

# Términos de Uso para participar en el Club Swarovski

Versión 1<sup>o</sup> de enero de 2020

LEA ATENTAMENTE ESTOS TÉRMINOS DE USO. AL ACCEDER O PARTICIPAR EN EL CLUB SWAROVSKI, ACEPTA REGIRSE POR ESTOS TÉRMINOS DE USO Y TODAS LAS CONDICIONES INCORPORADAS POR REFERENCIA.

## 1. Alcance y ámbito de aplicación

- 1.1. Estos términos de uso se aplican a su acceso y participación en el programa del Swarovski Club ("Swarovski Club" o "Programa") que está gestionado por Swarovski North America Limited, One Kenney Drive, Cranston, Rhode Island 02920-4468, EE.UU., y el punto de contacto [customer\\_relations.us@swarovski.com](mailto:customer_relations.us@swarovski.com), +1 800 426-3088 ("SWAROVSKI"). SWAROVSKI se reserva el derecho de cambiar, modificar y/o eliminar el Club Swarovski y/o todo o parte de estos Términos de uso o cualquier política, pregunta frecuente o directriz relativa al Club Swarovski en cualquier momento y a su sola discreción. Cualquier cambio o modificación será efectivo inmediatamente después de publicar las revisiones en [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club).
- 1.2. Su participación en el Club Swarovski confirma su aceptación de estos Términos de Uso y de cualquier cambio o modificación; por lo tanto, debe revisar estos Términos de Uso y las políticas y preguntas frecuentes aplicables con frecuencia para entender los términos y condiciones que se aplican al Club Swarovski. Se encuentran disponibles las últimas versiones de los Términos de Uso, las políticas, las Preguntas frecuentes y los Servicios en [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club). SWAROVSKI le informará (en el punto de contacto que nos haya proporcionado) al menos 30 días antes de que los cambios (que en opinión razonable de SWAROVSKI pueden ser sustancialmente perjudiciales para sus derechos y obligaciones) entren en vigor. En caso de que no ejerza su derecho de rescisión según la cláusula 5(1) en caso de desacuerdo con los cambios dentro de los 30 días siguientes a la recepción de la notificación, se considerará que ha aceptado dichos cambios. En caso de desacuerdo con cualquier cambio, siempre puede ejercer su derecho de rescisión en virtud de la cláusula 5(1).
- 1.3. El Club Swarovski está destinado únicamente para uso personal. El uso comercial está prohibido. Sólo las personas físicas residentes mayores de edad en el país en el que opera SWAROVSKI pueden considerarse consumidores finales en virtud de las normas, reglamentos o legislación aplicable de dicha jurisdicción y pueden participar en el Club Swarovski ("Miembro" o "usted").
- 1.4. Todos los servicios, ofertas, contenidos y otros beneficios e iniciativas relacionados con el Club Swarovski ("Servicios" o "Recompensas") los ofrece SWAROVSKI únicamente sobre la base de los presentes Términos de Uso y en las tiendas participantes, según lo indique SWAROVSKI en cada momento ("Tiendas Participantes"). Las tiendas participantes pueden ser, entre otras, las tiendas de SWAROVSKI, la tienda en-línea de SWAROVSKI, las tiendas concesionadas, las tiendas de los distribuidores de SWAROVSKI y cualquier otro comercio especializado autorizado, a discreción de SWAROVSKI. Una lista actualizada de las Tiendas Participantes está disponible en línea en [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club).

## 2. Cómo unirse al Club Swarovski

- 2.1. Estas son las siguientes maneras de inscribirse en el Club Swarovski:
  - (a) Llenar (electrónicamente) un formulario de solicitud en línea en [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club); o
  - (b) Completar un formulario de solicitud que esté disponible en cualquier tienda participante; o
  - (c) (Si corresponde) descargue la aplicación móvil de Swarovski en su dispositivo Android™ o iPhone® y complete (electrónicamente) una solicitud.
- 2.2. El proceso de inscripción puede requerir que proporcione la siguiente información: nombre de usuario, contraseña, dirección de correo electrónico (obligatorio y requerido para recibir todas las Recompensas elegibles), sexo, dirección física, número de teléfono, cumpleaños, nombre y preferencias de comercialización.

2.3. Lea atentamente la **Política de privacidad** <https://www.swarovski.com/es-US/s-dataprotection/Politica-De-Privacidad/>, que forma parte integrante de estos Términos de Uso, para comprender cómo obtiene, utiliza y divulga SWAROVSKI la información sobre sus miembros, cómo actualizar o modificar sus datos personales y cómo se comunica SWAROVSKI con usted.

2.4. En caso de que SWAROVSKI acepte su solicitud, se le asignará un número de socio personal del Club Swarovski y recibirá una representación digital de la tarjeta del Club Swarovski en la dirección de correo electrónico (válida) facilitada a SWAROVSKI al inscribirse. Su afiliación al Club Swarovski comienza con la aceptación de su solicitud por parte de SWAROVSKI. Su participación en el Club Swarovski es gratuita y no requiere ninguna compra previa.

### **3. Servicios**

Como miembro del Club Swarovski, podrá beneficiarse de los servicios que SWAROVSKI le ofrece ocasionalmente. Estos Servicios pueden incluir (sin limitación y a título indicativo), noticias e información sobre los productos y servicios del Club Swarovski, SWAROVSKI y productos y servicios SWAROVSKI, invitaciones a miembros (que cumplan los requisitos) para participar en eventos y promociones especiales, como la presentación de nuevos productos o descuentos y otras promociones, información personalizada sobre productos y ofertas especiales y/o servicios, vales, acceso a contenidos o eventos exclusivos, noticias y actualizaciones de relevancia para los miembros. Los servicios también pueden incluir asesoramiento personal en algunas de las Tiendas Participantes, donde podrá beneficiarse de un mayor asesoramiento por parte del personal que, si se le presenta con su número de socio, podrá acceder a su historial de compras y, por lo tanto, le ayudará a considerar las compras realizadas en el pasado. Los Servicios actuales y sus términos están disponibles en [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) y también como Anexo a estos Términos de Uso, que incluye la última versión aplicable y que puede comunicarse a usted ocasionalmente a través del punto de contacto proporcionado por usted durante la inscripción en el Club Swarovski o actualizado por usted.

### **4. Obligaciones de los miembros**

4.1. El número de socio personalizado del Swarovski Club se le asigna a usted y no es transferible a terceros. Los Servicios y otros beneficios de la membresía a los que tiene derecho o es elegible no son transferibles.

4.2. Es el único responsable de cualquier daño causado por cualquier mal uso fraudulento de su número de miembro/cuenta que sea causado directa o indirectamente por usted.

4.3. Es totalmente responsable de proporcionar y mantener información precisa y completa sobre su membresía, incluyendo, sin limitación, información de contacto como dirección de correo electrónico, número de teléfono y/o dirección física. La falta de información o la información incorrecta puede hacer que no pueda disfrutar de los Servicios, bajo su exclusiva responsabilidad. Sólo tendrá derecho a los Servicios si comunica su número de socio y la información adicional que SWAROVSKI requiera para verificar su identidad y poder acceder a los Servicios.

### **5. Rescisión**

5.1. En cualquier momento y sin previo aviso, puede darse de baja del Club Swarovski comunicándose con SWAROVSKI en los puntos de contacto indicados en la cláusula 1(1). Inmediatamente después de la rescisión, todos los beneficios, Servicios y otros elementos relacionados con su membresía serán cancelados.

5.2. SWAROVSKI puede cancelar su afiliación al Club Swarovski en cualquier momento con un preaviso de tres (3) meses.

5.3. Además, SWAROVSKI podrá rescindir su participación de forma inmediata por una buena causa. La buena causa incluye, entre otras cosas, y a discreción de SWAROVSKI, el hecho de que proporcione datos falsos a SWAROVSKI, incluyendo, entre otros, información de contacto no válida, uso indebido (incluido el uso fraudulento) de su membresía y/o de los Servicios.

### **6. Limitación de responsabilidad**

6.1. SWAROVSKI no será responsable ante ninguna persona de las medidas adoptadas o no adoptadas en relación con el Programa en la medida en que lo permita la ley.

6.2. SWAROVSKI intentará enviar correspondencia a los miembros activos para informarles sobre temas de interés. Sin embargo, ni SWAROVSKI ni los minoristas que participan como socios en el programa serán responsables de no hacerlo y no serán responsables de la transcripción incorrecta o inexacta de la información de ingreso, de los problemas relacionados con el equipo o la programación asociados con el usuario o utilizados por éste, ni de los errores humanos, interrupciones, eliminaciones, omisiones o defectos, o fallo en la línea de cualquier red telefónica o transmisión electrónica, por problemas relacionados con el equipo informático, el software, la imposibilidad de acceder a cualquier sitio web o servicio en línea, por cualquier otro error o mal funcionamiento técnico o no técnico, por pérdida, retraso, robo, ilegibilidad, incompleto, incomprensión, error en la dirección, desvío, franqueo del correo u otro tipo de problema relacionado con el correo por cualquier motivo, con excepción de cualquier responsabilidad que no pueda ser excluida por la ley.

## **7. Resolución de controversias mediante arbitraje vinculante y exención de acciones de clase**

Swarovski le insta a que se comunique con nuestro departamento de Atención al Cliente si tiene alguna duda o queja sobre el Club Swarovski o Swarovski. Normalmente, las quejas de los clientes pueden resolverse satisfactoriamente de esta manera.

Si no puede resolver su inquietud a través de nuestro departamento de Atención al Cliente, usted y Swarovski acuerdan arbitrar todas las controversias y reclamaciones (incluyendo la interpretación y el alcance de esta cláusula, y la arbitrabilidad de la controversia o reclamación) entre nosotros, incluyendo, pero sin limitarse a, todas las reclamaciones que surjan de, o estén relacionadas con, cualquier aspecto de nuestra relación, ya sea basada en contrato, agravio, estatuto, fraude, tergiversación o cualquier otra teoría legal que haya surgido ya sea antes o durante este o durante el presente o en cualquier otro Contrato anterior, o que pueda surgir después de la finalización de estos Términos de Uso.

El arbitraje es más informal que una demanda. El arbitraje utiliza un árbitro neutral en lugar de un juez o jurado, permite una divulgación más limitada que en la corte y está sujeto a una revisión muy limitada por parte de las cortes. Bajo estos Términos de Uso, los árbitros pueden otorgar la misma compensación individual que un tribunal puede otorgar a las partes individuales, incluyendo daños y perjuicios y una asignación de los honorarios de los abogados, si la ley aplicable lo permite. **AL ACEPTAR LA RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS A TRAVÉS DEL ARBITRAJE, USTED Y SWAROVSKI ACUERDAN QUE CADA UNO RENUNCIA INCONDICIONALMENTE AL DERECHO A UN JUICIO POR JURADO O TRIBUNAL (excepto el tribunal de menor cuantía).** En lugar de arbitraje, cualquiera de las partes puede entablar una acción individual en un tribunal de menor cuantía por controversias o reclamaciones que estén dentro del alcance de la autoridad del tribunal de menor cuantía.

La Ley Federal de Arbitraje rige la interpretación y aplicación de esta cláusula. El arbitraje se llevará a cabo ante un árbitro comercial con experiencia sustancial en la resolución de controversias sobre contratos comerciales de JAMS. Según lo modificado por este Contrato, y a menos que las partes acuerden lo contrario por escrito, el arbitraje se regirá por las reglas de arbitraje comercial de JAMS y, si el árbitro lo considera aplicable, por los procedimientos para controversias relacionadas con el consumidor. Para obtener más información sobre JAMS, sus reglas y procedimientos, y cómo presentar una demanda de arbitraje, puede llamar a JAMS al 800-352-5267 o visitar el sitio web de JAMS en <http://www.jamsadr.com> Los arbitrajes se llevarán a cabo en un lugar que el árbitro seleccione en el estado de su residencia principal, a menos que Swarovski y usted acuerden lo contrario.

Independientemente de la manera en que se lleve a cabo el arbitraje, el árbitro emitirá una decisión escrita fundada suficiente para explicar los hallazgos y conclusiones esenciales en los que se basa el laudo. El laudo del árbitro será definitivo y podrá ser ejecutado en cualquier tribunal de jurisdicción competente. Además, el laudo arbitral y cualquier sentencia que lo confirme sólo se aplicará a ese caso específico y no podrá utilizarse en ningún otro caso excepto para ejecutar el laudo en sí.

En el caso de que pueda demostrar que los costos del arbitraje serán prohibitivos en comparación con los costos del litigio, Swarovski pagará la cantidad de sus honorarios de presentación y audiencia en relación con el arbitraje que el árbitro considere necesario para evitar que el arbitraje sea prohibitivo en comparación con los costos del litigio. Swarovski también se reserva el derecho, a su sola y exclusiva discreción, de asumir la responsabilidad de todos los costos del arbitraje. Sin embargo, Swarovski no pagará su parte de los honorarios de arbitraje si el árbitro encuentra que su reclamación o la reparación solicitada es frívola o se presenta con un propósito inapropiado, según las normas de la Regla Federal de Procedimiento Civil 11(b).

SWAROVSKI Y USTED ACUERDAN QUE CUALQUIER RECLAMO PRESENTADO POR USTED O SWAROVSKI SE PRESENTARÁ DE ACUERDO CON LA CAPACIDAD INDIVIDUAL DE LAS PARTES Y NO SE PRESENTARÁ COMO UNA DEMANDA COLECTIVA, REPRESENTATIVA, COLECTIVA O PRIVADA. El árbitro no podrá consolidar más de las reclamaciones de una persona y no podrá dirigir de ninguna otra manera ningún tipo de procedimiento de clase, representativo o de procurador general privado. Swarovski y usted acuerdan buscar únicamente la reparación -ya sea en forma de daños, una orden judicial u otra reparación no monetaria- que sea necesaria para resolver cualquier perjuicio individual que Swarovski o usted hayan sufrido o puedan sufrir. Este requisito de que las reclamaciones se presenten en un arbitraje vinculante sólo a título individual y no como representante, fiscal general privado o miembro de la clase ("Exención de Acción de Clase") no es divisible. Si se determina que la Exención de la Acción de Clase no es oponible, entonces la totalidad de esta cláusula de arbitraje será nula y sin efecto, con la excepción de la siguiente frase. En caso de que la Exención de Acción de Clase no sea oponible, cualquier acción entre usted y Swarovski se llevará a cabo en los tribunales federales o estatales ubicados en el Estado de Rhode Island.

A pesar de cualquier cláusula contraria en este Acuerdo, aceptamos que, si Swarovski hace cualquier cambio a esta cláusula de arbitraje, puede rechazar dicho cambio y exigir a Swarovski que se adhiera a la redacción de esta cláusula. Al rechazar cualquier cambio futuro, acepta que arbitrará cualquier controversia entre nosotros de acuerdo con el contenido de esta cláusula. Estos Términos de Uso y todas las relaciones legales entre Swarovski y usted en relación con el Club Swarovski estarán sujetas a las leyes de la sede de Swarovski. Cualquier disputa legal estará sujeta a la jurisdicción exclusiva de la ciudad en la que Swarovski tiene su sede.

## **8. Misceláneos**

- 8.1. Ninguna renuncia por parte de SWAROVSKI a alguna de las cláusulas del presente documento surtirá efecto a menos que se establezca explícitamente por escrito. Ningún fracaso en el ejercicio o retraso en el ejercicio de cualquier derecho, recurso, poder o privilegio que surja de estos Términos de Uso operará, o se interpretará, como una renuncia por parte de SWAROVSKI; ni el ejercicio total o parcial de cualquier derecho, recurso, poder o privilegio en virtud del presente documento impedirá que se ejerza cualquier otro o posterior ejercicio de los mismos, o que se ejerza cualquier otro derecho, recurso, poder o privilegio de parte de SWAROVSKI.
- 8.2. Si por cualquier razón se determina que cualquiera de estos Términos de Uso es ilegal, inválido o de otro modo inaplicable por un tribunal de jurisdicción competente, entonces, en la medida en que ese término sea ilegal, inválido o inaplicable, será separado y eliminado de estos Términos de Uso, y los términos restantes sobrevivirán, permanecerán en pleno vigor y efecto y continuarán siendo vinculantes y aplicables.
- 8.3. NI SWAROVSKI NI SUS EMPRESAS MATRICES, FILIALES, AFILIADOS, SOCIOS, DESIGNADOS, AGENTES O EMPLEADOS REALIZAN DECLARACIONES O GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, EN RELACIÓN CON ESTOS TÉRMINOS DE USO O CON EL CLUB SWAROVSKI O CON CUALQUIERA DE LAS RECOMPENSAS O BENEFICIOS ASOCIADOS A LAS MISMAS, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, LAS GARANTÍAS DE COMERCIABILIDAD, DE NO INFRACCIÓN O DE IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO, EXCEPTO EN LOS CASOS EN QUE DICHAS DECLARACIONES Y GARANTÍAS NO SEAN LEGALMENTE EXCLUIBLES.
- 8.4. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY (Y EXCEPTO CUANDO SEA CONSIDERADO NULO POR UN TRIBUNAL DE JURISDICCIÓN COMPETENTE DEL ESTADO DE NUEVA JERSEY), NI SWAROVSKI NI SUS EMPRESAS MATRICES, SUBSIDIARIAS, FILIALES, AFILIADOS, SOCIOS, DESIGNADOS, AGENTES O EMPLEADOS SERÁN RESPONSABLES DE DAÑOS INDIRECTOS, ESPECIALES, PUNITIVOS, INCIDENTAL O CONSECUENTE DE NINGÚN TIPO RELACIONADO CON EL CLUB SWAROVSKI, INDEPENDIENTEMENTE DE LA FORMA DE ACCIÓN, YA SEA CONTRACTUAL, EXTRA CONTRACTUAL (INCLUIDA LA NEGLIGENCIA) O DE CUALQUIER OTRO MODO, INCLUSO SI SE CONOCIERA LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS. EN NINGÚN CASO NUESTRA RESPONSABILIDAD TOTAL MÁXIMA EXCEDERÁ EL VALOR DE CUALQUIER REGALO O VALE DE FIDELIDAD RECIBIDO POR LOS MIEMBROS QUE FORMAN PARTE DEL CLUB SWAROVSKI.

Para preguntas, consultas e información de contacto, consulte la cláusula 1(1).

## ANEXO 1

### RECOMPENSAS DEL CLUB SWAROVSKI - a partir del 1º de enero de 2020

#### Estatus de nivel de recompensa

Las Recompensas del Club Swarovski se determinan en función de un valor mínimo de compra que alcanza a través de sus compras ("Valor Mínimo"). Una "Compra" a efectos de las Recompensas del Club Swarovski significa cada vez que utilice su número de socio registrado y activo del Club Swarovski en las Tiendas Participantes del país de residencia en el que tenga una afiliación válida. Las compras excluidas del Valor Mínimo incluyen: accesorios (productos de cuidado y limpieza); repuestos; servicios de reparación; compra y canje de tarjetas de regalo, compras realizadas en países distintos del país de residencia asignado; y devoluciones.

Las Recompensas del Club Swarovski consisten en tres (3) niveles dependiendo del Valor Mínimo que acumule en su cuenta. Al inscribirse en el Club Swarovski, se le inscribirá automáticamente en el nivel "**Bronce**" de las Recompensas del Club Swarovski. Gasta, al menos, doscientos cincuenta dólares estadounidenses (250 USD) dentro del período de doce (12) meses después de tu fecha de inscripción y procederás al nivel "**Plata**". Gasta, al menos, seiscientos dólares estadounidenses (600 USD) dentro del período de doce (12) meses siguientes a la fecha de la suba de nivel y pasarás al nivel "**Oro**".

Una vez que alcanza un nivel determinado, éste permanecerá en efecto por doce (12) meses consecutivos. Después del período de doce (12) meses, para que pueda volver a calificar y mantener el mismo nivel que ha alcanzado, debe gastar el Valor Mínimo aplicable para el nivel. Si no gasta el Valor Mínimo en cada período consecutivo de doce (12) meses, su nivel se ajustará en consecuencia.

En cuanto haya alcanzado un cierto nivel en el Club Swarovski, recibirá los beneficios asociados con este nivel en ese momento durante un período de doce (12) meses. También recibe una recompensa de un solo nivel que puede volver a calificar para recibir de nuevo después de doce (12) meses.

Puede ver y hacer un seguimiento de su nivel, balance de nivel y beneficios y recompensas disponibles en [www.swarovski.com/club](http://www.swarovski.com/club) SWAROVSKI se reserva el derecho de añadir, cambiar, modificar, limitar o cancelar las reglas del programa, los reglamentos, las recompensas, los niveles de recompensa, los beneficios de nivel y/o las calificaciones a su entera discreción, en cualquier momento con o sin previo aviso. Esto puede incluir niveles crecientes, o el Valor Mínimo requerido para una recompensa, cambio de recompensas, cambio de tiendas participantes, eliminación de cualquier beneficio. Esto puede ocasionar que ciertas recompensas no estén disponibles.

	<b>Bronce</b>	<b>Plata</b>	<b>Oro</b>
Noticias de tendencias y estilos de colección	✓	✓	✓
Invitaciones a pre-ventas	✓	✓	✓
Bono de cumpleaños 15% (términos y condiciones aplicables)	✓	✓	✓
Acceso a productos de joyería exclusivos		✓	✓
Eventos VIP		✓	✓
Entrega estándar gratuita (si procede)		✓	✓
Nivel de recompensa		Bono (20% términos y condiciones aplicables)	Regalo de nivel Oro

## ANEXO 2

### AVISO DE INCENTIVOS FINANCIEROS

De conformidad con la Ley de Privacidad del Consumidor de California y sus reglamentos de aplicación, Swarovski ofrece el siguiente aviso de incentivos financieros proporcionados a los consumidores como parte del Club Swarovski, incluyendo un resumen de los incentivos financieros o la diferencia de precios o servicios ofrecidos a los miembros del Club Swarovski, una descripción de los términos significativos de los incentivos, las categorías de información personal que están implicadas, cómo los consumidores pueden optar por el Club y obtener los incentivos, y cómo los consumidores pueden cancelar su membresía del Club Swarovski en cualquier momento.

<i>Programa de Incentivos Financieros</i>	<i>Resumen de los Términos Significativos e Incentivos Financieros</i>	<i>Categorías de Información Personal Implicada</i>	<i>Elección del Incentivo Financiero</i>	<i>Cancelación del Incentivo Financiero</i>
Club Swarovski	<p>Las recompensas del Club Swarovski se determinan en función del valor mínimo de compra que un miembro alcanza a través de sus compras en un período de 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se requiere un mínimo de compras para alcanzar el nivel de "bronce" y recibir los siguientes beneficios: noticias de moda y estilo de la colección; invitaciones a preventas y un bono de cumpleaños con un 15% de descuento.</li> <li>• Gaste \$250 en un plazo de 12 meses para alcanzar el nivel de "plata" y reciba los siguientes beneficios adicionales: acceso a productos de joyería exclusivos, invitaciones a eventos VIP y envío estándar gratuito.</li> <li>• Gaste \$600 o más en un plazo de 12 meses desde que alcance el nivel de "plata" hasta que alcance el nivel de "oro" y reciba el siguiente beneficio adicional: regalo de lealtad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificadores como un nombre real, alias, dirección postal, identificador personal único, identificador en línea, dirección de IP, dirección de correo electrónico, nombre de la cuenta, número de seguro social; número de licencia de conducir, número de pasaporte u otros identificadores similares.</li> <li>• Categorías de información personal descritas en la subdivisión (e) de la Sección 1798.80 del Código Civ. de California (Cualquier información que identifique, se relacione, describa o pueda ser asociada con un individuo en particular, incluyendo, pero no limitándose) su nombre, firma, características físicas o descripción, dirección, número de teléfono, número de licencia de conducir o de tarjeta de identificación estatal, número de cuenta bancaria, número de tarjeta de crédito, número de tarjeta de débito o cualquier otra información financiera)</li> <li>• Características de las clasificaciones protegidas por la ley de California o la ley federal (Datos del perfil que son opcionales: sexo y/o edad)</li> <li>• Información comercial, incluyendo registros de propiedad personal, productos o servicios comprados, obtenidos o considerados, u otras historias o tendencias de compra o consumo</li> </ul>	<p>Inscríbase en el Club Swarovski en línea o en la tienda</p>	<p>Envíe un correo electrónico a <a href="mailto:customer_relations.us@swarovski.com">customer_relations.us@swarovski.com</a> o llame a nuestro equipo de atención al cliente al +1 800 426-3088</p>

