



Termos e Condições Gerais de Associação à Swarovski Crystal Society Modificado em janeiro de 2017

1. Geral

Estes Termos e Condições Gerais ("TCG") regem o Programa Swarovski Crystal Society ("Programa SCS") com relação às novas inscrições de associados a partir de 1º de janeiro de 2017 ou às renovações de associação a partir de 1º de janeiro de 2017. A associação à Swarovski Crystal Society consiste em um programa conjunto de fidelização oferecido por Daniel Swarovski Corporação AG, Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Suíça, e a Empresa Swarovski respectiva local responsável pelo país de residência do Associado (em conjunto denominados "Swarovski"). A Empresa Swarovski responsável pelo país de residência do Associado pode estar localizada em um país diferente do país de residência do associado. O uso de qualquer associação à Swarovski Crystal Society ("associação") a qualquer momento sujeita o Associado às disposições destes TCG e suas alterações ocasionais.

2. Vantagens

O programa SCS habilita os Associados SCS a vantagens exclusivas. A Swarovski comunicará regularmente as vantagens exclusivas da associação através de um canal de comunicação a critério exclusivo da Swarovski.

A lista de vantagens está sempre disponível em qualquer loja participante ou on-line na seção SCS do swarovski.com. As vantagens podem ser alteradas de tempos em tempos.

3. Condições

3.1. Para que as Vantagens do Associado se apliquem, a conta do Associado deve estar ativa no momento da(o) compra/evento.

3.2. As associações são apenas para uso individual e intransferíveis.

3.3. Os Associados devem apresentar e manter suas informações de usuário precisas e atualizadas. Essas informações incluem nome, endereço, e-mail e telefone. Os Associados podem alterar suas informações de conta (i) atualizando os dados do perfil do associado através de uma conta on-line da SCS, (ii) solicitando atualização em uma loja da Swarovski ou (iii) entrando em contato com o Atendimento ao Cliente no país de residência do Associado (por telefone, e-mail ou outra forma), que pode ser encontrado no folheto de associação ou on-line em swarovski.com/contact. A Swarovski não pode assumir qualquer responsabilidade por correspondências, cartas ou e-mails perdidos, atrasados ou extraviados.

4. Taxa de associação

4.1. A associação está disponível por 1 (um) ano ou 3 (três) anos consecutivos. As taxas de associação são definidas anualmente e comunicadas no país de residência do Associado através da loja da Swarovski, on-line (em swarovski.com/scs) ou no formulário de pedido do respectivo país.

A Swarovski pode alterar a taxa ou os períodos de associação a qualquer momento. As mudanças serão aplicadas apenas às novas associações ou renovações.

4.2. As taxas de associação não são reembolsáveis.

5. Prazo; Renovação

5.1. Uma renovação dentro do período de associação em vigor estende a data de expiração existente pelo período da renovação. O período de renovação começará no dia seguinte ao término do período em vigor.

5.2. Cada associação terminará automaticamente após o período de associação, a menos que o Associado estenda a respectiva associação. A Swarovski entrará em contato com o Associado antes do término do prazo da associação e concederá ao Associado um período de tolerância adequado (não inferior a 2 meses) após a data final do prazo para renovar a associação. O período de renovação começa no dia após a data final do período de associação anterior. O número pessoal do Associado não será utilizado para nenhum outro Associado por pelo menos 10 anos após a data final da associação.

6. Rescisão

6.1. A associação expira automaticamente após o período de associação, salvo se for prorrogada pelo Associado.

6.2. A Swarovski pode rescindir a associação, incluindo qualquer conta associada, sem observar um período de aviso prévio, por qualquer motivo, a seu exclusivo critério, incluindo, sem limitação, se o uso continuado dessa associação violar qualquer disposição destes TCG, a lei vigente ou for prejudicial aos nossos interesses. Em caso de qualquer rescisão, o Associado não terá direito ao reembolso da taxa de associação paga.

7. Política de privacidade

A Swarovski coleta e salva os dados obrigatórios fornecidos no formulário de inscrição da SCS (incluindo, sem limitação, título, nome e endereço, e-mail, dados bancários, preferências, etc.) e os dados fornecidos voluntariamente pelo Associado SCS ou pelo apresentador no formulário de inscrição ("Dados do Formulário").

Na SCS, a Swarovski também salva os dados do histórico de compras do Associado sob a forma de itens adquiridos (designação do produto, preço), local e hora de compra e número do Associado. O histórico de compras será registrado se o número de Associado SCS for comunicado no caixa da compra em lojas participantes do SCS. As lojas participantes do SCS incluem as lojas geridas pela própria Swarovski, com a possível exceção de lojas de descontos. Algumas lojas geridas por parceiros de vendas da Swarovski e outros revendedores especializados autorizados, bem como a loja online da Swarovski com sede na Suíça, também participam do SCS. Este resumo de lojas participantes também está disponível para visualização online no localizador de lojas em swarovski.com.

Os dados indicados nesta Seção são utilizados pela Swarovski para as seguintes finalidades: Se um Associado tiver dado à Swarovski o seu consentimento, a Swarovski poderá enviar e-mail ao Associado com mais informações sobre a Swarovski, produtos, serviços e ofertas exclusivas. Com base nos Dados do Formulário e no histórico de compras relatado pelas lojas participantes, além de outras informações voluntariamente informadas à Swarovski pelo Associado SCS ou pelo apresentador, a Swarovski pode personalizar as informações enviadas ao Associado para que ele/ela receba espe-

cificamente, sempre que possível, informações que a Swarovski considera de seu interesse. Para este fim, a Swarovski analisa os Dados do Formulário coletados no início da associação e, em particular, leva em conta as informações salvas relacionadas a idade, sexo, interesses e preferências, e outras informações que podem ser obtidas a partir do histórico de compras ou que tenham sido apresentadas voluntariamente à Swarovski pelo Associado em algum momento posterior.

O banco de dados central de clientes, onde todos os dados descritos nesta Seção são salvos, é operado por uma empresa associada à Swarovski, D. Swarovski KG, Swarovski Straße 30, 6112 Wattens, Áustria.

Daniel Swarovski Corporation AG é a controladora submetida à lei de proteção aos dados e garante a conformidade com as disposições dessa legislação e com as medidas de segurança necessárias no contexto do processamento dos dados contratuais.

O Associado reconhece que todos os dados do Associado apresentados à Swarovski podem ser compartilhados com o Grupo Swarovski de empresas, ou seja, Daniel Swarovski Corporation AG, Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, Suíça, Swarovski AG, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Principado de Liechtenstein, Swarovski Crystal Online AG, Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, bem como com as respectivas empresas de distribuição nos países em que o programa SCS está em execução.

A Swarovski também pode divulgar os dados pessoais de um Associado SCS a todas as lojas participantes, seja ela gerida pela Swarovski ou qualquer parceiro de vendas ou outro revendedor especializado autorizado, em todos os países em que o SCS está em execução.

A Swarovski pode divulgar os dados pessoais do Associado SCS a outros terceiros que processem os dados pessoais em nome da Swarovski e de acordo com suas instruções (processamento de dados comissionado).

A Swarovski garante a proteção e o correto processamento de todos os dados pessoais do Associado SCS e só divulgará os dados pessoais com a finalidade de executar o programa SCS e oferecer um serviço contínuo e melhor ao Associado SCS.

O Associado reconhece também que a Swarovski poderá combinar ou enriquecer qualquer dado pessoal do Associado apresentado no passado ou no futuro à Swarovski ou a qualquer outra empresa do Grupo Swarovski, a fim de atender melhor ao Associado SCS.

Os Associados têm o direito de, a qualquer momento, solicitar informações à Swarovski relativas aos seus dados pessoais salvos, aos destinatários ou categorias de destinatários que recebem seus dados e à finalidade do armazenamento dos dados, e podem fazê-lo entrando em contato com a Swarovski. Além disso, os Associados podem entrar em contato com a Swarovski a qualquer momento, conforme indicado acima, a fim de atualizar, corrigir, completar ou excluir seus dados pessoais salvos.

Caso o Associado SCS tenha dado seu consentimento para a utilização dos dados para fins publicitários, ele poderá revogar esse consentimento, com efeito futuro, a qualquer momento e de forma gratuita, entrando em contato com customer_relations.br@swarovski.com.

8. Isenções de responsabilidade; Limitação de responsabilidade

8.1. O uso do Programa SCS e de qualquer vantagem associada é de risco exclusivo do Associado. As vantagens do Associado são fornecidas "no estado em que se encontram" e "conforme a disponibilidade".

8.2. A Swarovski não garante que (i) o Programa SCS atenderá às necessidades do Associado, (ii) o Programa SCS será ininterrupto, pontual, seguro ou livre de erros.

8.3. A Swarovski não será responsável por nenhum prejuízo indireto, incidental, especial, consequencial ou exemplar, incluindo, sem limitação, prejuízos por perda de lucro, reputação, uso, dados ou outras perdas intangíveis (mesmo se a Swarovski tiver sido avisada da possibilidade de tais prejuízos), resultantes de: (i) uso ou incapacidade de uso do Programa SCS ou qualquer vantagem; (ii) custo de aquisição de bens e serviços substitutos resultantes de quaisquer bens, dados, informações ou serviços adquiridos ou obtidos ou mensagens recebidas ou transações efetuadas através do uso do Programa SCS; (iii) acesso não autorizado ou alteração dos dados do Associado no Programa SCS; ou (iv) qualquer outro assunto relacionado ao Programa SCS.

8.4. Algumas jurisdições não permitem a exclusão de determinadas garantias ou a limitação ou exclusão de responsabilidade por prejuízos acidentais, consequenciais ou outros. Sendo assim, algumas das limitações e exclusões acima podem não se aplicar.

9. Lei vigente e jurisdição

Estes TCG e os respectivos direitos e obrigações das partes aqui definidas serão regidos e interpretados de acordo com as leis da Suíça, sem levar-se em conta o conflito de princípios legais. O local de jurisdição deve ser Zurique, Suíça.

10. Reconhecimento

Estes TCG, incluindo todos os documentos aqui mencionados, representam o compromisso integral entre a Swarovski e qualquer usuário do Programa SCS com relação ao mesmo e substituem quaisquer outros contratos, declarações ou representações. Os títulos utilizados nestes TCG servem apenas de referência e não afetam o significado de quaisquer termos. Considera-se que qualquer usuário de qualquer parte do Programa SCS tenha aceitado os termos e condições destes TCG.

11. Alterações destes TCG

A Swarovski pode alterar os termos destes TCG a qualquer momento, sem aviso ou responsabilidade, publicando Termos e Condições revisados na Área dos Associados SCS no swarovski.com. O associado poderá, a qualquer momento, visualizar a versão atual destes TCG na Área dos Associados SCS em swarovski.com.

O Associado poderá também obter uma cópia em qualquer loja da Swarovski ou entrando em contato com o Atendimento ao Cliente.

Swarovski, janeiro de 2017