

스와로브스키 크리스탈 소사이어터 멤버십 - 계약 일반 조건

2013년 6월 개정

1. 일반 사항

본 계약 일반 조건("GTC")은 2014년 1월 1일 이후의 신규 회원 등록, 또는 2014년 1월 1일 이후의 회원 갱신과 관련하여 스와로브스키 크리스탈 소사이어터 프로그램("SCS Program")에 적용된다. 스와로브스키 크리스탈 소사이어터 멤버십은 스위스 Maennedorf 8708, Alte Landstrasse 411에 위치한 Daniel Swarovski Corporation AG와 ("스와로브스키"로 통합되어 지칭되는) 회원의 국가가 속한 지역을 책임지고 있는 해당 지역 스와로브스키 지사가 공동으로 제공하는 고객 보상 프로그램이다. 회원의 거주국을 관할하는 스와로브스키 지사는 회원의 거주국 이외의 국가에 위치할 수 있다. 회원은 스와로브스키 크리스탈 소사이어터 멤버십("멤버십")을 이용할 때 항상 본 GTC의 규정 및 때때로 개정된 규정에 따른다.

2. 고객 혜택

SCS 프로그램은 2014년 1월 1일 이후에 멤버십을 등록한 신규 회원 및 2014년 1월 1일 이후에 멤버십을 갱신한 현 회원에게 다음과 같은 혜택을 제공한다. :

- 멤버십 카드:** 회원은 개인 멤버십 카드를 발급 받는다.
- 특별 구매 기회 및 인센티브:** 스와로브스키는 때때로 회원 전용의 특별 구매 기회를 제공한다.
- 멤버십 선물:** 회원은 해마다 장식용 크리스탈 제품을 특별 선물로 받는다. 선물은 회원 전용이며 시판되지 않는다.
- 전용 크리스탈 제품:** 회원만이 SCS 연례 한정판, 회원 전용 제품 및 기타 SCS 관련 제품을 구매할 수 있다.
- 스와로브스키 매거진:** 스와로브스키 매거진을 회원에게 무료로 제공한다. 매거진은 스와로브스키 제품, 스와로브스키 컴퍼니에 관련된 최신 뉴스와 크리스탈 업계의 최신 트렌드를 회원에게 제공한다.
- 스와로브스키 크리스탈 월드:** 회원은 오스트리아 와텐에 위치한 스와로브스키 크리스탈 월드에 무료 입장 할 수 있으며 무료 음료가 제공되는 SCS VIP 라운지를 이용할 수 있다.
- 온라인 회원 전용 공간:** SCS 회원을 위한 공간에서 회원은 내부 정보에 접근 할 수 있는 권한을 부여 받으며, 회원을 위한 특별 뉴스레터를 신청 할 수 있다.
- 이벤트 및 여행:** 회원은 사전에 선정된 지역, 국가, 국제 이벤트에 초청될 수 있다. 이 이벤트는 전담 SCS팀에 의해 기획된다. (이벤트에의 참여는 사전에 고지되는 바에 따라 요금이 부과될 수 있다.)

3. 조건

- 회원 혜택을 받기 위해, 구매/이벤트 시 멤버십 계정이 활성화되어야 한다.
- 멤버십은 개인 용도로만 사용할 수 있으며 다른 사람에게 양도할 수 없다.
- 회원은 멤버십과 관련하여 사용자 정보를 제공하고 이를 정확하게 유지하여야 한다. 이러한 정보에는 이름, 주소, E-메일 주소 및 전화번호가 포함된다. 회원은 (i) SCS 온라인 계정을 통해 회원 프로필을 갱신하거나 (ii) 스와로브스키 매장에서 갱신을 요청하거나 (iii) 멤버십 브로셔 또는 www.swarovski.com/contact에서 온라인으로 찾아 볼 수 있는 고객 거주국의 멤버 서비스에 전화, E-메일, 또는 기타의 방법으로 연락하여 계정 정보를 변경 할 수 있다. 당사는 분실, 지연, 또는 잘못 배달된 서신, 우편 또는 E-메일에 대하여 책임을 지지 않는다.

4. 멤버십 요금

- 멤버십은 1년 또는 연속된 3년 동안 사용할 수 있다. 멤버십 요금은 매년 정해지며 고객 거주국의 스와로브스키 매장이나 온라인 (www.swarovski.com/scs) 또는 각 국가의 주문 양식에 공지된다. 스와로브스키는 언제라도 멤버십 요금과 기간을 변경할 수 있으며 변경은 신규 및 갱신되는 멤버십에 대해서만 적용된다.
- 멤버십 요금은 환불되지 않는다.

5. 기간; 갱신; 청구

- 현 멤버십 기간 중의 갱신은 기존의 멤버십 유효 기간을 갱신 기간 만큼 연장한다. 갱신 기간은 현재 기간의 종료 다음날에 시작된다.
- 각 멤버십은 회원이 해당 멤버십을 연장하지 않는 한, 멤버십 기간이 끝난 후에 자동으로 파기된다. 스와로브스키는 멤버십 기간의 종료 이전에 회원에게 연락하고 멤버십 기간의 종료 이후에도 멤버십 갱신을 위한 충분한 유예 기간(2개월 이상)을 제공한다. 갱신 기간은 이전 멤버십 기간의 종료일 다음 날부터 시작된다. 회원의 개인 멤버십 번호는 멤버십 종료일로부터 최소 10년 동안 다른 회원에게 사용되지 않는다.

6. 종료

- 멤버십은 회원에 의해 연장되지 않는 한 기간 종료 후 자동으로 종료된다.
- 특정 멤버십의 지속적인 사용이 본 GTC나 또는 적용 법률의 어떤 조항을 위반하거나 회사의 이해 당사자에게 해가 되는 경우, 스와로브스키는 단독 재량으로 계정과 관련된 일체의 사항을 포함하여 해당 멤버십을 예고 없이 종료할 수 있다. 이러한 종료의 경우, 회원은 멤버십 요금을 환불 받을 수 없다.
- 스와로브스키는 SCS 프로그램에 따른 고객 혜택의 일부 또는 전부를 사전에 예고하거나 또는 예고하지 않고 종료할 수 있다. SCS 프로그램을 종료하는 경우, 스와로브스키의 선택에 의하여 멤버십의 현재 기간이 만료될 때까지 고객 혜택이 유지되거나 남아있는 기간에 대하여 사전에 정의된 비율에 의해 멤버십 요금의 일부를 각 멤버에게 환불한다.

7. 개인정보 보호정책

스와로브스키에 대한 회원의 개인 정보 등록, 또는 스와로브스키와의 구매 계약 체결, 또는 스와로브스키에 임의의 전자 양식의 형태로 접속하는 것은, 스와로브스키가 현재 정의된 데이터 보호 규정에 따라 회원의 정보를 저장 및 보관하는 것에 대해 회원이 별도의 사전 서면 승인 없이 동의한다는 것을 의미한다. 스와로브스키는 회원의 개인 정보를 기록, 처리, 저장, 보관, 노출 및 이용할 수 있다. 스와로브스키는 다음의 목적을 위해서만 회원의 개인 정보를 이용한다: 회원의 구매 처리; 마케팅 활동, 제품 및 서비스에 관련된 정보 제공; 스와로브스키의 제품 범위 및 서비스 향상을 위한 시장 조사의 지원, 연관된 업무 및 서비스(예: 수리)의 수행을 위탁받은 제삼자에 대한 정보 제공을 포함한 인터넷상의 정보 제공. 스와로브스키는 회원의 거주국 및 회원의 거주국을 관할하는 스와로브스키사가 위치한 국가의 법률에 따라 보안을 유지하고, 적절하며 합법적인 형태로 회원의 개인 정보를 처리, 노출 및 사용한다. 처리는 전자적 및 자동화된 방법으로 실행한다. 회원의 개인 정보는 이들 개인 정보를 처리할 수 있는 권한을 지니고 그 처리에 대해 책임을 지는 스와로브스키에 의해 기록되고 사용된다. 회원은 회원의 개인 정보가 여러 국가에 존재하는 스와로브스키 그룹내의 여타 회사들, 특히 다음의 회사들에 의해 노출되고, 처리되며 사용된다는 것에 동의한다. : 스위스 내 회사 (Daniel Swarovski Corporation AG 및 Swarovski Crystal Online AG), 오스트리아 내 회사(D. Swarovski KG) 및 리히텐슈타인 내 회사 (Swarovski AG and Swarovski International Distribution AG). 회원의 개인 정보는 회원에 대한 사전 고지 및 특별한 동의 요청 없이 스와로브스키 그룹 이외의 제삼자에게 제공되지 않는다. 회원은 언제든지 자신의 개인 정보에 대한 정보를 요청할 수 있고 향후의 저장, 보관 및 사용에 대한 동의를 취소할 수 있다. 이를 위해, 고객은 멤버십 브로셔 또는 온라인 (www.swarovski.com/contact)에서 찾아 볼 수 있는 고객 거주국의 고객 서비스에 연락하여야 한다.

8. 면책; 책임의 제한

- SCS 프로그램 및 이와 관련된 임의의 혜택에 대한 사용은 회원의 단독 책임이다. 멤버십 혜택은 "현행 그대로" 및 "이용 가능한" 형태를 기본으로 제공된다.
- 스와로브스키는 (i) SCS 프로그램이 회원의 요구에 적합하거나 (ii) SCS 프로그램이 중단되지 않고, 시기 적절하며, 안전하고, 오류가 없을 것이라는 점을 보장하지 않는다.
- 스와로브스키는 (i) SCS 프로그램 또는 그에 따른 모든 혜택의 사용, 또는 사용 불가능; (ii) 모든 상품, 데이터, 정보, 또는 구매 또는 획득된 서비스, 또는 수신된 메시지, 또는 SCS 프로그램의 사용을 통해 입력된 처리로 인하여 발생하는 대체 상품 및 서비스의 조달 비용; (iii) 회원의 SCS 프로그램 데이터에 대한 인가되지 않는 접근, 또는 변경 (iv) SCS 프로그램과 관련된 모든 기타 사항들에 의해 발생하는 이익, 선의, 사용, 데이터 또는 기타 무형의 손실을 포함하여 (스와로브스키가 이러한 손상 가능성에 대해 언급했던 경우에도) 모든 간접적이고, 부수적이며, 특별하고, 결과적이거나 전형적인 손상에 대해 책임을 지지 않는다.
- 몇몇 지역의 법률은 특정한 보장, 제한 또는 부수적 및 결과적이거나 기타의 손상에 대한 책임의 배제를 허용하지 않는다. 따라서 위의 제한 및 배제 중 일부가 적용되지 않는다.

9. 적용 법률 및 관할

본 GTC 및 언급된 당사자의 권리 및 의무는 법률 원칙의 충돌과 관련하여 스위스의 법률을 따르고 이에 의해 해석된다. 관할 구역은 스위스의 취리히로 한다.

10. 감사의 말씀

본 GTC 및 언급된 모든 문서는 스와로브스키와 모든 SCS 프로그램 사용자 간에 있어 SCS 프로그램에 대한 존중과 모든 동의, 조항, 표현의 대체에 대한 완전한 이해를 나타낸다. 본 GTC의 제목은 참조용이며 임의의 용어에 영향을 미치지 않는다. SCS 프로그램의 임의의 부분에 대한 모든 사용자가 본 GTC의 계약 조건을 수락한 것으로 간주한다.

11. 본 GTC의 변경

스와로브스키는 언제라도 본 GTC의 정의를 예고 및 www.swarovski.com/scs에 위치한 회원 프로그램 웹사이트상의 용어 및 조건의 갱신 없이 변경할 수 있다. 모든 변경은 별도로 지정하지 않은 한 즉시 효력이 발생한다. 회원은 현재 버전의 본 GTC를 www.swarovski.com/scs에서 언제라도 온라인으로 확인할 수 있다. 멤버는 또한 모든 스와로브스키 매장이나 고객 서비스를 통해 복사본을 얻을 수 있다.

스와로브스키, 2013년 6월