍到期日將根據續會年期自動延後；會籍續期後的有效期將於現有會籍的有效期屆滿後開始計算。
- 施華洛世奇將於會籍到期前盡力通知會員，並在會員選擇了固定年期會籍的情況下，在會籍到期後給予充足的寬限期（不多於兩個月）以便會員申請續期。會籍續期後的有效期將於上一個會籍到期日後的第二天開始計算。會員的個人會員號碼在會籍到期日後的至少五年內，將不會被其他會員重複使用。

### 6. 終止

- 根據所選會籍，而在選擇了固定年期會籍的情況下，除非會員申請續期，否則會籍將於有效期屆滿後自動終止。
- 施華洛世奇可在不發出通知的情況下，自行決定基於任何理由（包括但不限於如繼續使用相關會籍，將違反本一般條款及細則的條文和適用法律，或可能对施華洛世奇的利益造成損害的情況）而終止會籍（包括任何相關帳戶）。如因此終止會籍，會員所繳付的會費將不予退還。

### 7. 免責聲明；責任限制

- 使用SCS計劃及任何相關權益的風險由會員自行承擔。會員權益按「現狀」及於「可用」的情況下提供。
- 施華洛世奇不保證：(i) SCS計劃一定能滿足會員要求，(ii) SCS計劃不會中斷，且及時、安全或絕無錯誤。
- 施華洛世奇概不對由於以下原因造成的任何間接、附帶、特殊、相應或懲罰性的損害賠償負責，包括但不限於有關利潤損失、商譽、使用、數據或其他無形損失（即使施華洛世奇已獲知存在這些損害賠償的可能的損害賠償：(i) 使用或無法使用SCS計劃或其任何權益；(ii) 因使用SCS計劃所購買或獲得的任何商品、數據、資料和服務、收到的訊息或訂立的交易，而導致在獲取替代商品和服務時產生的成本；(iii) 未經授權使用或更改會員的SCS計劃資料；或(iv) SCS計劃的任何其他相關事宜。
- 部份司法管轄區不允許排除特定的保證或限制規定，或排除對附帶、相應或其他損害賠償的責任。因此，上述部份限制和排除規定可能並不適用。

### 8. 適用法律和司法管轄區

在不考慮法律原則衝突的情況下，本一般條款及細則和各方在此之下的相應權利和責任均受瑞士法律規管並據此解釋。施華洛世奇的司法管轄區為瑞士蘇黎世。

### 9. 確認

本一般條款及細則（包括本文引用的所有文件）代表施華洛世奇與SCS計劃任何用戶之間就SCS計劃達成的共識，並取代任何其他協議、聲明或陳述。本一般條款及細則所使用的標題僅供參考，絕不影響任何條文的含義。使用SCS計劃任何部份的任何用戶均視作已接受本一般條款及細則中所載的條款及細則。

### 10. 本一般條款及細則的更改

施華洛世奇可透過將修訂後的一般條款及細則公佈於swarovski.com的SCS會員專區的方式，隨時更改本一般條款及細則中所載的條文，而無須發出通知或承擔任何責任。會員可隨時於swarovski.com的SCS會員專區查看本一般條款及細則的最新版本。會員亦可親臨任何一間施華洛世奇門市或聯絡客戶服務部以索取相關副本。

### 施華洛世奇水晶會（SCS）

以下條款適用於施華洛世奇處理有關其客戶獎賞計劃施華洛世奇水晶會（SCS）的資料。

#### a) 對個人資料負責（管理人）

與SCS會籍有關的個人資料將由兩名共同管理人處理，具體而言分別是 (i) 根據申請表格發出會籍並收取會費的當地施華洛世奇公司的管理人，以及 (ii) 位於Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein的Swarovski Aktiengesellschaft的管理人。收集的個人資料將會與Swarovski Group旗下的其他公司，以及此《私隱政策》中所述的特定第三方共享。

#### b) 個人資料的處理和來源

施華洛世奇收集並儲存SCS會員本人於SCS申請表格上提供的必要個人資料（包括但不僅限於稱謂、姓名、聯絡資料、出生日期、既有的SCS會籍編號、語言喜好、訂購資料，以及餽贈者的姓名、聯絡資料和SCS會籍編號，如適用），或購買SCS會籍作為禮品並向施華洛世奇提供該SCS會員的個人資料（「表格資料」）。施華洛世奇於客戶訂購會籍及付款的銷售點收取此等個人資料。施華洛世奇向每位SCS新會員發配獨有的會籍編號，並記錄會籍的生效和續會日期。SCS會員所選的服務和郵遞選項、所提供的服務（包括寄送的禮品），並因應情況記錄更多有關SCS會員使用Swarovski Group網上優惠和郵件的資料（例如會訊開放率、點擊率、瀏覽網頁、社交媒體互動等）。施華洛世奇亦可於需要時直接或透過第三方處理付款資料，以收取SCS會費。此外，施華洛世奇記錄每位SCS會員的購物紀錄，包括所購物品（產品稱號、價格等）以及購買地點和時間。購物紀錄僅於參與SCS計劃的店舖內購物時，並於結帳時提供SCS會籍編號的情況下才作出記錄。若施華洛世奇認為兩個不同的SCS會籍同屬一人，或收到有效的要求，則可將其合併。

#### c) 處理資料的目的

施華洛世奇收集和處理客戶獎賞計劃的會員個人資料，主要用於下列目的：

- 管理SCS會籍；
- 營運SCS，即圍繞施華洛世奇的產品和服務而提供個人化的優惠和通訊，提供會員優勢、給予特別優待、參與調查、要求在社交媒體提供反饋意見或採取行動。

施華洛世奇所收集的個人資料是用於推行和管理會籍（亦包括會計與付款用途），並向會員提供會籍附帶的優惠和其他服務（法律基礎在於會籍），以及透過電郵、郵件、手機訊息或電話向SCS會員提供商業通訊（例如會訊、產品資料、服務和Swarovski Group的專享優惠等）；有關聯絡資料為會員所提供（施華洛世奇以SCS會員作出的同意為依據）。在所有這些情況下，施華洛世奇可將發予會員的資訊個人化，從而盡可能讓會員特別收取施華洛世奇認為能激發他們的興趣的資訊。為此，施華洛世奇將此等表格資料（尤其是有關年齡、性別、興趣和喜好的資料）、互動變化（如點擊率、互動時間或社交媒體互動），以及收集自購物紀錄或SCS會員隨後任何時間向施華洛世奇提供的其他資料進行分析。此外，施華洛世奇可能會使用這些個人資料來履行其法定義務，以及在具合法權益下用作統計及研究，包括對SCS會員進行更深入的瞭解、就消費者和市場進行分析、改善SCS計劃，及開發新產品和服務等。

#### d) 個人資料的披露

處理與SCS有關的個人資料時，施華洛世奇可能會向下列類別的接收者披露資料：

- 合作夥伴，包括商業、營銷和推廣合作夥伴（包括社交媒體合作夥伴）以及所有參與計劃的零售商或其他特約授權經銷商，不論這些公司是由施華洛世奇還是另一銷售夥伴或合作夥伴營運；這些商店可能位於任何國家，但他們從施華洛世奇取得的資料只能用於營運SCS的用途，包括代表施華洛世奇向會員提供個人化的優惠和通訊；
- 一間施華洛世奇公司，如處理SCS資料（資料庫營運）的技術部份已經外判給該公司（處理人）。各位接收者均可可能處並無足夠資料保障的國家。在此情況下，施華洛世奇確保為資料提供足夠的保障。

#### e) 資料主體的權利

SCS會員及餽贈會籍人士有權隨時要求取得、修改、限制或刪除施華洛世奇所儲存有關他們的個人資料，又或索取個人資料的副本。SCS會員日後亦可以撤銷向施華洛世奇曾作出的任何同意事項（如其資料可作宣傳、廣告用途、接收會訊及其他商業通訊）。如您希望行使有關訂閱會訊、存取資料或刪除資料等方面的任何權利，請隨時電郵customer\_relations.tw@swarovski.com聯絡我們的客戶服務團隊，他們將樂意為您解答任何問題。請注意，讓您在存取您的個人資料之前，我們可能會要求核實您的身份。

#### f) 資料保留

施華洛世奇會在會籍有效期間持有及使用會員的個人資料；因應上述用途所需，其後亦可予以盡量保留但不超過五年，除非基於法律上的理由而有此需要。一般情況下，施華洛世奇會保留五年的購物紀錄。例外情況為，在會員會籍有效期間，施華洛世奇會一直保留其購買SCS專享產品的紀錄，以便彰顯會員對社群的終身價值。如SCS會員不希望其SCS專享產品的購買紀錄保存五年以上，他/她可聯絡客戶服務團隊，並明確要求刪除這些購買紀錄。有關SCS的其他信息，可登入www.swarovski.com在客戶獎賞計劃的一般條款及細則中查閱。

#### g) 更新及其他信息

對於更新本《資料私隱政策》中所提供的信息，與因應情況的其他國別強制性信息和《歐盟資料保護條例》規定的強制性信息，和向海外傳輸個人信息、您的個人信息儲存與安全，以及本《資料私隱政策》未明確規定的其他私隱權問題，請於適用情況下參閱www.swarovski.com中的《私隱政策》。

施華洛世奇，2020年1月